

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KERANGKA TEORITIS	14
A. Landasan Teori	14
1. Analisis SWOT.....	14
2. Pariwisata Halal.....	20
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Metode Penelitian	40
B. Sumber Data	41
C. Teknik Pengumpulan Data	42
D. Instrumen Penelitian	45

E. Uji Kredibilitas Data.....	45
F. Teknik Analisis Data	46
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	55
1. Waktu Penelitian	55
2. Tempat Penelitian.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum	56
1. Sejarah Kota Tasikmalaya.....	56
2. Visi dan Misi Kota Tasikmalaya	58
B. Deskripsi SWOT Strategi Implementasi Konsep Pariwisata Halal di Kota Tasikmalaya.....	58
1. <i>Strengths</i> (Kekuatan).....	58
2. <i>Weaknesses</i> (Kelemahan)	76
3. <i>Opportunities</i> (Peluang)	82
4. <i>Threats</i> (Ancaman).....	91
C. Analisis Data Matriks SWOT Strategi Implementasi Konsep Pariwisata Halal di Kota Tasikmalaya	95
1. <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	95
2. <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	97
3. Diagram SWOT	98
4. Matriks SWOT	100
D. Pengambilan Keputusan Strategi Implementasi Konsep Pariwisata Halal di Kota Tasikmalaya.....	102
BAB V PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112

LAMPIRAN.....	116
----------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3. 1 Diagram Analisis SWOT	53
Gambar 4. 1 Peta Kota Tasikmalaya.....	56
Gambar 4. 2 Hasil Diagram Analisis SWOT	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Potensi dan Daya Tarik Wisata Kota Tasikmalaya	5
Tabel 1. 2 Data Kunjungan Wisatawan Kota Tasikmalaya	6
Tabel 2. 1 Perbedaan Wisata Halal dan Wisata Lainnya	24
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Contoh Tabel IFAS	49
Tabel 3. 2 Contoh Tabel EFAS	49
Tabel 3. 3 Matriks Analisis SWOT	51
Tabel 3. 4 Waktu Penelitian	55
Tabel 4. 1 Data Kecamatan di Kota Tasikmalaya.....	57
Tabel 4. 2 Program Kerja <i>Calender of Event</i> (COET) Kota Tasikmalaya 2025...	59
Tabel 4. 3 Data Influencer SWJ <i>Ambassador</i> Kota Tasikmalaya	63
Tabel 4. 4 Daftar Anggota KTLT	65
Tabel 4. 5 Wisata Wuliner di Kota Tasikmalaya	69
Tabel 4. 6 Tempat Kerajinan di Kota Tasikmalaya	70
Tabel 4. 7 Pusat Perbelanjaan Utama di Kota Tasikmalaya	71
Tabel 4. 8 Data Masjid dan Mushola Kota Tasikmalaya	73
Tabel 4. 9 Daftar Hotel Bintang Kota Tasikmalaya.....	74
Tabel 4. 10 Daftar Hotel Non Bintang Kota Tasikmalaya.....	75
Tabel 4. 11 Wisata Alam di Kota Tasikmalaya	81
Tabel 4. 12 Jenis-Jenis Visa Wisata di Indonesia	83
Tabel 4. 13 Data Kunjungan Wisatawan.....	85
Tabel 4. 14 Daftar <i>Tour & Travel</i> di Kota Tasikmalaya.....	86
Tabel 4. 15 Daftar Stasiun Kereta Api di Kota Tasikmalaya.....	88
Tabel 4. 16 Rute Penerbangan Bandara Wiriadinata	91
Tabel 4. 17 Hasil Perhitungan IFAS	96
Tabel 4. 18 Hasil Perhitungan EFAS	97
Tabel 4. 19 Matriks SWOT Pariwisata Halal Kota Tasikmalaya	100