

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar belakang

Pasar modal memiliki peran penting bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi, yaitu sebagai sarana bagi pendanaan usaha atau sebagai sarana bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari masyarakat pemodal atau investor. Dana yang diperoleh dari pasar modal dapat digunakan untuk pengembangan usaha, ekspansi, penambahan modal kerja dan lain-lain. Pasar modal menjadi sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrumen keuangan seperti saham, obligasi, reksa dana, dan lain-lain. Dengan demikian, masyarakat dapat menempatkan dana yang dimilikinya sesuai dengan karakteristik keuntungan dan risiko masing-masing instrumen keuangan.

Harga saham di bursa tidak selamanya tetap, adakalanya meningkat dan bisa pula menurun, tergantung pada kekuatan permintaan dan penawaran. Di pasar modal, terjadinya fluktuasi harga saham tersebut menjadikan bursa efek menarik bagi beberapa kalangan pemodal (investor). Di sisi lain, kenaikan dan penurunan harga saham bisa terjadi karena faktor fundamental, psikologis, maupun eksternal. Terdapat beberapa faktor makro yang mempengaruhi aktivitas investasi saham di BEI, di antaranya adalah tingkat inflasi, tingkat suku bunga, nilai kurs valuta asing, dan lainnya. Tingginya tingkat inflasi dapat berakibat pada pergerakan indeks harga saham di BEI.

Dalam berita yang dimuat di laman katadat.co.id pada 31 Juli 2018 disebutkan bahwa laba bersih PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) pada tahun 2018 merosot hingga 12,7% menjadi Rp. 1,96 triliun dari periode tahun sebelumnya mencapai Rp. 2,24 triliun. Turunya laba bersih perusahaan disebabkan beban keuangan perusahaan yang melonjak dari Rp.673 miliar menjadi Rp.1,12 triliun semakin menguras perolehan laba perseroan dan kinerja grup perkebunan serta meningkatnya komponen beban terhadap penurunan perusahaan induk makanan dan minuman. Sedangkan dilihat dari laporan keuangan perusahaan pada tahun pertama 2018 perusahaan Indofood membukukan penjualan dari Rp. 35,6 triliun meningkat menjadi Rp.36 triliun dari hal tersebut maka penjualan perusahaan Indofood meningkat hanya 0,9%. (www.katadat.co.id).

Selain itu adapun berita yang dimuat di laman kontan.com menyatakan bahwa salah satu perusahaan Food and Beverage yaitu PT. Mayora Indah Tbk. pendapatan yang diperoleh pada kuartal pertama 2019 sebesar Rp.6,01 triliun, naik menjadi 11,05% jika dibandingkan dengan tahun lalu Rp.5,41 triliun. Tetapi dari naiknya pendapatan perusahaan tersebut mengakibatkan PT. Mayora Indah Tbk. Tertekan beban keuangan dan kurs dikarenakan beban penjualan naik 5,9% dari Rp.4,02 triliun menjadi Rp.4,26 dan beban bunga MYOR melonjak 40,70% menjadi Rp.129,74 miliar pada tiga bulan pertama tahun 2019. PT. Mayora Indah Tbk. Mencatat selisih kerugian kurs sebesar Rp.61,90 miliar jika dibandingkan dengan tahun lalu. Dari kerugian kurs maka Laba bersih menjadi turun sebesar 0,5%. (www.kontan.co.id).

Dari fenomena di atas bahwa perusahaan Food and Beverage menunjukkan bahwa perubahan laba perusahaan, terutama penurunan laba yang diperoleh perusahaan mencapai beberapa persen mengakibatkan perolehan laba menjadi menurun. Untuk menilai kinerja keuangan perusahaan, investor dapat melakukan analisis terhadap laporan keuangan yang mana perusahaan yang berkembang maupun yang tidak berkembang. Terdapat beberapa rasio keuangan yang dapat mencerminkan kondisi keuangan perusahaan dan kinerja suatu perusahaan.

