

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Andri Waskita, and Sela Putri Listyaningrum, 'Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Bantul', *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6.1 (2021), pp. 87–102, doi:10.32528/jiai.v6i1.5067
- Ambarwati, Rita, and Supardi, *Manajemen Operasional Dan Implementasi Dalam Industri* (Penerbit Pustaka Rumah Cinta, 2021)
- Anam, Khoirul, and Sri Yosepha Yhanty, 'Analisis Pengembangan UMKM Dalam Implementasi E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Era Digital', *Jurnal Manajemen*, 11 (2024), pp. 96–107, doi:<https://doi.org/10.37817%2Fjurnalmanajemen.v11i1E-ISSN>
- Andrian, and others, *Manajemen Pemasaran* (Rena Cipta Mandiri, 2022)
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (PT. Rineka Cipta, 2014)
- Aziza, Nurul, *Studi Kelayakan Bisnis (Tinjauan Komprehensif Atas Kelayakan Bisnis)* (PT. Mifandi Mandiri Digital, 2023)
- Azzahra, Yasmin Indah, and others, 'Analisis Strategi Penetrasi Dan Pengembangan Pasar Dalam UMKM', *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Wirausaha*, 2021
- Budiarto, R, and others, *Pengembangan UMKM Antara Konseptual Dan Pengalaman Praktis* (Gadjah Mada University Press, 2015)
- Budiarto, Rachmawan, and others, *Pengembangan UMKM Antara Konseptual Dan Pengalaman Praktis Ekonomi & Bisnis* (Gadjah Mada University Press, 2021)
- Cannon, Joseph P, William D Perreault, and E Jerome McCarty, *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global* (Penerbit Salemba, 2008)
- Darmika Putri, Ade, Halim Usman, and Goso, *Pengaruh Financial Technology Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Palopo* (Cambridge University Press, 2020)
- Evangeulista, Gisheilla, and others, 'Strategi UMKM Dalam Menghadapi Digitalisasi', *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 2023
- Faisal, Aekram, and others, *Digital Marketing : Strategi Dan Inovasi Pemasaran Digital Menembus Pasar Global* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024)
- Fathoni, M. Ivan Ariful, and Siti Khoiriyah, 'Pemanfaatan Media Digital dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Desa Prayungan dengan

- Metode ABCD (Asset Based Community Development)', *Jurnal SOLMA*, 12.3 (2023), pp. 1237–46, doi:10.22236/solma.v12i3.12846
- Fatirul, Achmad Noor, *Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (Definisi Dan Terminologi AECT)* (Adi Buana University Press, 2018)
- Habib, Muhammad Albada Fuadilah, 'Pengaruh Modal, Kualitas SDM Dan Promosi Terhadap Keberhasilan Pemberdayaan UMKM Binaan Program Eduprintis UPRINTIS Indonesia', 3.1 (2024)
- Hajarisman, Nusar, and Marizsa Herlina, *Analisis Regresi Dan Aplikasinya Menggunakan SPSS* (Program Studi Statistika, FMIPA, 2023)
- Harini, Cicik, and Yulianeu, 'Strategi Penetrasi Pasar UMKM Kota Semarang Menghadapi Era Pasar Global MEA', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21.2 (2018), pp. 361–81, doi:10.24914/jeb.v21i2.1967
- Harini, Cicik, and Yulianeu Yulianeu, 'Strategi penetrasi pasar UMKM Kota Semarang menghadapi era pasar global MEA', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21.2 (2018), pp. 361–81, doi:10.24914/jeb.v21i2.1967
- Hartono, Hartono, and Deny Dwi Hartomo, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Surakarta', *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 14.1 (2016), p. 15, doi:10.20961/jbm.v14i1.2678
- Iasoma, Arni, Sofhian Sofhian, and Yusran Zainuddin, 'Pengaruh Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango', *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 2.2 (2021), pp. 45–60, doi:10.15575/fjsfm.v2i2.13923
- Iba, Zainuddin, and Aditya Wardhana, *Metode Penelitian* (CV. Eureka Media Aksara, 2023)
- Indrajaya, Sonny, *Manajemen Pemasaran* (Kaizen Media Publishing, 2024)
- Irawan, Hendrix, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS* (Umla Press, 2022)
- Irfani, Agus, *Manajemen Keuangan Dan Bisnis; Teori Dan Aplikasi* (Gramedia Pustaka Utama, 2020)
- Iryadana, Mohamad Razab, *Manajemen Pengembangan Bisnis* (Cipta Media Nusantara, 2023)
- Jalaliah, Hilda Kumala Wulandari, and Dumadi, 'Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja, Dan Bahan Baku Terhadap', *Jurnal Penelitian Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1.1 (2022), pp. 68–78
- Kasim, Abas, and others, 'Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm', *Journal of*

