

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
PERNYATAAN.....	3
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Marketing Politik.....	12
2.2 Partai Politik dan Pemilihan Umum.....	21
2.3 Pemilih Muda	25
2.4 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Fokus Penelitian	31
3.3 Lokasi Penelitian	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Pemilihan Informan.....	32

3.6 Sumber Data	34
3.7 Analisis Data	35
3.8 Validitas Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Kota Tasikmalaya	39
4.1.1 Kondisi Geografis Kota Tasikmalaya.....	39
4.1.2 Kondisi Demografis Kota Tasikmalaya.....	41
4.1.3 Profil Partai Solidaritas Indonesia (PSI).....	42
4.1.4 Nilai Dasar Karakter Partai Solidaritas Indonesia (PSI).....	43
4.1.5 Arti dan Makna Lambang Partai Solidaritas Indonesia (PSI)	45
4.1.6 Visi dan Misi Partai Solidaritas Indonesia (PSI)	46
4.1.7 Syarat Menjadi Kader dan Pengurus Partai Solidaritas Indonesia	47
4.2 Marketing Politik Partai Solidaritas Indonesia Kota Tasikmalaya Dalam Menyasar Pemilih Muda Pada Pemilu 2024	49
4.2.1 Produk (<i>Product</i>)	50
4.2.2 Promosi (<i>Promotion</i>)	73
4.2.3 Harga (<i>Price</i>)	88
4.2.4 <i>Place</i> (Distribusi / Tempat).....	101
4.3 Pembahasan	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Saran	131
5.2.1 Saran Teoritis.....	131
5.2.2 Saran Praktis	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133