

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Agustina, Serli, and Muhammad Anasrulloj. "Pengaruh Digital Marketing Dan Diskon Terhadap Impulsive Buying Melalui Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi* 8, no. 2 (2024): 214–26.
- Ahmad, Nur Ellyza. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN PAREPARE." *Ayan*, 2024.
- Ambarsari, Marisyah Dwi, and Nadia Asandimitra. "Pengaruh Financial Literacy, Lifestyle, Konformitas, Money Attitude, Dan e-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Penggemar K-Pop." *Jurnal Ilmu Manajemen* 11, no. 3 (2023): 550–64. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim>.
- Amelia, Dahlia, Bambang Setiaji, Jarkawi Jarkawi, Kadek Primadewi, Ummi Habibah, Theresia Lounggina Peny, Kiki Pratama Rajagukguk, et al. *Metode Penelitian Kuantitatif. Metpen*. 1st ed. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023. <https://penerbitzaini.com/>.
- Arafah, Raihan, Amrusi, and Musfiana. "Pengaruh Potongan Harga Pada Aplikasi Shopee Terhadap Pembelian Tidak Terencana Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi." *Economica Didactica* 3, no. 2 (2022): 1–6.
- Asisi, Irianti, and Purwantoro. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1 (2020): 107–18.
- Baumeister, Roy F. "Yielding to Temptation: Self-Control Failure, Impulsive Purchasing, and Consumer Behavior." *Journal of Consumer Research* 28, no. 4 (2002): 670–76. <https://doi.org/10.1086/338209>.
- Bella, Alfina Salsa. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Harga Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Angkatan 2016," 2020.
- Coley, Amanda, and Brigitte Burgess. "Gender Differences in Cognitive and Affective Impulse Buying." *Journal of Fashion Marketing and Management* 7, no. 3 (2003).
- Daryanti, Sulis. "Pengaruh Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi." Jambi, 2023.

- Diana, Duwi. "Hubungan Body Image Dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Pada Remaja Putri." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 7, no. 3 (2019): 433–40. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i3.4802>.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Edited by PT. RajaGrafindo Persada. 1st ed. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2016.
- Fatmawatie, Naning. *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. IAIN Kediri Press. 1st ed. Kediri: IAIN Kediri Press, 2022.
- Fazriani, Anisya Dwi, and Rimi Gusliana Mais. "Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah, Dan Murabahah Terhadap Return On Asset Melalui Non Performing Financing Sebagai Variabel Intervening (Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Diotoritas Jasa Keuangan)." *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 16, no. 01 (2019): 1–34. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.265>.
- Fidaiyu, Firli Andri, Wiwik Sulistiani, and Dewi Mahastuti. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Hang Tuah Surabaya." *Prosiding Temu Ilmiah Nasional (TEMILNAS XII)*, 2019, 32–39. <https://ojs.unm.ac.id/Temilnas/article/view/20012/0>.
- Fitriani, Fitriani. "Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri Siswa Di Sma YLPI Pekanbaru." *Promosi (Jurnal Pendidikan Ekonomi)* 8, no. 1 (2020): 1–8. <https://doi.org/10.24127/pro.v8i1.2858>.
- Fungky, Tiana, Tiara Puspita Sari, and Vicky F Sanjaya. "Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019)." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (2021): 82–98.
- Ghufron, M Nur, and Rini Risnawati. *Teori-Teori Psikologi*. Edited by Rose Kusumaningratri. II. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2010.
- Hasanah, Uswatun, and Beti Malia Rahma Hidayati. "Harga Diri Dengan Intensitas Selfie Pada Ibu Rumah Tangga." *IDEA: Jurnal Psikologi* 5, no. 1 (2021): 25–39. <https://doi.org/10.32492/idea.v5i1.5103>.
- Hasim, Michael, and Retno Budi Lestari. "Pengaruh Potongan Harga, Motivasi Belanja Hedonis, E-WOM Dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Impulse Buying Di Tokopedia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang* 12, no. 1 (2022): 59–69.
- Hidayanti, Febriana, Naelati Tubastuvi, Wida Purwidiyanti, and Hermin Endratno. "The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, and Peer Conformity on Student'S Consumptive Behavior." *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 7, no. 1 (2023): 1–14. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>.

