

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN TEORITIS	7
2.1. Kajian Pustaka.....	7
2.1.1. Mentalitas Kewirausahaan.....	7
2.1.2. Lingkungan Keluarga	10
2.1.3.2 Pengertian Lingkungan Keluarga	10
2.1.3.3 Fungsi Lingkungan Keluarga	11
2.1.3.4 Indikator Lingkungan Keluarga	11
2.1.3. Teman Sebaya	12
2.1.4.2 Pengertian Teman Sebaya.....	12
2.1.4.3 Ciri-ciri Teman Sebaya.....	13
2.1.4.4 Indikator Teman Sebaya	13
2.1.4. Minat Berwirausaha.....	14
2.1.4.1 Pengertian Minat Berwirausaha	14
2.1.4.2 Faktor-faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha .	15

2.1.4.3	Fungsi Minat Berwirausaha	17
2.1.4.4	Indikator Minat Berwirausaha.....	18
2.2.	Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
2.3.	Kerangka Konseptual	22
BAB III	PROSEDUR PENELITIAN	27
3.1.	Metode Penelitian.....	27
3.2.	Variabel Penelitian	27
3.2.1	Variabel Independen (Variabel X)	27
3.2.2	Variabel Dependen (Variabel Y).....	27
3.3.	Desain Penelitian.....	30
3.4.	Populasi Dan Sampel	31
3.4.1.	Populasi	31
3.4.2.	Sampel	31
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.	Instrumen Penelitian.....	33
3.6.1.	Kisi-kisi Instrumen Penelitian	33
3.7.	Teknik Analisis Data	38
3.7.1	Persyaratan Analisis	38
3.7.1.1.	Uji Normalitas	38
3.7.1.2.	Uji Linearitas	39
3.7.1.3.	Uji Multikolinearitas	39
3.7.1.4.	Uji Heteroskedastitas	40
3.7.2	Analisis Statistik.....	40
3.7.2.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.7.3	Uji Hipotesis.....	41
3.7.3.1	Uji T (Persial).....	41
3.7.3.2	Uji F (Simultan)	41
3.8	Langkah-langkah Penelitian.....	42
3.9	Waktu Dan Tempat Penelitian	42
3.9.1	Tempat Penelitian.....	42
3.9.2	Waktu Penelitian	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	44
4.1.1 Deskripsi Responden	44
4.1.2 Deskripsi Variabel	44
4.1.2.1. Mentalitas Kewirausahaan (X1).....	44
4.1.2.2. Lingkungan Keluarga (X2)	46
4.1.2.3. Teman Sebaya (X3)	48
4.1.2.4. Minat Berwirausaha (Y).....	49
4.2. Hasil Analisis Data.....	51
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	51
4.2.1.1. Uji Normalitas	51
4.2.1.2. Uji Linearitas	52
4.2.1.3. Uji Multikolinearitas	53
4.2.1.4. Uji Heteroskedastisitas	53
4.2.2 Analisis Statistik.....	54
4.2.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.2.3 Uji Hipotesis	58
4.2.3.1 Analisis Uji T (Uji Persial).....	58
4.2.3.2 Analisis Uji F (Simultan)	59
4.3 Pembahasan	61
4.3.2 Pengaruh Mentalitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	62
4.3.3 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha ..	63
4.3.4 Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha.....	66
4.3.5 Pengaruh Mentalitas Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha.....	67
BAB V KESIMPULAN	69
5.1. Simpulan.....	69
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	76