

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Observasi Awal Perilaku Konsumtif Kepada Mahasiswa Universitas Siliwangi	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional	51
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen	57
Tabel 3.3 Waktu Penelitian	68
Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden	74
Tabel 4.2 Deskripsi Fakultas Responden	75
Tabel 4.3 Deskripsi Tahun Angkatan Responden	76
Tabel 4.4 Deskripsi Pendapatan Responden	77
Tabel 4.5 Deskripsi Pengeluaran Responden	78
Tabel 4.6 Nilai <i>Outer Loading</i> Sebelum <i>Outlier</i>	81
Tabel 4.7 Nilai <i>Outer Loading</i> Setelah <i>Outlier</i>	83
Tabel 4.8 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	84
Tabel 4.9 <i>Fornell Larcker Criterion</i>	85
Tabel 4.10 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	86
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	87
Tabel 4.12 Uji <i>R-Square</i>	88
Tabel 4.13 Uji <i>F-Square</i>	89
Tabel 4.14 <i>Path Coefficient</i>	92
Tabel 4.15 <i>Spesific Indirrect Effect</i>	95