

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji syukur ke hadirat Allah SWT. Atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya. Salawat serta salam penulis junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing para umatnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Analisis Implementasi Strategi Digital Marketing Berbasis Metode SOSTAC Pada Pasar Cikurubuk Online”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Oleh karena itu, penulis berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Hendar Nuryaman, SP. MP. sebagai Wali Dosen dan Ketua Komisi Pembimbing, Ibu Dr. Riantin Hikmah Widi, Ir. MSi sebagai Anggota Pembimbing, Bapak Dr. Dedi Djuliansyah, Ir. MP selaku Ketua Komisi Penguji dan Penelaah, Bapak Suyudi, SP. MP. sebagai Anggota Komisi Penguji dan Wakil Dekan 1, Ibu Dwi Apriyani, SP. MP. sebagai Anggota Komisi Penguji, Ibu Hj. Tenten Tedjaningsih, Ir., M.Si. selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Ibu Dr. Hj. Rina Nuryati, Ir., MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi, segenap ibu dan bapak dosen serta staff Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi.

Kepada Pengurus Koperasi Pemasaran Pedagang Pasar Cikurubuk KP3C, pengurus Pasar Cikurubuk Online (PCO) yang berkontribusi dalam memberikan informasi usulan penelitian ini. Kepada kedua orang tua, saudara dan keluarga penulis, seluruh pihak dan rekan-rekan yang telah mendukung penulis. Semoga dapat memberikan dampak positif dan sebagai bahan penunjang penelitian selanjutnya. Dengan kekurangan dan keterbatasan penulis dalam menyusun usulan penelitian ini, penulis menyadari ketidaksempurnaan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kemajuan penelitian ini.

Tasikmalaya, 24 Desember 2024

R. Dewi Putri Kadarsih