Management : Small and Medium Enterprises (SMEs), 16.3 (2023), pp. 665–73, doi:10.35508/jom.v16i3.11953

Kasmir, *Kewirausahaan* (Rajawali Pers, 2014)

Khairunnisa, Iin, and others, *Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*, ed. by Ariyanto and Tri Putri Wahyuni (PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022)

Khansa, *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)* (PT Global Eksekutif Teknologi, 2022)

Lasoma, Arni, Sofhian Sofhian, and Yusran Zainuddin, ‘Pengaruh Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango’, *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 2.2 (2021), pp. 45–60

Made Laut Mertha Jaya, I, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori Penerapan Dan Riset Nyata* (Anak Hebat Indonesia, 2020)

Maesaroh, Syti Sarah, ‘Upaya Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Kota Tasikmalaya Melalui Pemanfaatan System Informasi Geografis (SIG)’, *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11.1 (2020), pp. 61–74

Marfuah, Siti Turyani, and Sri Hartiyah, ‘Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Wonosobo)’, 1.1 (2019)

Maryono, Y, and B. Patmi Istiana, *Teknologi Informasi & Komunikasi 1* (Yudhistira Ghalia Indonesia, 2007)

Mayasari, Indri, ‘Pengaruh Modal Usaha dan Kualitas Produk Terhadap Pengembangan UMKM di Desa Bumi Tinggi Kecamatan Bumi Agung Kabupaten Lampung Timur’, 2023

Muchson, *Entrepreneurship (Kewirausahaan)* (Guepedia, 2017)

Mujito, Hari Muharam, and Dasmansyah Adyas, *MANAJEMEN PEMASARAN: Sebuah Pengantar Untuk Pemula* (EDU PUBLISHER, 2023)

Mulyani, Sri Rachani, *Metodologi Penelitian* (Widina, 2021)

Mutiara Rakista, Putri and Anggi Permata Karismatika, ‘Analisis Kebijakan Pengembangan Usaha Mikro Pada Pelaksana UMKM di Mambo Kuliner Nite Tasikmalaya’, *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 19.1 (2024), pp. 103–12, doi:10.47441/jkp.v19i1.363

Norfai, *Manajemen Data Menggunakan SPSS* (Universitas Islam Kalimantan, 2020)

- Pasulu, Milka, Nur Aini, and Meldilianus Nabas Lenas, *Pengenalan Dasar-Dasar Kewirausahaan Dan Ekonomi Kreatif* (Nas Media Pustaka, 2024)
- Permata, Fifian, and others, 'Strategi Pengembangan & Pemasaran UMKM (Teori & Studi Kasus)' (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023)
- Purnomo, Rochmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS* (CV. Wade Grup, 2017)
- Purwaningsih, Ratna, and Pajar Damar Kusuma, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi Kasus UKM Berbasis Industri Kreatif Kota Semarang)', 2015
- Purwanti, Endang, 'Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga', 2021
- Putra, Wayan Suyadnya, *Manajemen Ritel-Teori Dan Strategi* (Guepedia, 2023)
- Putri, Kartika, Ari Pradhanawarti, and Bulan Prabawani, 'Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada SEntra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur)', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, no. 024 (2014), pp. 1–10
- Putri, Puspita Lianti, and Budi Widadi, 'Peran Inovasi Dalam Pengembangan Model Bisnis UMKM Di Era Digital', *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2.4 (2024), pp. 180–89, doi:10.61132/maeswara.v2i4.1113
- Putri, Zhulaydar Esa, and others, 'Strategi Penetrasi Pasar Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan E-Commerce Di Indonesia', *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10.1 (2021), pp. 216–20, doi:10.31000/jmb.v10i1.4232
- Reza, Faizal, Catur Kumala Dewi, and Eka Yudhyani, *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi & Bisnis* (CV. Tahta Media Group, 2021)
- Rokhimaturrizki, Oktavia, *Mengenal Macam-Macam Pasar* (CV MEDIA EDUKASI CREATIVE, 2022)
- Rosmadi, Maskarto Lucky, 'Analisis Faktor-faktor Penunjang Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)', *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewantara*, 1.1 (2019), pp. 41–48, doi:10.26533/sneb.v1i1.410
- Safitri, Mey Elisa, and Endang Maryanti, *Buku Ajar Kewirausahaan* (Penerbit NEM, 2022)

