

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK TABUNGAN HAJI**  
**DI BSI KCP UNIVERSITAS SILIWANGI**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi

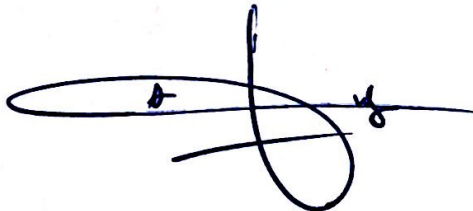
Oleh :

**Sinta Nirmala**

**NPM : 211002033**

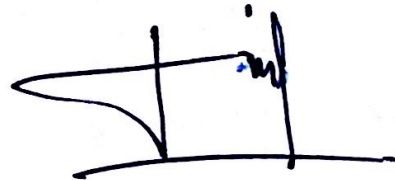
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



**Agus Ahmad Nasrulloh, S.E.I., M.E.Sy.**  
**NIP. 198508152019031011**

Pembimbing II,



**Listia Andani, M.E.**  
**NIP. 199612312022032022**

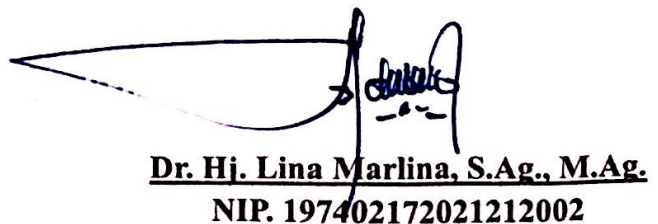
Diketahui oleh :

Dekan Fakultas Agama Islam



**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.**  
**NIP. 197211042021211005**

Ketua Program Studi,



**Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.**  
**NIP. 197402172021212002**