- Hidayat, Farhan, and Hendra Riofita. "Pengaruh Diskon Dan Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Di Era Digital Pada Platform E-Commerce." *Jurnal Kolaboratif Sains* 7, no. 11 (2024): 4196–4201. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i11.6400>.
- Hunaifi, Nanang, Phitsa Mauliana, Ricky Firmansyah, Yunika Komalasari, R. Dewi Sulastriningsih, and Srie Wijaya Kesuma Dewi. "Dampak Media Sosial Terhadap Interaksi Remaja Di Era Digital." *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora* 5, no. 3 (2024): 161–74.
- Ibrahim, Azharsyah. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam*. 1st ed. Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_EKONOMI_DAN_BISNIS/RmuHEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=menentukan sampel menurut hair&pg=PP1&printsec=frontcover.
- Iffah, Fadhillah, and Yuni Fitri Yasni. "Manusia Sebagai Makhluq Sosial." *Lathaif: Literasi Tafsir, Hadis Dan Filologi* 1, no. 1 (2022): 38–47.
- Imani, Sulistia Fahrurnisa, and Lita Ariani. "Pengaruh Harga Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Banjarmasin." *Jurnal Psikologi Wijaya Putra* 4, no. 2 (2023): 84–91. <https://doi.org/10.38156/psikowipa.v4i2.111>.
- In, Churin, Muhimmatul Hasanah, and Ima Fitri Sholichah. "Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Gresik." *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa* 3, no. 3 (2024): 287–304. <https://doi.org/10.58192/populer.v3i3.2588>.
- Insan, Imammul. *Pengantar Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2023.
- Irfansyah, Muhamad, Astri Srigustini, and Rendra Gumilar. "Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Dan Self-Regulation Terhadap Motivasi Belajar Pada Mahasiswa." *Ekoma: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 4, no. 1 (2024): 1008–17.
- Kurnia, and Lukmanul Hakim. "Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Kerjasama Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 4, no. 3 (2020): 19–29. www.ojk.go.id.
- Lestari, Dwi Siti, Kurniawati Mutmainah, and Romandhon. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Dan Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIQ Fakultas Ekonomi Dan Bisnis)." *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2024): 119–208.
- Lestrari, Eka Ayu, and Ruci Arizanda Rahayu. "Self-Control As An Intervening Variable In The Determinants Of Consumptive Behavior In PayLater Usage [Kontrol Diri Sebagai Intervening Pada Determinan Perilaku Konsumtif Penggunaan PayLater]," 2024, 1–15.

- Lorenza, Revina Yustika, and Sri Lestari. "Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-Commerce." *Psycho Idea* 21, no. 1 (2023): 1–12.
- Lutfiah, Lutfiah, Muhammad Basri, and Heni Kuswanti. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak." *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* 11, no. 3 (2022): 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>.
- Maris, Wihelmina Yubilia, and Agung Listiadi. "Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening." *Akuntabel* 18, no. 3 (2021): 574–84. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/article/view/9678>.
- Muzakar, Abdullah, Abdul Azizurrahman, and Nurmaulia Khotmi. *Psikologi Sosial*. Lombok Timur: Universitas Hamzanwadi Press, 2023.
- Nabila, Shofiyyatun, Trihudyatmanto, and Bahtiar Efendi. "Kontrol Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik, Gaya Hidup Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Kota Depok." *Magisma* 13, no. 1 (2025): 9–20.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. 1st ed. Vol. 11. Kudus: Idea Press Yogyakarta, 2021.
- Nisa, Chodryna Latifun, and Sandy Arief. "The Impact of Self-Control, Self-Esteem and Peer Environment on Online Shopping Consumptive Behavior." *Journal of Advances in Information Systems and Technology* 1, no. 1 (2019): 13–20. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jaist>.
- Nofitriani, Nisrina Nibras. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget Pada Siswa Kelas XII SMAN 8 Bogor." *Jurnal IKRA-ITH Humaniora* 4, no. 1 (2020): 53–65.
- Nuraeni. "Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta." Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.
- Nurdiana, Nurdiana. "Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Siswa Kelas 12 Smk Lab Business School Tangerang." *Journal of Business Education and Social* 4, no. 1 (2023): 29–36. <https://doi.org/10.33592/jbes.v4i1.4270>.
- Nuroctaviani, Silvy, Ade Rustiana, and Edi Fitriana Afriza. "Pengaruh Teman Sebaya Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri Pada Mahasiswa." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 3 (2023): 25616–27.