Werner R. Muhadi (2012:56) berpendapat bahwa analisis rasio sering digunakan oleh manajer untuk menganalisis saham yang selanjutnya akan dijadikan untuk mengambil keputusan. Analisis rasio bermanfaat untuk membandingkan suatu angka secara relatif, sehingga bisa menghindari kesalahan penafsiran pada angka mutlak yang ada di dalam laporan keuangan.

Selain itu, rasio-rasio tersebut digunakan untuk menjelaskan kekuatan dan kelemahan kondisi keuangan suatu perusahaan serta dapat memprediksi profitabilitas. Profitabilitas adalah tingkat keuntungan yang mampu diraih oleh perusahaan pada saat menjalankan operasinya, baik dalam penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. Keuntungan yang akan dibagikan kepada pemegang saham adalah keuntungan setelah bunga dan pajak. Menurut Brigham dan Houston (2010:107) apabila profitabilitas perusahaan baik maka para kreditur, supplier dan investor akan melihat sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan. Dengan demikian bagi investor jangka panjang sangat berkepentingan untuk menganalisis profitabilitas ini. Rasio profitabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan *return on assets* (ROA).

Dalam upaya pertimbangan penanaman modal, investor harus bisa menilai kinerja keuangan perusahaan. Untuk menilai kinerja keuangan perusahaan, dapat dilakukan analisis terhadap laporan keuangan perusahaan tersebut. Terdapat beberapa rasio keuangan yang dapat mencerminkan kondisi keuangan dan kinerja suatu perusahaan.

Rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas yaitu rasio yang mencerminkan keberhasilan suatu entitas dalam menghasilkan laba (*profit*) dari pendapatan (*earning*) terkait penjualan, aset, dan ekuitas berdasarkan dasar pengukuran tertentu. Jenis-jenis rasio profitabilitas dipakai untuk memperlihatkan seberapa besar laba atau keuntungan yang diperoleh dari kinerja suatu perusahaan yang mempengaruhi catatan atas laporan keuangan yang harus sesuai dengan standar akuntansi keuangan.

Fungsi rasio profitabilitas adalah untuk pencatatan transaksi keuangan, biasanya dinilai oleh investor dan kreditur (bank) untuk menilai jumlah laba investasi yang akan diperoleh oleh investor dan besaran laba perusahaan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam membayar hutang kepada kreditur berdasarkan tingkat pemakaian aset dan sumber daya lainnya sehingga terlihat tingkat efisiensi perusahaan tersebut.

Penelitian ini menggunakan dua macam kinerja keuangan yaitu Profitabilitas dan Likuiditas, Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan guna mendapatkan laba. Profitabilitas juga merupakan indikator kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban bagi para penyandang dananya dan merupakan elemen

dalam menciptakan prospek perusahaan di masa yang akan datang. Tingkat profitabilitas perusahaan, sangatlah penting untuk menilai kinerja keuangan pada sebuah perusahaan. Setiap perusahaan pasti menginginkan profitabilitas yang tinggi agar tetap menjaga kestabilan likuiditas dari perusahaannya. Selain itu juga, jika sebuah profitabilitas perusahaan selalu baik, hal ini bisa mempengaruhi jumlah investor yang ingin berinvestasi ataupun menanam saham di perusahaan tersebut. Profitabilitas dapat di ukur dari beberapa aspek salah satunya yaitu *return on asset* (ROA) yang merupakan salah satu bentuk dari rasio profitabilitas untuk menilai seberapa besar tingkat pengembalian dari aset yang dimiliki perusahaan dengan membandingkan laba bersih sebelum pajak dan total aktiva. Menurut Sartono (2010:122), Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjual, total aktiva maupun modal sendiri. Dari pengertian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas adalah suatu keuntungan yang diperoleh perusahaan yang berasal dari aktivitas operasi perusahaan baik penjualan maupun investasi perusahaan.

