

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, A. (2013). *Social Media Politica: Gerak Massa Tanpa Lembaga*. PT Tali Writing dan Publishing House.
- Butler, P. & Collins, N. (2006). Payment on delivery Recognising Constituency Service as political Marketing. *European Journal of Marketing*, 35(9), 1026–1037.
- Elizabeth Anggit Sekar Citra T, Fitriyah, L. K. A. (2019). Strategi Kampanye Politik Partai Solidaritas Indonesia (Psi) Pada Pemilu Legislatif 2019. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hidayat, A. A. (2017). *Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data*. Salemba Humanika.
- Kasali, R. (2011). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kuada, C. M., Tamowangkay, V., & Tulung, T. (2023). Peran Media Sosial Sebagai Sarana Marketing Politik Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Sam Ratulangi Politics Review (SRPolRev)*, 1(1), 1–6.
- Lees-Marshment, J. (2009). *Political Marketing: Principles and applications*. Pustaka Zaman.
- Martha & Kresno. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cetakan 1). Raja Grafindo Persada.
- Miriam Budiardjo. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Moelong, J. L. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Mustari M dan Rahman. (2012). *Pengantar Metode Penelitian*. Laksbang Pressindo.
- Niffenegger, P. B. (1989). Strategies for Success from the Political Marketers. *Journal of Consumer Marketing*, 6(1), 45–51.
- Nursal, A. (2011). *Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPRD, DPD, Presiden*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyidin, I., & Sanjaya, A. (2023). Strategi Political Marketing Partai Solidaritas Indonesia dalam Memperoleh Suara di DPRD Provinsi DKI Jakarta pada Pemilu 2019. *Jurnal Ilmu Sosial Indonesia (JISI)*, 4(1), 25–31. <https://doi.org/10.15408/jisi.v4i1.33359>

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. PT Grasindo.
- Yusuf. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group.