- Online, Al-Quran Kemenag. "Qur'an Dan Terjemahan," n.d. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- Rahmawati, Yunita. "Pengaruh Sikap Keuangan, Kelas Sosial Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Insan Pembangunan Indonesia (UNIPi)." *Journal Of Comunion Education* 18, no. 2 (2024): 37–48.
- Rifai', Yusuf Ainul, and Ika Sandra Dewi. "Hubungan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Tingkah Laku Siswa Kelas X Perhotelan SMK Negeri 1 Beringintahun Ajaran 2021/2022 Yusuf." *Cybernetics: Journal Educational Research and Sosial Studies* 2, no. April (2023): 1–10.
- Rohayedi, Eddy, and Maulina. "Konsumerisme Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Transformatif* 4, no. 1 (2020): 1–48.
- Rokhmatika, Nailu, and Muslikah. "Pengembangan Instrumen Self-Esteem Coopersmith (Citra Diri)." *Jurnal Literasi Indonesia(JLI)* 1, no. 1 (2024): 1–8.
- Salahuddin, Nurfadhillah, Patmawaty Taibe, and Minarni. "Pengaruh Self-Control Terhadap Agresivitas Verbal Pada Remaja Akhir Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Makassar." *Jurnal Psikologi Karakter* 4, no. 1 (2024): 215–21. <https://doi.org/10.56326/jpk.v4i1.3614>.
- Salwa, Dina Kurnia. "Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Islam Dan Implementasinya." *Labatila : Ilmu Ekonomi Islam* 3, no. 1 (2019): 96–107.
- Saputra, Mochammad Ronaldy Aji, Fitria Idham Chalid, and Heri Budianto. *Metode Ilmiah Dan Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Kepustakaan*. 1st ed. Sidoarjo: Nizamia Learning Center, 2023. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Ilmiyah_dan_Penelitian_Kuantitatif/CRvTEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=instrumen+penelitian&pg=PA69&printsec=frontcover.
- Sari, Misda. "Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Islam Riau," 2019.
- Selfiana, Andry Stepahnie Titing, and Ismanto. "Pengaruh Kontrol Diri Dan Diskon Terhadap Impulse Buying Pada Generasi Z Pengguna Aplikasi TikTok Shop Di Kabupaten Kolaka Namun Saat Ini Aplikasi TikTok Menyediakan Fitur Baru Seperti Contohnya TikTok Shop Agar Memudahkan Generasi Z Untuk Berbelanja Sehi." *Intelletika: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1, no. 6 (2023): 166–76.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. 3rd ed. Bandung: PrenadaMedia Group, 2019.
- Setiani, Rulis, and Rina Rifayanti. "Influence of Self-Control and Peer Conformity on Disciplined Behavior." *Aji International Journal of Social Science* 1, no. 1

