

ABSTRAK

Fidhya Nurmalia, 2025, Pengaruh *Lifestyle, Self Esteem, Peer Environment* Dan *Discount* Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan *Self Control* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Universitas Siliwangi): Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi

Perilaku konsumtif merupakan perilaku konsumsi yang boros dan berlebihan, yang lebih mengutamakan keinginan daripada kebutuhan, tidak ada skala prioritas dan dapat diartikan sebagai gaya hidup mewah. Kelompok remaja termasuk dalam usia yang sangat konsumtif, dimana mahasiswa berada pada rentang usia tersebut. Hal ini tidak menutup kemungkinan terjadi kepada mahasiswa Universitas Siliwangi, terbukti dengan hasil observasi awal kepada 50 orang mahasiswa Universitas Siliwangi bahwa mereka berperilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *lifestyle, self esteem, peer environment* dan *discount* terhadap perilaku konsumtif dengan *self control* sebagai variabel intervening studi pada mahasiswa Universitas Siliwangi yang beragama Islam dan pernah membeli produk *fashion* di *online shop*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS) menggunakan *software* SmartPLS 3.29. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Siliwangi dengan sampel penelitian sebanyak 160 responden.

Hasil penelitian ini diperoleh bahwa yang berpengaruh terhadap *self control* yaitu *lifestyle, self esteem* dan *discount*. Serta yang berpengaruh terhadap perilaku konsumtif yaitu *self esteem* dan *peer environment*. Adapun *self control* tidak mampu memediasi *lifestyle, self esteem, peer environment* dan *discount* terhadap perilaku konsumtif. Adapun *peer environment* tidak berpengaruh terhadap *self control*, dan yang tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif yaitu *lifestyle, discount* serta *self control*.

Temuan ini menunjukkan bahwa kontrol diri memiliki peran penting pada *lifestyle, self esteem* dan *discount* mahasiswa. Selain itu, *self esteem* dan *peer environment* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Pentingnya memahami faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif dapat membantu dapat membantu mengendalikan diri untuk membuat keputusan konsumsi yang bijak.

Kata Kunci: *Lifestyle, Self Esteem, Peer Environment, Discount, Self Control, Perilaku Konsumtif.*