

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1	Faktor Segmentasi Pasar	16
2	Penelitian Terdahulu	20
3	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	24
4	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	26
5	Format Dasar Matriks IFAS.....	30
6	Format Dasar Matriks EFAS.....	31
7	Karakteristik Responden PCO Berdasarkan Usia	38
8	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	39
9	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	40
10	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	41
11	Faktor Internal dan Eksternal Pasar Cikurubuk Online	48
12	IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>) PCO	58
13	EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>) PCO	58
14	Hasil analisis matriks SWOT Pasar Cikurubuk Online (PCO).....	59
15	5S <i>Objectives</i> Pasar Cikurubuk Online (PCO)	65
16	Klasifikasi Produk PCO	70
17	Detail Klasifikasi Produk PCO	71
18	Rentang Harga Produk PCO	75
19	<i>Project Planning Digital Marketing Campaign</i>	80
20	<i>Content Pillar</i>	82
21	Perancangan <i>Calendar Content</i> Pasar Cikurubuk Online (PCO)	83
22	Format Pencatatan Arsip Konten PCO	84
23	Perancangan <i>Diagram Gantt for Content</i> Pasar Cikurubuk Online (PCO) .	84
24	<i>Creative brief</i> Pasar Cikurubuk Online.....	85
25	<i>Morphological Matrix</i> Pasar Cikurubuk Online	86
26	Rencana Hasil Perancangan Identitas Visual.....	86
27	KPI <i>Reach</i> Pasar Cikurubuk Online (PCO)	87
28	KPI <i>Act</i> Pasar Cikurubuk Online (PCO).....	88

29	KPI <i>Convert</i> Pasar Cikurubuk Online (PCO)	89
30	KPI <i>Engage</i> Pasar Cikurubuk Online (PCO).....	89