

ABSTRAK

Nursyifa Fitri Suryani, 2025. Analisis SWOT Strategi Implementasi Konsep Pariwisata Halal di Kota Tasikmalaya. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.

Kota Tasikmalaya memiliki potensi yang besar dalam penerapan konsep pariwisata halal. Namun, hingga saat ini konsep pariwisata halal di Kota Tasikmalaya belum terimplementasi. Dalam mengimplementasikan konsep pariwisata halal diperlukan strategi berupa rencana atau tindakan dari berbagai pihak. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara analisis SWOT sehingga dapat mengevaluasi dan merumuskan strategi implementasi konsep pariwisata halal. Hal ini dapat membantu dalam membuat keputusan yang tepat dan efektif untuk mencapai tujuan perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi implementasi konsep pariwisata di Kota Tasikmalaya dengan menggunakan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunity, Threats*).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan 2 instrumen yaitu peneliti sebagai instrumen utama dan pedoman wawancara sebagai instrumen pendukung. Dalam melakukan uji kredibilitas data peneliti menggunakan triangulasi teknik. Sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model Miles and Huberman yang terdiri dari 3 tahap yaitu reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan dengan pendekatan SWOT.

Berdasarkan hasil analisis IFAS, skor kekuatan sebesar 2,91 dan skor kelemahan sebesar 1,23. Sedangkan analisis EFAS menunjukkan skor peluang sebesar 2,79 dan ancaman sebesar 1,26. Dengan total IFAS 4,14 dan total EFAS 4,05, maka menghasilkan titik koordinat ($X = 0,84$) dan ($Y = 0,77$). Sehingga Kota Tasikmalaya berada pada kuadran I. Dari kuadran tersebut strategi yang direkomendasikan adalah strategi agresif. Kemudian dari matriks SWOT alternatif strategi yang dapat diterapkan Kota Tasikmalaya dimasa yang akan datang adalah strategi SO. Adapun strategi SO adalah pertama mengoptimalkan digitalisasi dan promosi wisata halal terpadu, kedua meningkatkan kualitas SDM dan layanan wisata halal, ketiga meningkatkan ekosistem wisata halal melalui kolaborasi dari seluruh *stakeholder*.

Kata Kunci: SWOT, Pariwisata Halal, Tasikmalaya

ABSTRACT

Nursyifa Fitri Suryani, 2025. SWOT Analysis of Implementation Strategy of Halal Tourism Concept in Tasikmalaya City. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.

Tasikmalaya City has great potential in implementing the concept of halal tourism. However, until now the concept of halal tourism in Tasikmalaya City has not been implemented. Implementing the concept of halal tourism requires a strategy in the form of plans or actions from various parties. This can be done by means of SWOT analysis so as to evaluate and formulate a strategy for implementing the concept of halal tourism. This can help in making the right and effective decisions to achieve company goals. The purpose of this study was to determine the implementation strategy of the tourism concept in Tasikmalaya City using SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunity, Threats).

The method used in this research is descriptive qualitative research method using primary and secondary data sources. Data collection techniques were carried out by observation, interviews, questionnaires and documentation. The instruments in this study used 2 instruments, namely the researcher as the main instrument and the interview guide as a supporting instrument. In testing the credibility of the data, researchers used triangulation techniques. While the data analysis technique in this study uses the Miles and Huberman model which consists of 3 stages, namely data reduction, data display, and verification with a SWOT approach.

Based on the results of the IFAS analysis, the strength score is 2,91 and the weakness score is 1,23. Meanwhile, the EFAS analysis shows an opportunity score of 2,79 and a threat of 1,26. With a total IFAS of 4,14 and a total EFAS of 4,05, it produces coordinate points ($X = 0,84$) and ($Y = 0,77$). So that Tasikmalaya City is in quadrant I. From this quadrant, the recommended strategy is an aggressive strategy. Then from the SWOT matrix, the alternative strategy that can be applied by Tasikmalaya City in the future is the SO strategy. The SO strategy is to first optimize digitalization and promotion of integrated halal tourism, secondly improve the quality of human resources and halal tourism services, thirdly improve the halal tourism ecosystem through collaboration of all stakeholders.

Keywords: SWOT, Halal Tourism, Tasikmalaya