- (2022): 9–20. <https://doi.org/10.30872/aijoss>.
- Shintya, Neha. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening.” PGRI Semarang, 2024.
- Sholihin, Mahfud, and Dwi Ratmono. *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0 - Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis*. 1st ed. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_SEM_PLS_dengan_WarpPLS_7_0_uNtU/NbMWEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=samples&printsec=frontcover.
- Sholikhah, Rika Maya. “Pengaruh Diskon, E-Lifestyle Dan Social Media Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Self Control Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Pengguna E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2018),” 2022.
- Sianturi, Jessica Venessa, Winida Marpaung, and Yulinda Manurung. “Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Harga Diri Pada Siswa-Siswi SMA Negeri 4 Medan.” *Jurnal Diversita* 5, no. 1 (2019).
- Siboro, Erna Delina, and Rochmawati. “Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Melalui Self Control Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Negeri Di Surabaya.” *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)* 5, no. 1 (2021): 37–50. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3332>.
- Simangunsong, Rahel Monica S., Nenny Ika Putri, and Karina Meriem Beru Brahmana. “Pengaruh Harga Diri Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Generasi Z.” *Jurnal Psychomutiara* 4, no. 2 (2021): 1–11. <https://doi.org/10.51544/psikologi.v4i2.2541>.
- Soegiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. 2nd ed. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sofiana, Ika Isti, and Endang Sri Indrawati. “Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Kosmetik Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas X Semarang.” *Jurnal Empati* 9, no. 1 (2020): 58–64. <https://doi.org/10.14710/empati.2020.26922>.
- Subagiyo, Rokhmat, and Ahmad Syaichoni. *Pelatihan Smartpls 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis*. 1st ed. Jakarta: Alim’s Publishing Jakarta, 2022. http://repo.uinsatu.ac.id/32190/1/buku_berISBN_lengkap_7.pdf.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 2nd ed. Bandung: Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 22nd ed. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sumartono. *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta, 2002.

- Sumiarni, Leli. "Perilaku Self-Control Dalam Mengelola Keuangan Pribadi (Berdasarkan Theory Of Planned Behavior Dan Conscientiousness) Di STIKes Merangin." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 3, no. 2 (2019): 105. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.69>.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Susanto, Ahmad. *Bimbingan Dan Konseling Di Sekolah Konsep, Teori Dan Aplikasinya*. 1st ed. Jakarta: Prenamedia Group, 2018.
- Syahrir, Danial, Eni Yulinda, and Muhammad Yusuf. *APLIKASI METODE SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*. 1st ed. Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2020.
- Syarifuddin, Silvya L Mandey, and Willian J.F.A Tumbuan. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. Istana Agency, 2022.
- Tamaulina, Sembiring, Irmawati, Muhammad Sabir, and Indra Tjahyadi. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (TEORI DAN PRAKTIK)*. 1st ed. Karawang: Saba Jaya Publisher, 2023.
- Tangney, June P, Roy F. Baumeister, and Angie Luzio Boone. "High Self Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades and Interpersonal Success." *Personality* 2, no. 72 (2008): 271–324. <https://doi.org/https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>.
- Umami, Elyza; Puteh, Anwar; Saifullah, T. "Pengaruh Harga Diskon Dan Promo Gratis Ongkir Pada Penggunaan Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam." *Joses: Journal of Sharia Economics Scholar* 1, no. 2 (2023): 12.
- Yamin, Sofyan. *Olah Data Statistik: SmartPLS3 SmartPLS4 Amos & Stata (Mudah Dan Praktis)*. 3rd ed. Depok: PT. Dewangga Energi Internasional, 2023.
- Yaziid, Mah Nela, Sumarno Sumarno, and Hardisem Syabrus. "Pengaruh Diskon Dan Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP Universitas Riau." *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production* 2, no. 1 (2024): 318–28. <https://doi.org/10.57235/mantap.v2i1.2220>.
- Zahra, Aulia, Umi Khairani, and Dini Lestari. "Pengaruh Fomo, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FakultasEkonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara." *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)* 3, no. 2 (2023): 3204–26. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/6245/2916>.
- Zaimsyah, Annisa Masruri, and Sri Herianingrum. "Tinjauan Maqashid Syariah Terhadap Konsumsi." *Jurnal Studi Keislaman* 5, no. 1 (2019): 22–33. https://www.researchgate.net/publication/337490712_TINJAUAN_MAQASHID_SYARIAH_TERHADAP_KONSUMSI.
- Zainuddin, Muhajir, and Mahlel. "Konsumsi Barang Dan Jasa Dalam Perspektif

Teori Maqashid Al-Syariah.” *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2022): 45–54.
<https://ejournal.iaialaziziyah.ac.id/index.php/jsen/article/view/528%0Ahttps://ejournal.iaialaziziyah.ac.id/index.php/jsen/article/download/528/483>.