

ABSTRAK
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SAYURAN ORGANIK
(Kasus di Total Buah Segar Kota Jakarta Selatan)

Oleh

Shipa Razdania Meilani
NPM 195009031

Dosen Pembimbing

Dedi Djuliansah
Unang Atmaja

Sayuran organik adalah sayuran yang dibudidayakan dengan sistem pertanian organik dan memiliki banyak manfaat bagi kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap sayuran organik serta urutan atribut sayuran organik berdasarkan tingkat kepentingannya. Lokasi penelitian di Total Buah Segar Warung Buncit Kecamatan Pancoran Kota Jakarta Selatan dari bulan Mei 2023 – November 2024. Metode penelitian menggunakan metode survei, sampel ditentukan menggunakan rumus *slovin* dan dipilih secara *accidental sampling*. Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan sekunder yang dianalisis dengan analisis konjoin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan preferensi antar atribut sayuran organik, dengan kombinasi yang paling disukai adalah harga kurang dari Rp. 5000/ons, bersertifikat organik, tampilan fisik daun segar tidak berlubang, dan kemasan dibungkus plastik. Preferensi konsumen dalam menentukan urutan atribut sayuran organik berdasarkan tingkat kepentingan yaitu sertifikasi, harga, tampilan fisik, dan kemasan.

Kata Kunci : Analisis Konjoin, Atribut, Preferensi Konsumen, Sayuran Organik.

ABSTRACT
CONSUMER PREFERENCE FOR ORGANIC VEGETABLES
(Case in Total Buah Segar of South Jakarta City)

By

Shipa Razdania Meilani
NPM 195009031

Supervisor

Dedi Djuliansah
Unang Atmaja

Organic vegetables are vegetables cultivated organic farming system and have numerous health benefits. This study aims to analyze consumer preferences for organic vegetables as well and the order of attributes of organic vegetables based on their importance. The location of the research is in Total Buah Segar Warung Buncit, Pancoran District, South Jakarta City from May 2023 – November 2024. The research method uses a survey method, with samples determined using the Slovin formula and selected through accidental sampling. The data collected consists of both primary and secondary data which were analyzed using conjoint analysis. The results show that there are differences in consumer preferences among the attributes of organic vegetables, with the most preferred combination being price of less than IDR 5000 per ounce, certified organic, fresh and intact leaf appearance, and packaging in plastic. Consumer preferences for determining the order of attributes of organic vegetables based on importance are certification, price, physical appearance, and packaging.

Keywords : Conjoint Analysis, Attributes, Consumer Preferences, Organic Vegetables.