- Setiadi, Nugroho J., *Manajemen Strategis Teori Dan Implementasi* (Prenada Media, 2023)
- Shakhila, Nurul, 'QS. Al-Baqarah Ayat 278-279: Permodalan Di Bank Syariah, Antara Capital Adequacy, Nonperforming Financing, Dan Return On Assets', *JAHE: Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi*, 1.2 (2023), pp. 100–07
- Siagian, Tomy Sun, and DHea Agusty Ningrum, *Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Usaha Mikro Kecil Menengah* (PT Inovasi Pratama Internasional, 2020)
- Soeahyadi, *Analisis Statistik Dengan Aplikasi SPSS* (Universitas Sahid Jakarta, 2012)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 2 (CV. Alfabeta, 2013)
- Sujamiat, Muhamad Ega, and Serli Oktapiani, 'Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Sumbawa', *Seminar Nasional Manajemen Inovasi*, 2.1 (2024)
- Sukmawati, Heni, and others, 'Analysis of MSMEs in Tasikmalaya City Based on Business Characteristics and Scale', . . November, 9.2 (2024)
- Sunyato, Danang, and Sumiyati, *Konsep Dasar Wirausaha* (Eureka Media Aksara, 2021)
- Supriadi, Adih, Edy Arisontha, and Titis Nistia Sari, *Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada UMKM* (CV. Widina Media Utama), 2023)
- Suriyati, Suriyati, Phyta Rahima, and Ria Rismayati, 'Penggunaan E-Commerce sebagai Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah dalam Pemasaran Kerajinan Bambu di Desa Gunung Sari Lombok Barat', *Bakti Sekawan : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3.2 (2023), pp. 74–79, doi:10.35746/bakwan.v3i2.427
- Surya, Jen, Iqbal. Muhammad, and Fakhruddin, *Strategi Pemasaran, Teknologi Digital Pada Bidang Pemasaran* (wawasan Ilmu, 2024)
- Suryadi, Ahmad, *Teknologi Dan Media Pembelajaran Jilid I* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2020)
- Syafriani, Dewi, and others, *Buku Ajar Statistik Uji Beda Untuk Penelitian Pendidikan (Cara Dan Pengolahannya Dengan SPSS)* (CV. Eureka Media Aksara, 2021)
- Syarief, Faroman, *Pengembangan Dan Pemberdayaan Usaha, Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)* (Yayasan Barode, 2020)

Takhim, Muhamad, and Meftahudin, ‘Analisis Pengaruh Modal Usaha, Kreatifitas Dan Daya Saing Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Kasus Pada Bengkel Las Di Kabupaten Wonosobo)’, 1.1 (2018), pp. 65–73

Thian, Alexander, *Kewirausahaan* (Penerbit Andi, 2021)

Umar, Husein, *Business an Introduction* (Gramedia Pustaka Utama, 2003)

Umiyati, Etik, and Erni Achmad, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Online Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Jambi’, *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16.2 (2021), pp. 255–66

Widodo, Zandra Dwanita, and others, *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil* (Widina Bhakti Persada, 2020)

Wongkara, Meitty, and others, ‘Analisis Penetrasi Pasar Dan Pengembangan Pasar Terhadap Retensi Pelanggan Oleh Petani Cabe Keriting Di Kelurahan Kakaskasen I Dan Kakaskasen II Kecamatan Tomohan Utara Kota Tomohan Provinsi Sulawesi Utara - Indonesia’, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 2022

Yaumi, Muhammad, *Media Dan Teknologi Pembelajaran Edisi Kedua* (Prenada Media, 2021)