

DAFTAR PUSTAKA

- Buku Akbar, Nuryadi. "Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor)." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2019): 76–95.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung.: Alfabeta, 2013.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran*. Edited by Asa. Alfabeta: and Bandung. Bandung, 2013.
- Amalia, Rizqi, Mukhlis Kaspul Anwar, Lola Malihah, Lisda Aisyah, and Article History. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menggunakan Layanan Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Cempaka)." *Indonesian Scientific Journal Of Islamic Finance* 1, no. 2 (2023): 138–151.
- Assyfa, Alma Tita, and Muhammad Iqbal Fasa. "MARKETING STRATEGIES FOR SAVINGS PRODUCTS TO INCREASE," no. November (2024): 7528–7544.
- Atmaja, Gumilar Santika. "Wawancara Dengan Pimpinan Cabang BSI KCP UNSIL Pada Tanggal 20 Agustus 2024" (2024).
- Atmoko. "*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta.*" n.d.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Carney, James P. *Bauran Pemasaran. Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*. Sleman: Deepublish CV bUDI UTAMA, 2022.
- Dewi Saputri, Silvia, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, and

Nurrahma Sari Putri. “STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAMBI SIPIN BAKARUDDIN Ahmad Syahrizal.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen* 1, no. 3 (2023): 211–224. <https://doi.org/10.61722/jiem.v1i3.223>.

Dr. Jonaedi Efendi, S.H.I., M.H, dan Prof. Dr. Johnny Ibrahim, S.H., S.E., M.M., M.Hum. *Metode Penelitian Hukum: Normatif Dan Empiris*. Depok: PRENADAMEDIA GROUP, 2016.

Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. “Dasar Metodologi Penelitian” (2015): 1–109.

Erni Trisnawati Sule. “Manajemen Bisnis.” Jakarta: 11 April 2016, 2020.

Ernie Trisnawati Sule. “Manajemen Bisnis Syariah_.Pdf.” Bandung: PT Refika Aditama, 2016.

Gilang, Irwan. “Marketing Mix: Konsep Bauran Pemasaran 4P Dan 7P.” *Irwan Gilang*, no. August (2022).

Gumilar. “DRAFT WAWANCARA 12 Februari 2025,” 2025.

Haque-fawzi, Marissa Grace, ahmad syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, Denok Sumarsi, and I. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>.

Hendrayani, Eka, Wahyunita Sitinjak, Gusti Putu Eka Kusuma, David Ahmad Yani, Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti, Voettie Wisataone, Aditya Wardhana, Roeskani Sinaga, and Nur Hilal. “Konsep Bauran Pemasaran 4P Dan 7P.” *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep*, no. June (2021): 126.

Hendy Mustiko Aji. “Manajemen Pemasaran Syariah_Hendy Mustik.Pdf.” Yogyakarta: 2019, 2018.

Himmawan, Didik, and Miftahul Agniah. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Jatibarang Indramayu." *JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance* 2, no. 2 (2023): 69–79.

Ilmiah, Jurnal, and Mahasiswa Volume. "1 , 2 , 3 123" 6 (2024): 145–156.

Islam, Jurnal Ekonomi. "“Analisis Karakteristik Pemasaran Syariah Pada Bank Syariah Mandiri.” *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam* (n.d.).

Ivanka Mira Nur Aini, and M. Ruslianor Maika. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Lantabur Tebuireng Sidoarjo." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2022): 128–142.

Jauhariyah, Nur Anim, Ahmad Munawar, and Mahmudah Mahmudah. "Strategi Pemasaran Syariah Dan Waiting List Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada PT BRISyariah KCP Genteng Kabupaten Banyuwangi." *Journal of Sharia Economics* 2, no. 1 (2020): 74–92.

Kartawan, and Lina Marlina. "Manajemen Sumber Daya Insani." *LPPM Universitas Siliwangiangi* 53, no. 9 (2003): 1–260.

Kelly, Tatiana Perez. María Fernanada. *Pemasaran Jasa. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020.

Kementerian Agama RI. "Jumlah Pendaftar Baru Jemaah Haji Indonesia Menurut Jenis Kelamin ." <https://Satudata.Kemenag.Go.Id/Dataset/Detail/Jumlah-Penduduk-Menurut-Agama> (2022).

Khan, M. N., & Mohsin, M. "The Role of Pricing Strategies in the Marketing of Halal Products." 2017 8(3), 456- (n.d.).

Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing Management*. Pearson., n.d.

Kotler P & Armstrong, A. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Penerbit Erlangga, n.d.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2005.

Mamik, Dr. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.

Muhammad Adam. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat.” *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 1 (2022): 107–132.

Musawwa, M Aliyuddin Al, and Luluk Hanifah. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Dan Umroh Ib Pada Btn Syariah Kcps Gresik.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance* 6, no. November (2023): 669–684. <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/15201>.

———. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Dan Umroh Ib Pada Btn Syariah Kcps Gresik.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance* 6, no. November (2023): 669–684. <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/15201>.

Nurnasrina, A P, and P A Putra. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Pekanbaru: Cahaya Pirdaus, 2018. https://www.researchgate.net/profile/Popi-Putra/publication/348928953_Manajemen_Pembiayaan_Bank_Syariah/links/60178eeea6fdcc071ba91fe6/Manajemen-Pembiayaan-Bank-Syariah.pdf.

Peraturan Menteri Agama. “PMA Penyelenggara Haji Reguler.Pdf,” n.d. <https://kepri.kemenag.go.id/public/files/kmapma/vklc1419301797.pdf>.

philip Kotler, kevin lane keller. "Philip Kotler Kevin Lane Keller Manajemen .Pdf."
erlangga, n.d.

Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, Tryana. *Analisis SWOT. Journal GEEJ*. Vol. 7, 2020.

Putra, Purnama, and Wiwik Hasbiyah A.N. "Pemasaran Syariah." *Raja Grafindo Persada*, no. January (2017): 32.

Rahman, Muhammad Khalilur, Muhammad Nazmul Hoque, Sharifah Norzehan Syed Yusuf, Mohd Nor Hakim Bin Yusoff, and Farhana Begum. "Do Customers' Perceptions of Islamic Banking Services Predict Satisfaction and Word of Mouth? Evidence from Islamic Banks in Bangladesh." *PLoS ONE* 18, no. 1 January (2023): 1–18.
<http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0280108>.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. -Jogjakarta: PENERBIT KBM INDONESIA, 2022.

Saleh, Muhammad, Asmawarna Sinaga, and Stai- Jam Mahmudiyah. "JEKSya Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah." *JEKSya Jurnal* 2, no. 1 (2023): 285–297.

Sari Anita, Dahlan, Tuhumury Nicodemus August Ralph, Prayitno Yudi, Siegers Hendry Willem, Supiyanto, and Werdhani Sri Anastasia. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Papua: CV Angkasa Pelangi, 2023.

Sari, Novita. "IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING MIX 7P PADA PRODUK IB HIJRAH HAJI (STUDI BANK MUAMALAT KCP BONE)." *Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2023): 328–345.

Setiawan, Albi Anggito dan Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.

SHELEMO, ASMAMAW ALEMAYEHU. “BSI MENGGUNAKAN BAURAN PEMASARAN.” *Nucl. Phys.* 13, no. 1 (2023): 104–116.

Simamora, H. “Manajemen Pemasaran.” Indramayu: CV Adanu Abimata, 2023.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Sugyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Karawang: CV Saba Jaya Publishe, 2016.

Suhri, Muhammad. “Strategi Pemasaran Tabungan Haji Terhadap Minat Masyarakat Di Bank Syariah Mandiri Sumbawa Besar.” *Al-Bayan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* 1, no. 1 (2021): 30–49.

Sutojo, S. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Damar Mulia Pustaka., 2009.

Tjiptono, F. *Strategi Pemasaran (Edisi Revisi)*., n.d.

Triwibowo, Ananto, Muhammad Mujib Baidhowi, and Veni Alvia Nita. “Strategi Pemasaran Bank Aman Syariah Dalam Menarik Minat Nasabah Tabungan Haji Mabur (Tajimabur).” *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 10, no. 1 (2024): 14.

Yatminiwati, Mimin. *Manajemen Strategi*. Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa, Widya Gama Press, 2019.

“<https://Www.Bankbsi.Co.Id/Company-Information/Tentang-Kami>.”

“<https://Www.Bankbsi.Co.Id/Company-Information/Tentang-Kami> (Diakses Pada Tanggal 11 Februari 2025 Pukul 15.46 WIB).”

“Www.Bankbsi.Co.Id/Jasa (Dikases Pada Tanggal 11 Februari 2025 Pukul 16.52 WIB).”