Manajemen perusahaan makanan dan minuman harus dapat menekan biaya yang seefektif dan seefisien mungkin secara penuh, agar mendapat keuntungan untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Apabila perusahaan memiliki profitabilitas tinggi tentunya perusahaan tersebut akan lebih mudah mengalokasikan dananya untuk membagikan deviden kepada para pemegang saham dan memperkuat posisi likuiditasnya. Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Likuiditas juga sangat penting dalam menilai suatu kinerja keuangan perusahaan selain profitabilitas.

Menurut Bambang Riyanto (2010:25) Likuiditas adalah berhubungan dengan masalah kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya yang segera harus dipenuhi. Jumlah alat-alat pembayaran (alat-alat likuid) yang dimiliki oleh suatu perusahaan pada suatu saat merupakan kekuatan membayar dari perusahaan yang bersangkutan. Menurut Syafrida hani, (2015:121) menyatakan bahwa likuiditas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban-kewajiban keuangan yang segera dapat dicairkan atau yang sudah jatuh tempo. Secara spesifik likuiditas mencerminkan ketersediaan dana yang dimiliki perusahaan guna memenuhi semua hutang yang akan jatuh tempo.

Berdasarkan uraian di atas penulis memilih untuk meneliti pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Harga Saham. Perusahaan yang menjadi objek penelitian adalah perusahaan *Food and Beverages* yang masuk dalam listing Bursa Efek Indonesia. Adapun beberapa penelitian sebelumnya sebagai bahan perbandingan antara penelitian penulis dan sebelumnya sebagai berikut:

Octaviani Dan Komalasari, 2017. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel rasio *Current Ratio*, *Return on Asset* and *Debt to Equity Ratio* secara statistik simultan berpengaruh signifikan untuk memprediksi harga saham

Suryani, 2016. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Aktivitas Terhadap Harga Saham Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014 Profitabilitas berpengaruh

terhadap harga saham. Besarnya pengaruh 38% dan sisanya sebesar 62% merupakan faktor lain diluar profitabilitas

Hidayat, 2018 Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Harga Saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham (ROA), dan Likuiditas tidak berpengaruh terhadap harga saham (CR).

Ridha, 2019 Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2017, *Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variable Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Harga Saham. Sedangkan variabel Likuiditas berpengaruh negatif terhadap harga saham*

Susanto, 2016 Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia, bahwa secara simultan (bersama-sama) variabel likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap harga pasar saham.

Alfianti dan Andarini, 2017 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Secara simultan (uji F) variabel *Gross Profit Margin (GPM)*, *Operating Profit Margin (OPM)*, *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)* berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Wulandari dan Badjra, 2017 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia (BEI), Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa *Return On Assets* berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham.

Suwandani, Suhendro, Anita Wijayanti, 2017 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2015. Hasil analisis variabel *Return On Assets* (ROA), *Earning Per Share* (EPS) dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham.

Pahlevi, 2013 Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Industri Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010), Likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham.

Dewi, 2017 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2012-2015, Berdasarkan hasil analisis data, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: *Return on Assets* (ROA) tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan perbankan. *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan perbankan.

Gursida, 2017 Pengaruh Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Teraftar Di Bursa Efek Indonesia, Hasil penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas dan *leverage* secara simultan berpengaruh positif terhadap harga saham.

Aprilia, 2014. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Tingkat profitabilitas perusahaan (ROA, ROE dan ROI) secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham perusahaan.

Rosalina dan Masditok, 2018 Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity Ratio* (DER) dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Transportasi Di BEI 2012-2016, Return On Asset secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016

Erwanda dan Ruzikna, 2017. Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014, Variabel EPS saja yang berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan variabel ROA, ROE dan NPM tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Idamanti. 2016, Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Pengjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014, Menunjukkan bahwa pada rasio likuiditas yang diproyeksi dengan CR (*Current Ratio*), profitabilitas yang terdiri dari ROE (*Return On Equity*) dan Penjualan yang terdiri dari (*Growth Sales*) berpengaruh secara bersama-sama terhadap.

