

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1	Grafik Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2012 - 2023	1
2	Evolusi Pemasaran	7
3	<i>Structure of Digital Marketing</i>	9
4	<i>SOSTAC Plans</i>	13
5	Matriks SWOT	14
6	Pendekatan Masalah.....	23
7	Matriks SWOT	32
8	Matriks Internal Eksternal.....	33
9	Bagan Struktur Organisasi Pasar Cikurubuk Online (PCO)	36
10	Alur <i>Dropship</i> di Pasar Cikurubuk Online (PCO)	42
11	Alur <i>Reseller</i> di Pasar Cikurubuk Online (PCO)	43
12	Akun Media Sosial Facebook Pasar Cikurubuk Online (PCO)	44
13	<i>Landing Page</i> Pasar Cikurubuk Online (PCO)	45
14	Akun Media Sosial Instagram Pasar Cikurubuk Online (PCO).....	45
15	Akun <i>Marketplace</i> Tokopedia Pasar Cikurubuk Online (PCO)	46
16	Akun <i>Marketplace</i> Shopee Pasar Cikurubuk Online (PCO).....	47
17	Matriks Internal Eksternal (IE) Pasar Cikurubuk Online (PCO)	64
18	Segmentasi Geografi Pasar Cikurubuk Online (PCO).....	67
19	Logo Pasar Cikurubuk Online (PCO)	69
20	Bagan Tahapan Perencanaan Desain	79
21	Sketsa Lokasi Penelitian Area Pasar Cikurubuk.....	102