

ABSTRAK

Resa Herawati (2025). “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi”. Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi. Dibawah bimbingan Ati Sadiah, M.Pd., dan Sri Hardianti Sartika, M.Pd.

Permasalahan pokok dalam penelitian ini adalah tentang perilaku konsumtif mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi angkatan 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei menggunakan desain eksplanatory. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket dengan populasi sebanyak seluruh mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2022 dan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 mahasiswa. Alat analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Literasi ekonomi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. 2) Gaya hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. 3) Literasi ekonomi dan gaya hidup secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

Resa Herawati (2025). "The Influence of Economic Literacy and Lifestyle on the Consumptive Behavior of Economic Education Students, Siliwangi University". Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University. Under the guidance of Ati Sadiyah, M.Pd., and Sri Hardianti Sartika, M.Pd.

The main problem in this study is about the consumptive behavior of students of the Economic Education study program, Siliwangi University, class of 2022. This study aims to determine the effect of economic literacy and lifestyle on students' consumptive behavior. This study uses a quantitative approach with a survey method using an explanatory design. The data collection technique was carried out by distributing questionnaires with a population of all Economic Education students, class of 2022 and the sampling technique used a purposive sampling technique with a total of 100 respondents. The analysis tool used is multiple linear regression. Based on the results of this study, it shows that 1) Economic literacy has a positive and significant effect on students' consumptive behavior. 2) Lifestyle has a positive and significant effect on students' consumptive behavior. 3) Economic literacy and lifestyle simultaneously have a positive and significant effect on student consumer behavior.

Keywords: *Economic Literacy, Lifestyle, Consumer Behavior, Economic Education Students*