

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
ABSTRAK	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Landasan Teori	17
1. <i>Impulsive buying</i>	17
2. <i>E-Payment</i>	25
3. <i>Social Influence</i>	35
4. <i>Positive Emotion</i>	38
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Pemikiran	43
D. Hipotesis	45

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A.	Metode Penelitian.....	47
B.	Operasional Varibel.....	48
C.	Populasi dan Sampel.....	51
D.	Teknik Pengumpulan Data	53
E.	Instrumen Penelitian.....	54
F.	Teknik Analisis Data	64
G.	Tempat dan Jadwal Penelitian	70
BAB IV	HASIL PENELITIAN	71
A.	Gambaran Umum Responden.....	71
1.	Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	71
2.	Deskripsi Usia Responden	72
3.	Deskripsi Fakultas Responden	73
4.	Deskripsi Pengeluaran Responden.....	74
B.	Hasil Penelitian	75
1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	75
a.	Uji Validitas Data	76
b.	Uji Reliabilitas Data.....	83
2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	84
a.	Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84
b.	Analisis Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	85
3.	Uji Hipotesis	88
C.	Pembahasan.....	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
A. SIMPULAN.....	100
B. SARAN.....	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengunjung <i>E-Commerce</i>	9
Gambar 1. 2 Diagram Hasil Survei Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1 Hasil <i>Output Model</i> Penelitian SEM-PLS.....	87
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1. Skor Indikator Kuesioner	55
Tabel 3.2. Skor Tanggapan	55
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	55
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	70
Tabel 4.1 Uji Reabilitas Instrumen	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas Instrumen	63
Tabel 4.3 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	71
Tabel 4.4 Deskripsi Usia Responden	72
Tabel 4.5 Deskripsi Fakultas Responden	73
Tabel 4.6 Deskripsi Pengeluaran Responden.....	75
Tabel 4.7 Nilai <i>Loading Factor</i>	77
Tabel 4.8 Nilai <i>Loading Factor</i> Versi 2.....	79
Tabel 4.9 Nilai <i>Cross Loading</i>	81
Tabel 4.10 Nilai Uji Reliabilitas Data.....	83
Tabel 4.11 Nilai <i>R-Square</i>	85
Tabel 4.12 Nilai Uji <i>f-square</i>	86
Tabel 4.13 Hasil <i>Path Coefficient</i>	89