

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORITIS	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Permodalan.....	10
2. Penetrasi Pasar.....	19
3. Teknologi	25

4. Pengembangan Usaha	29
5. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	34
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Pemikiran.....	45
D. Hipotesis.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Metode Penelitian	50
B. Operasional Variabel.....	50
C. Populasi dan Sampel	53
D. Teknik Pengumpulan Data.....	54
E. Instrumen Penelitian	56
F. Teknik Analisis Data.....	61
1. Statistik Deskriptif	61
2. Uji Persyaratan Analisis.....	62
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Gambaran Umum UMKM di Kota Tasikmalaya.....	69
B. Hasil Penelitian	70
1. Profil Responden	70
2. Uji Persyaratan Analisis	73

a. Uji Normalitas	73
b. Uji Multikolinearitas.....	73
c. Uji Heteroskedastisitas	74
d. Uji Linearitas	74
3. Hasil Analisis Data.....	76
a. Analisis Statistik Deskriptif.....	76
b. Uji Hipotesis	86
C. Pembahasan Hasil Penelitian	96
BAB V PENUTUP	107
A. Simpulan	107
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM Indonesia 2019-2023.....	2
Tabel 1. 2 Jumlah UMKM Kota Tasikmlaya Tahun 2019-2023.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3. 1 Variabel Bebas.....	51
Tabel 3. 2 Variabel Terikat.....	52
Tabel 3. 3 Skala Likert	56
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi atau Instrumen Penelitian.....	57
Tabel 3. 5 Uji Validitas Permodalan (X1).....	59
Tabel 3. 6 Uji Validitas Penetrasi Pasar (X2).....	59
Tabel 3. 7 Uji Validitas Pemanfaatan Teknologi (X3).....	59
Tabel 3. 8 Uji Validitas Pengembangan UMKM (Y).....	60
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 3. 10 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	67
Tabel 3. 11 Waktu Penelitian	67
Tabel 4. 1 Jumlah UMKM di Kota Tasikmalaya Tahun 2023	69
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
Tabel 4. 5 Hasil Uji Linearitas Permodalan (X1).....	74
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas Penetrasi Pasar (X2).....	75
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linearitas Pemanfaatan Teknologi (X3).....	75
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif	76

Tabel 4. 9 Interpretasi Variabel Permodalan	76
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Permodalan	76
Tabel 4. 11 Skor Pernyataan Permodalan.....	77
Tabel 4. 12 Interpretasi Variabel Penetrasi Pasar	78
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Penetrasi Pasar	79
Tabel 4. 14 Skor Pernyataan Penetrasi Pasar	80
Tabel 4. 15 Interpretasi Variabel Pemanfaatan Teknologi	81
Tabel 4. 16 Skor Pernyataan Pemanfaatan Teknologi.....	82
Tabel 4. 17 Interpretasi Variabel Pengembangan UMKM.....	84
Tabel 4. 18 Distribusi Frekuensi Pengembangan UMKM	84
Tabel 4. 19 Skor Pernyataan Pengembangan UMKM	85
Tabel 4. 20 Regresi Linear Sederhana ($X_1 \rightarrow Y$)	86
Tabel 4. 21 Koefisien Korelasi ($X_1 \rightarrow Y$).....	87
Tabel 4. 22 Koefisien Determinan ($X_1 \rightarrow Y$)	87
Tabel 4. 23 Uji T ($X_1 \rightarrow Y$)	88
Tabel 4. 24 Regresi Linear Sederhana ($X_2 \rightarrow Y$)	88
Tabel 4. 25 Koefisien Korelasi ($X_2 \rightarrow Y$).....	89
Tabel 4. 26 Koefisien Determinan ($X_2 \rightarrow Y$)	90
Tabel 4. 27 Uji T ($X_2 \rightarrow Y$)	90
Tabel 4. 28 Regresi Linear Sederhana ($X_3 \rightarrow Y$)	91
Tabel 4. 29 Koefisien Korelasi ($X_3 \rightarrow Y$).....	91
Tabel 4. 30 Koefisien Determinan ($X_3 \rightarrow Y$)	92
Tabel 4. 31 Uji T ($X_3 \rightarrow Y$)	92

Tabel 4. 32 Regresi Linear Berganda ($X_1, X_2, \text{ dan } X_3 \rightarrow Y$)	93
Tabel 4. 33 Koefisien Korelasi Berganda ($X_1, X_2, \text{ dan } X_3 \rightarrow Y$).....	94
Tabel 4. 34 Koefisien Determinan ($X_1, X_2, \text{ dan } X_3 \rightarrow Y$).....	95
Tabel 4. 35 Uji F ($X_1, X_2, \text{ dan } X_3 \rightarrow Y$).....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	47
Gambar 4. 1 Domisili Responden.....	70
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden.....	70
Gambar 4. 3 Jenis Usaha Responden.....	71
Gambar 4. 4 Lama Usaha Responden	71
Gambar 4. 5 Modal Usaha Responden	72
Gambar 4. 6 Rata-Rata Omset/Tahun Responden.....	72
Gambar 4. 7 Histogram Permodalan	77
Gambar 4. 8 Histogram Penetrasi Pasar	80
Gambar 4. 9 Histogram Pemanfaatan Teknologi	82
Gambar 4. 10 Histogram Pengembangan UMKM	85