

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2021.
- Abu Bakar, Rifa'i. *PENGANTAR METODELOGI PENELITIAN*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021. [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/42716/1/PENGANTAR METODELOGI PENELITIAN.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/42716/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf).
- Agustini, Ni Kadek Devi Aprilia. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Di Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, no. 1 (2017): 127. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19997>.
- Anam, Khoirul. "Banyak Fitur Paylater, Gimana Menurut Pakar?" *CNBC Indonesia*, 2022. <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20220517180250-72-339618/banyak-fitur-paylater-gimana-menurut-pakar>.
- Arfah, Yenni. *KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK*. Edited by Bincar Nasution. PT Inovasi Pratama International, 2022.
- Arnani, Mela. "3 Mekanisme Transfer Antar Bank Di Indonesia, Apa Saja?" *Kompas.com*, 2024. <https://money.kompas.com/read/2024/02/08/100000026/3-mekanisme-transfer-antar-bank-di-indonesia-apa-saja?page=all#page2>.
- Avicena, Kamila Sayara. "Mengenal Sistem COD: Cara Menggunakan, Kelebihan, Dan Kekurangannya." *IDN Times*, 2022. <https://www.idntimes.com/business/economy/kamila-sayara-avicena/mengenal-sistem-cod-cara-menggunakan-kelebihan-dan-kekurangannya?page=all>.
- Basuki, Agus Tri. "Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews)." *Danisa Media*, 2017, 135.
- Canestren, Inggardini Asarila, and Marheni Eka Saputri. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater." *Public Knowledge Project Telkom University* 2, no. 1 (2019): 89–103. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14958/14862>.
- Destya, Vina, and Anna Suci Perwitasari. "Pengguna Paylater Melonjak 33,25% Hingga Mei 2023." *Kontan.co.id*, 2023. <https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-paylater-melonjak-3325->

hingga-mei-2023.

Divayana, Kadek Ari Dwi;, and Gede Bayu Rahanantha. "STUDI KOMPARATIF PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH (PT. BPR. Mertha Sedana Dan PT. BPR. Mas Giri Wangi)." *E-Jurnal Manajemen Unud* 7 (2018). <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i04.p15>.

Fitriana, Riki, and Umar Chadhiq. "Pengaruh E-Commerce Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 17, no. 1 (2022): 86–96. <https://doi.org/10.31942/akses.v17i1.6514>.

Fitriyani, Fauziah Mulia, Agisni Maulina Solihin, Anti Damayanti Kosasih, Hisny Fajrussalam, Desta Tiara Rahmawan, and Diffa Alfia Azzahra. "Analisis Transaksi Shopee PayLater Dalam Perspektif Hukum Islam." *JPG: Jurnal Pendidikan Guru* 3, no. 4 (2022): 284. <https://doi.org/10.32832/jpg.v3i4.7468>.

Ghozali, Imam. *Partial Least Squares Konsep*. 2nd ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.

Gischa, Serafica. "Pengertian Keputusan Pembelian Menurut Ahli." Kompas.com, 2023. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/29/140000769/pengertian-keputusan-pembelian-menurut-ahli>.

Handayani. "Pengaruh Metode Pembayaran Dan Mudahnya Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Di Zalora Online Shopping." *Universitas Gunadarma Jurnal* 15, no. 4 (2021): 58–66.

Hanum, Zubaidah, and Sahral Hidayat. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan." *Jurnal Bisnis Administrasi* 06 (2017): 37–43.

Idris, Muhamamad. "COD Artinya Cash on Delivery, Begini Cara Kerjanya." *Kompas.Com*, 2022. <https://money.kompas.com/read/2022/06/24/212336226/cod-artinya-cash-on-delivery-begini-cara-kerjanya>.

Irvan. "Buku Ini Didedikasikan Untuk Pembelajaran Dan Manfaat Bagi Mahasiswa Guna Mempersiapkan Serta Memberikan Kontribusi Terbaik Bagi Perkembangan Perbankan Di Indonesia." OJK, 2021. https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/images/FileDownload/202_Buku_2Perbankan-ilovepdf-compressed.pdf.

