

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... i

UCAPAN TERIMAKASIH..... ii

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR..... viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah..... 5

1.3 Tujuan Penelitian 5

1.4 Manfaat Penelitian 5

BAB II TINJAUAN TEORITIS 8

2.1 Kajian Pustaka 8

2.1.1 Minat Berwirausaha..... 8

2.1.2 Efikasi Diri 11

2.1.3 Pendidikan Kewirausahaan 14

2.2 Hasil Penelitian Relevan 17

2.3 Kerangka Berpikir..... 22

2.4 Hipotesis Penelitian 24

BAB III PROSEDUR PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.2 Variabel Penelitian.....	26
3.3 Desain Penelitian	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1 Populasi Penelitian	28
3.4.2 Sampel Penelitian	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Instrumen Penelitian	30
3.6.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	30
3.6.2 Pedoman Pengskoran Kuisisioner.....	31
3.6.3 Uji Instrumen Penelitian.....	32
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.7.1 Uji Analisis Prasyarat	34
3.7.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.7.3 Uji Hipotesis.....	35
3.8 Langkah-langkah Penelitian	39
3.9 Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
3.9.1 Tempat Penelitian.....	40
3.9.2 Waktu Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
4.2 Deskripsi Variabel	42
4.3.1 Efikasi Diri (X1).....	42
4.3.2 Pendidikan Kewirausahaan (X2).....	44

4.3.3 Minat Berwirausaha (Y)	46
4.3 Hasil Analisis Data	48
4.3.1 Uji Analisis Prasyarat	48
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.3.3 Uji Hipotesis	53
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.4.1 Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha.....	56
4.4.2 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha....	59
4.4.3 Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	62
BAB V_PENUTUP	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Relevan	17
Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbedaan dengan Hasil Penelitian Relevan.....	20
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	26
Tabel 3. 2 Populasi Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran	28
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	30
Tabel 3. 4 Skor Berdasarkan Skala Likert	32
Tabel 3. 5 Waktu Penelitian	41
Tabel 4. 1 Ringkasan Kriteria Nilai Jenjang Interval (NJI) Efikasi Diri	43
Tabel 4. 2 Kriteria Nilai Jenjang Interval (NJI) Pendidikan Kewirausahaan	45
Tabel 4. 3 Kriteria Nilai Jenjang Interval (NJI) Minat Berwirausaha.....	47
Tabel 4. 4 Ringkasan Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4. 5 Ringkasan Hasil Uji Linearitas	49
Tabel 4. 6 Ringkasan Hasil Uji Multikolineritas	50
Tabel 4. 7 Ringkasan Hasil Uji Heterodastisitas.....	51
Tabel 4. 8 Ringkasan Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4. 9 Ringkasan Hasil Uji T.....	53
Tabel 4. 10 Ringkasan Hasil Uji F	54
Tabel 4. 11 Ringkasan Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
Tabel 4. 12 Hasil Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Distribusi Pilihan Karir Alumni Jurusan Pemasaran	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Uji Coba Instrumen Penelitian.....	73
Lampiran 2 Daftar Nama Responden Uji Coba Instrumen.....	77
Lampiran 3 Tabulasi Data Uji Coba Instrumen	78
Lampiran 4 Output SPSS Uji Validitas.....	83
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	86
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	88
Lampiran 7 Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....	89
Lampiran 8 Angket Kuesioner	90
Lampiran 9 Data Responden Pengisian Kuesioner.....	94
Lampiran 10 Tabulasi Data Responden	99
Lampiran 11 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	117
Lampiran 12 Output Uji Analisis Prasyarat	122
Lampiran 13 Output Uji Hipotesis.....	124
Lampiran 14 t Tabel	126
Lampiran 15 f Tabel.....	127
Lampiran 16 Surat-surat Penelitian.....	128