Mardian dan Sanusi. 2017, Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016, *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham, *Return On Assets* berpengaruh positif terhadap harga saham, *Current Ratio* berpengaruh positif terhadap *Return On Assets*

Ratnasari. 2019, Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2017. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap harga saham, dan Likuiditas *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Aryani. 2016, Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011. Variabel independen yaitu *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Earnig Per Share* (EPS), dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap harga saham.

Tabel 1.1
Penelitian Terdahulu

No	Penelitian/ Tahun	Persamaan	Perbedaan	Hasil Penelitian	Sumber
1	2	3	4	5	6
1	Octaviani Dan Komalasari (2017)	-Profitabilitas -Likuiditas -Harga Saham	-Solvabilitas	Variabel rasio <i>Current Ratio</i> , <i>Return on Asset and Debt to Equity Ratio</i> secara statistik simultan berpengaruh signifikan untuk memprediksi harga saham	E-Jurnal LPPM Unsera. Vol 4, No. 1 (2017)

2	Suryani, (2016)	-Profitabilitas -Likuiditas -Harga Saham	-Solvabilitas -Aktivitas	Profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham. Besarnya pengaruh 38% dan sisanya sebesar 62% merupakan faktor lain diluar profitabilitas	E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan, 2016
3	Hidayat (2018)	-Profitabilitas -Likuiditas -Harga Saham		Profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham (ROA), dan Likuiditas tidak berpengaruh terhadap harga	Jurnal Arir Hidayat Vol. 1 No. 1, 2018
4	Ridha (2019)	-Profitabilitas -Likuiditas -Harga Saham		<i>Secara parsial variable Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Harga Saham. Sedangkan variabel Likuiditas berpengaruh negatif terhadap harga saham</i>	SI-MEN, STIES. Vol, 10 NO. 1 2019
5	Susanto (2016)	-Profitabilitas -Likuiditas -Harga Saham	-Solvabilitas -Ukuran Perusahaan	Bahwa secara simultan (bersama-sama) variabel likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap harga pasar saham	Achmad Syaiful Susanto, Skripsi Universitas Negeri Surabaya 2016
6	Alfianti dan Andarini (2017)	-Profitabilitas -Harga Saham		Secara simultan variabel <i>Gross Profit Margin (GPM), Operating Profit Margin (OPM), Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS)</i> berpengaruh signifikan terhadap harga saham.	Jurnal Bisnis Indonesia Vol. 8 No. 1 April 2017
7	Wulandari dan Badjra (2017)	-Profitabilitas -Harga Saham		Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa <i>Return On Assets</i> berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham.	E-Jurnal Manajemen Vol. 8, No. 9, 2019

8	Suwandani, Suhendro, Anita Wijayanti (2017)	- Profitabilitas - Harga Saham		Variabel <i>Return On Assets</i> (ROA), <i>Earning Per Share</i> (EPS) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham.	Jurnal Akuntansi dan Pajak Vol. 18, No. 1, 2017
9	Pahlevi (2013)	- Profitabilitas - Likuiditas - Harga Saham	- Solvabilitas	Likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham.	Ilham Reza Fahlevi, skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2013
10	Dewi (2017)	- Profitabilitas - Harga Saham	-	Berdasarkan hasil analisis data, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: <i>Return on Assets</i> (ROA) tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan perbankan. <i>Return On Equity</i> (ROE) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan perbankan.	Katalogis, 2015 Vol 3, No. 8, 2015
11	Gursida (2017)	- Profitabilitas - Harga Saham	- <i>Leverage</i>	Hasil penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas dan <i>leverage</i> secara simultan berpengaruh positif terhadap harga saham.	Jurnal Unpak, Skripsi Universitas Pakuan 2015
12	Aprilia (2014)	- Profitabilitas - Harga Saham		Tingkat profitabilitas perusahaan (ROA, ROE dan ROI) secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham perusahaan	Universitas Negeri Gorontalo Repostor Jurnal, 2014
13	Rosalina dan Masditok (2018)	- Rasio Profitabilitas - Harga Saham		<i>Return On Asset</i> secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada	Jurnal Akuntansi, Audit dan

			perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016	Sistem Informasi Akuntansi . 2018
14	Erwanda dan Ruzikna, 2017	-Profitabilitas -Harga Saham	Variabel EPS saja yang berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan variabel ROA, ROE dan NPM tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.	JOM FISIP Vol. 4 No. 1. Februari 2017
15	Idamanti, (2016)	-Profitabilitas -Likuiditas -Harga Saham	Menunjukkan bahwa pada rasio likuiditas yang diproyeksi dengan CR (<i>Current Ratio</i>), profitabilitas yang terdiri dari ROE (<i>Return On Equity</i>) dan Penjualan yang terdiri dari (<i>Growth Sales</i>) berpengaruh secara bersama-sama terhadap Harga Saham.	Jurnal Nunuk Idamanti, Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang
16	Mardian dan Sanusi (2017)	-Profitabilitas -Likuiditas -Harga Saham	<i>Current Ratio</i> tidak berpengaruh terhadap harga saham, <i>Return On Assets</i> berpengaruh positif terhadap harga saham, <i>Current Ratio</i> berpengaruh positif terhadap <i>Return On Assets</i>	Tirtayasa EKONOMI KA. Vol. 12, No. 2, 2017
17	Ratnasari. (2019)	-Profitabilitas -Likuiditas -Harga Saham	Hasil penelitian ini menunjukan profitabilitas <i>Return On Asset</i> (ROA) berpengaruh terhadap harga saham, dan Likuiditas <i>Current Ratio</i> (CR) tidak berpengaruh terhadap harga saham.	Jurnal Bisnis Indonesia Vol. 8 No. 1. 2019
18	Aryani (2016)	-Profitabilitas -Harga Saham	- Penjualan Variabel independen yaitu <i>Return On Assets</i> (ROA), <i>Return On</i>	Jurnal ACSY Politeknik

<i>Equity (ROE), Earnings Per Share (EPS), dan Net Profit Margin (NPM)</i> secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap harga saham	Sekayu. Vol, IV No, 1. 2016
--	-----------------------------------

Berdasarkan uraian diatas maka penulis melakukan penelitian mengenai profitabilitas dan likuiditas yang berjudul : "PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM (Studi kasus pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2014-2019)".

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian diatas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Profitabilitas, Likuiditas dan Harga Saham pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019
2. Bagaimana pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Harga Saham pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019 baik secara parsial maupun simultan.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan ruang lingkup permasalahan yang dirumuskan di atas, penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan menganalisis :

1. Profitabilitas, Likuiditas dan Harga Saham pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019

2. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Harga Saham pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019 baik secara parsial maupun simultan.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil yang dapat diperoleh dari penelitian ini, diharapkan memberikan manfaat bagi beberapa pihak, yaitu :

1. Bagi Penulis

Sebagai syarat penyelesaian studi akuntansi S1 dan dapat memberikan tambahan pengetahuan serta pengalaman khususnya dibidang manajemen keuangan. Dapat belajar untuk menerapkan dan mengaplikasikan ilmu-ilmu yang didapat selama kuliah.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan informasi tambahan referensi penelitian lain tentang materi yang berhubungan dengan perusahaan.

3. Bagi Pihak Lain

Diharapkan hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk menambah pengetahuan, sumbangan pemikiran dan perbandingan bagi peneliti yang akan membahas dan mengembangkan lebih lanjut terutama masalah yang sama.

1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di perusahaan Manufaktur sub sektor *Food and Beverage* yang diperlukan dalam mengadakan penelitian penulis mengambil data dari www.idx.co.id

1.5.2 Jadwal Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan selama kurang lebih 1 tahun dari bulan februari 2019 sampai dengan bulan september 2020.