Ismail, Muhammad, Romansyah Sahabuddin □, Muhammad Islah Idrus, and Abdul Karim. "Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Online Marketplace Pada Mahasiswa Universitas Hasanuddin." *SEIKO: Journal of Management & Business* 5, no. 1 (2022): 2022–71.

<https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1831>.

Kadis, Tasya Salsabila, and Salim Siregar. "Pengaruh Flash Sale Dan Sistem Pembayaran Cash on Delivery (COD) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengikut Akun Sosial Media Tiktok Shopee Indonesia." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 3 (2023): 958–67. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.4013>.

Kagan, Julia. "Transfer: Definition in Finance and Types." Investopedia, 2020. <https://www.investopedia.com/terms/t/transfer.asp>.

Kajianpustaka.com. "Preferensi Konsumen - Prinsip Dan Faktor Yang Mempengaruhi," 2022. <https://www.kajianpustaka.com/2022/04/preferensi-konsumen.html?m=1>.

Kristanto, Wahyu. "PAYLATER DENGAN SEGUDANG RESIKONYA." DJKN.Kemenkeu, 2022. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15565/PAYLATER-DENGAN-SEGUDANG-RESIKONYA.html>.

Makmuriyah, Makmuriyah. "Hukum Jual Beli COD (Cash On Delivery) Dalam Hukum Islam." *Islam & Contemporary Issues* 3, no. 1 (2023): 17–22. <https://doi.org/10.57251/ici.v3i1.1055>.

Maris, Stella. "Hasil Survei Menunjukkan, Shopee Masih Jadi Nomor 1 Sebagai Platform Belanja Online Terfavorit." Liputan6.Com, 2023. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5329028/hasil-survei-menunjukkan-shopee-masih-jadi-nomor-1-sebagai-platform-belanja-online-terfavorit?page=2>.

Mayangsari, Mayangsari, and Siti Aminah. "Pengaruh Penilaian Produk, Promosi Dan Layanan COD (Bayar Di Tempat) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Sidoarjo." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 6, no. 2 (2022): 498. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.592>.

Meliza, Juli, and Dina Hastalona. "Preferensi Konsumen Dalam Memilih Metode Pembayaran Digiital (Studi Kasus Pada Usaha Rumahan Pengelolaan Hasil Laut Di Desa Sentang Kec. Teluk Mengkudu Kabupaten Serdang Bagadai, Sumatera Utara)." *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima* 1, no. 2685-984X (2023): 158–66.

Merdeka, Magang. "Ekonom Prediksi Pengguna Paylater Akan Meningkatkan Pesat Pada 2024, Apa Sebabnya?" Tempo.co, 2022. <https://bisnis.tempo.co/read/1662558/ekonom-prediksi-pengguna-paylater-akan-meningkat-pesat-pada-2024-apa-sebabnya>.

Mertaningrum, Ni Luh Putu Erma, I Gusti Ayu Ketut Giantari, Ni Wayan Ekawati, and Putu Yudi Setiawan. "Perilaku Belanja Impulsif Secara Online." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 12, no. 3 (2023): 605–16. <https://doi.org/10.23887/jish.v12i3.70463>.

