

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KERANGKA TEORITIS	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
A. Metode Penelitian.....	61
B. Sumber Data	61

C.	Teknik Pengumpulan Data	62
D.	Instrumen Penelitian.....	65
E.	Teknik Analisis Data	66
F.	Uji Kredibilitas Data	69
G.	Tempat dan Waktu Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
A.	Hasil Penelitian	71
1.	Sejarah Bank Syariah Indonesia (BSI)	71
2.	Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia.....	72
3.	Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas BSI Kantor Cabang Pembantu UNSIL Tasikmalaya	74
B.	Deskripsi Hasil Penelitian	80
1.	Strategi Pemasaran produk Tabungan Haji Indonesia Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu UNSIL Tasikmalaya	80
2.	Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dengan Metode Analisis IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		96
DAFTAR PUSTAKA		98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target Nasabah	4
Tabel 2.2 Kuadran SWOT	34
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.4 Diagram Matriks SWOT	55
Tabel 3.5 Waktu Pelaksanaan	58
Tabel 4.6 Struktur Organisasi BSI KCP UNSIL	76
Tabel 4.7 Analisis Kualitatif Faktor Internal	95
Tabel 4.8 Tabel IFAS Kualitatif	96