

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Pertanian Organik	5
2.1.2 Sayuran Organik	6
2.1.3 Preferensi Konsumen	7
2.1.4 Analisis Konjoin	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Pendekatan Masalah	15
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	18
3.2 Metode Penelitian.....	19
3.3 Populasi dan Penentuan Sampel	19
3.4 Jenis dan Sumber Data	20
3.5 Defisini dan Operasional Variabel	21
3.6 Kerangka Analisis	21
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	27
4.1 Kondisi Geografis Kota Jakarta Selatan.....	27
4.2 Profil Total Buah Segar Warung Buncit.....	28
4.2.1 Sejarah Total Buah Segar Warung Buncit	28
4.2.2 Visi, Misi, dan Moto Total Buah Segar Warung Buncit.....	29
4.2.3 Struktur Organisasi Total Buah Segar Warung Buncit	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	32

5.1	Karakteristik Responden.....	32
5.2	Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik.....	36
5.2.1	Atribut Sertifikasi.....	37
5.2.2	Atribut Harga	38
5.2.3	Atribut Tampilan Fisik.....	39
5.2.4	Atribut Kemasan	39
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		42
DAFTAR PUSTAKA.....		43
LAMPIRAN.....		46
RIWAYAT HIDUP.....		68

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Penelitian Terdahulu	13
2.	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	18
3.	Atribut dan Taraf Sayuran Organik.....	23
4.	Bentuk Orthogonal Design Kombinasi Antara Atribut dan Taraf Sayuran Organik	24
5.	Skala Likert Penilaian Responden terhadap Kombinasi Atribut Sayuran Organik	25
6.	Perbandingan Luas Wilayah di Kota Jakarta Selatan 2023	27
7.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Berdasarkan Pekerjaan ..	35
8.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	35
9.	Hasil Analisis Konjoin dan Nilai Relatif Penting Preferensi Konsumen Sayuran Organik.....	36
10.	Hasil Korelasi Kendall's Tau	40

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Skema Pendekatan Masalah.....	17
2.	Struktur Organisasi PT. Multi Sumber Rezeki	30
3.	Proporsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.	Jumlah Responden Berdasarkan Usia	33
5.	Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	34

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Sketsa Kota Jakarta Selatan	46
2.	Karakteristik Responden	47
3.	Data Preferensi Responden Terhadap 8 Kombinasi Sayuran Organik	52
4.	Nilai Utilitas Taraf Tiap Responden	56
5.	Rangkuman Nilai Relatif Penting Tiap Responden	61
6.	Hasil Analisis Konjoin Overall Statistic	64
7.	Hasil Korelasi Kendall's Tau	65
8.	Dokumentasi kegiatan	66