- Mokodompit, Hana Yoflike, S. L. H. V Joyce Lopian, and Ferdy Roring. "Pengaruh Online Customer Rating, Sistem Pembayaran Cash on Delivery Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Dan Alumni Equil Choir Feb Unsrat)." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 3 (2022): 975. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.43393>.
- Nasution, Umi Amalia, Elvina Harahap, and Mulya Rafika. "Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Dan Sistem Pembayaran COD Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB-ULB)." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 3, no. 2 (2022): 58–63. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1672>.
- Nirmala, Shifa, Laras Pratiwi, Anisa Ratutria, and Fitri Agistiani. "Analisis Peran Halo Effect Terhadap Preferensi Masyarakat Memilih Belanja Online." *Jurnal JABEI* 3 (2024): 36–45.
- NISP, Redaksi OCBC. "Apa Itu Paylater? Kenali Pengertian & Tips Penggunaannya." OCBC, 2023. <https://www.ocbc.id/id/article/2021/07/12/paylater-adalah>.
- "No Title," n.d. <https://www.portal.tasikmalayakota.go.id/>.
- Nugraha, Billy. *PENGEMBANGAN UJI STATISTIK: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Edited by M. Adi Susanto. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Group, 2022. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=PzZZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=uji+asumsi+klasik&ots=KxwX_Zyele&sig=cWgO5J7dST05LN8tUJ5LcVLsZCU&redir_esc=y#v=onepage&q=uji&f=false asumsi klasik&f=false.
- Nugroho, Buono Agung. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2005.
- OJK. "Siaran Pers: Peluncuran Roadmap Fintech P2P Lending 2023-2028," 2023. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Peluncuran-Roadmap-Fintech-P2P-Lending-2023-2028.aspx>.
- Pradana, Melvern. "Review SeaBank: Kelebihan Dan Kekurangan." *invesbro.id*, 2022. <https://investbro.id/review-seabank/>.
- Putlia, Grace, and Yolanda Effieta. "Gaya Hidup Generasi Sandwich: Studi Kasus Perilaku Belanja Online Konsumen Shopee." *Jmsab* 6, no. 1 (2023): 123–36. <http://www.ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB/article/view/883>.
- Qothrunnada, Kholida. "Cash On Delivery (COD): Pengertian, Cara Kerja, Dan Tipsnya." *finance.detik*, 2022. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5971563/cash-on-delivery-cod-pengertian-cara-kerja-dan-tipsnya>.
- Rahima, Phyta, and Irwan Cahyadi. "Pengaruh Fitur Shopee Paylater Terhadap

- Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram.” *Target : Jurnal Manajemen Bisnis* 4, no. 1 (2022): 39–50.
<https://doi.org/10.30812/target.v4i1.2016>.
- Rahmadayanti, Vira: Pristiyono: Zurlkarnai Nasution. “STRATEGI KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM BELANJA ONLINE MELALUI APLIKASI SHOPEE.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11, no. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/issue/view/20> (2022): 215–23.
<https://doi.org/https://doi.org/10.34308/eqien.v11i1.670>.
- Ramadhan, Kenzy, Rian Rahmat Ramadhan, and Wan Laura Hardilawati. “Pengaruh Gratis Ongkir, Discount, Dan Pembayaran Cash on Delivery (COD) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok Shop Universitas Muhammadiyah Riau).” *SNEBA* 1 (2023): 588–601.
- Retnawati, Heri. *ANALISIS KUANTITATIF INSTRUMEN PENELITIAN (PANDUAN PENELITI, MAHASISWA, DAN PSIKOMETRIAN)*. Yogyakarta: Parama Publishing, 2016.
- Revlina, Octavia Artrisdianti; Vanya Karunia Mulia Putri. “Penelitian Komparatif: Definisi, Kelebihan, Dan Kekurangannya.” *Kompas.com*, 2023.
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/11/100000369/penelitian-komparatif--definisi-kelebihan-dan-kekurangannya>.
- Rismayadi, Ali Akbar, Dede Kartika Dewi, Iedam Fardian Anshori, Adhirajasa Reswara Sanjaya, Adhirajasa Reswara Sanjaya, Adhirajasa Reswara Sanjaya, Kualitas Informasi, and Model Delone. “Shopeepaylater Menggunakan Model” 2, no. 2 (2020): 191–97.
- Rusdiana, Listia Duanty, Rafiqi, and Ridwan. “Pengaruh Metode Pembayaran PayLater Dan Cash on Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee (Studi Kasus: Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Jambi Angkatan 2018-2022).” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 1, no. 3025–1192 (2023): 157–66.
- Safitri, Kiki, and Sakina Rakhma Diah Setiawan. “Tren Penggunaan Uang Tunai Menurun, Digantikan Transaksi Nontunai.” *Kompas.com*, 2024.
<https://money.kompas.com/read/2024/03/19/195200026/tren-penggunaan-uang-tunai-menurun-digantikan-transaksi-nontunai?page=all>.
- Saputra, Irwan Adimas Ganda, Noorlailie Soewarno, and Isnalita. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Kegiatan Bisnis Berbasis E-Commerce.” *Jurnal Riset Dan Aplikasi : Akuntansi Dan Manajemen* 1 (2019): 32–51.
- Seabank. “Resmi Diakuisisi Sea Group, Bank BKE Kini Berganti Nama Jadi Seabank.” *finansial.bisnis*, 2021.
<https://finansial.bisnis.com/read/20210222/90/1359176/resmi-diakuisisi-sea-group-bank-bke-kini-berganti-nama-jadi-seabank>.

