

ABSTRAK

Hanifah Nur Jannah, 2025. “Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Tasikmalaya (Survei Pada Kelas XI Jurusan Pemasaran Tahun Ajaran 2024/2025)”. Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Kurniawan., S.Pd., M.M dan Iis Aisyah., S.Pd., M.Pd.

Rendahnya minat berwirausaha di kalangan pelajar menjadi salah satu tantangan dalam menciptakan generasi muda yang mandiri dan berorientasi pada penciptaan lapangan kerja. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI di SMK Negeri 1 Tasikmalaya pada jurusan pemasaran yang berjumlah 140 orang, dengan teknik sampel jenuh. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuisioner dan analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dengan nilai t hitung sebesar 2,565 dan signifikansi 0,011. Selanjutnya, pendidikan kewirausahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dengan t hitung sebesar 6,704 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa, dengan nilai F hitung sebesar 36,277 dan signifikansi 0,00. Temuan ini menunjukkan pentingnya penguatan efikasi diri dan optimalisasi pendidikan kewirausahaan dalam menumbuhkan minat berwirausaha di kalangan siswa SMK.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Hanifah Nur Jannah, 2025. *“The Effect of Self-Efficacy and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Interest of Students of SMK Negeri 1 Tasikmalaya (Survey of Class XI Marketing Department in the 2024/2025 Academic Year)”*. Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University Tasikmalaya. Under the guidance of Kurniawan., S.Pd., M.M and Iis Aisyah., S.Pd., M.Pd.

The low interest in entrepreneurship among students is one of the challenges in creating a young generation that is independent and oriented towards job creation. The study aims to determine the effect of self-efficacy and entrepreneurship education on entrepreneurial interest. The research method used is a survey method with a quantitative approach. The population in this study were class XI students at SMK Negeri 1 Tasikmalaya in the marketing department totaling 140 people, with saturated sample technique. The data collection technique used in this study was a questionnaire and the data analysis used was multiple linear regression. The results showed that self-efficacy has a positive and significant effect on entrepreneurial interest, with a t value of 2.565 and a significance of 0.011. Furthermore, entrepreneurship education also has a positive and significant effect on entrepreneurial interest, with t count of 6.704 and significance of 0.000. Simultaneously, self-efficacy and entrepreneurship education have a positive and significant effect on students' entrepreneurial interest, with a calculated F value of 36.277 and a significance of 0.00. These findings indicate the importance of strengthening self-efficacy and optimizing entrepreneurship education in fostering entrepreneurial interest among vocational students.

Keywords: *Self efficacy, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest*