

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *E-PAYMENT*, *SOCIAL INFLUENCE*, DAN *POSITIVE EMOTION* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA MUSLIM UNIVERSITAS SILIWANGI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Oleh:

Ahmad Riza Hidayat
NPM: 211002506

Disetujui oleh:

Pembimbing I

H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.
NIP. 196304012021211001

Pembimbing II

Listia Andani, M.E.
NIP.199612312022032022

Diketahui oleh,

Dekan Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002