- Shafa, Pradika Muthiya, and Jusuf Hariyanto. "Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi)." *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 2020, 1–18.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2017.
- Siregar, Isra Adawiyah. "Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif." *ALACRITY: Journal of Education* 1, no. 2 (2021): 39–48. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.25>.
- Stialanisa, Diamona, and Rudy Tobing. "Pengaruh Promosi Gratis Ongkir Dan Metode Pembayaran Paylater Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna E-Commerce Di Indonesia." *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi* 3, no. 2 (2023): 245–57. <https://doi.org/10.55606/jurima.v3i2.2306>.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Pusaka Karya, 2009.
- Syam, Siti Aldhawaty, Muhammad Ilham Wardhana Haeruddin, Zainal Ruma, Muhammad Ichwan Musa, and Siti Hasbiah. "Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace." *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis* 18, no. 2 (2022): 73–79.
- Syamsudin, Muhammad. "Kartu Kredit Online Atau Paylater Menurut Hukum Islam." NU Online, 2020. <https://islam.nu.or.id/ekonomi-syariah/kartu-kredit-online-atau-paylater-menurut-hukum-islam-m7kV1>.
- Tarantang, Jefry, Annisa Awwaliyah, Maulidia Astuti, and Meidinah Munawaroh. "Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia." *Jurnal Al-Qardh* 4, no. 1 (2019): 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>.
- Tempo. "Pakai SeaBank Bayar Instan, Gratis Ongkir Rp0 Di Shopee." Tempo.co, 2023. <https://bisnis.tempo.co/read/1758332/pakai-seabank-bayar-instan-gratis-ongkir-rp0-di-shopee>.
- Tim, Shopee. "Apa Itu Metode Pembayaran COD (Bayar Di Tempat)?" Shopee, 2023. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/3360>.
- Ulum, Ziadil, and Asmuni Asmuni. "Transaksi Paylater Perspektif Hukum Islam." *Al-Mawarid Jurnal Syariah Dan Hukum (JSYH)* 5, no. 1 (2023): 59–72. <https://doi.org/10.20885/mawarid.vol5.iss1.art5>.
- Urfiah, Nur Alfi, Zulfa Kamila, and Yasmin Aulia Syarifah. "PENGARUH METODE PEMBAYARAN PAY LATER DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 19 Dan 20 UPN Veteran Jakarta)." *Account* 10, no. 1

(2023): 1867–74. <https://doi.org/10.32722/account.v10i1.5245>.

- Wisudaningsi, Besse Arna, Irvana Arofah, Dan Konstansius, and Aji Belang. “STATMAT (Jurnal Statistika Dan Matematika) PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA.” *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda* 1, no. 1 (2019): 103–17.
- Wulandari, Hartini Prasetyo, and Asih Endah Subandiyah. “Pengaruh Ulasan Produk, Harga Dan Pembayaran Non Tunai (Shopee Paylater) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place Shopee Di Yogyakarta.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* 9, no. 2 (2022): 80. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i2.138>.
- Yana. “Pembayaran Lewat Paylater, Halal Atau Haram?” HalalMUI, 2023. <https://halalmui.org/pembayaran-lewat-paylater-halal-atau-haram/>.
- Young, Julie. “Cash on Delivery (COD): What It Is and How It Works.” Investopedia, 2024. <https://www.investopedia.com/terms/c/cashondelivery.asp>.
- Yudha, Eka Purna, Ghaitsa Zahira, and Sandy Gabero. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Shopee.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* 11 (2024): 240–50.