

DAFTAR PUSTAKA

- Adelawati, Kitty. 2021. Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Brastagi Supermarket Medan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian UMSU*. 1(2), 1-12.
- Adiyoga, W., & Nurmalinga. 2012. Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, Dan Cabe Merah. *Jurnal Hortikultura*. 22(3), 292-302.
- Badan Pusat Statistik Kota Jakarta Selatan. 2023. Kota Jakarta Selatan Dalam Angka 2023. Badan Pusat Statistik Kota Jakarta Selatan: DKI Jakarta.
- Choirunnisa., Z. Arifin. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Organik Dan Sayuran Non Organik Di Kota Malang. *Jurnal Ketahanan Pangan*. 5(2), 65-75.
- Chrysanthini, B., Sumarwan, U., & Rifin, A. 2018. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Konsumen Ud Fabela-Myfarm) Di Bogor Jawa Barat. *Manajemen Ikm: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*. 12(2), 151-160.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. 2019. Pemasaran jasa: Strategi, mengukur kepuasan, dan loyalitas pelanggan. Grup Penerbitan CV Budi Utama: Sleman.
- Frank, Robert H. 2011. Microeconomics And Behavior. Eighth Edition, Mc.Graw. Hill International Edition.
- Gitosudarmo, I. 2012. Manajemen Pemasaran. BPFE, Yogyakarta.
- Gudono. 2017. Analisis Data Multivariat. BPFE, Yogyakarta.
- Hair, J. F, Anderson, Rolph, E., Tatham, Ronald, L., Black, William, C. And Babin. 2010. *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hamka, E., & Bubun, R. L. 2018. Sistem Organik Untuk Pengembangan Pertanian Organik Di Desa Lamomea Kabupaten Konawe Selatan. *Jurnal Dedikasi*. 15.
- Hidayati, N. 2014. Preferensi Konsumen Dan Pengaruh Kualitas Produk Sayuran Organik Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Tesis Institut Pertanian Bogor.
- Indarto R. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Building Kartu Gsm Dengan Smartphone (Studi Bulding Smartphone Oleh Telkomsel Dan Xl). Tesis Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Kennvidy, S. 2010. Organic Rice Farming Systems In Cambodia: Potential And Constraints Of Smallholder Systems In Takeo. *International Journal Of Environmental And Rural Development*. 1(1), 62-67.

- Khorniawati, M. 2014. Produk Pertanian Organik Di Indonesia: Tinjauan Atas Preferensi Konsumen Indonesia Terhadap Produk Pertanian Organik Lokal. *Jurnal Studi Manajemen*. 8(2), 171-182.
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dankontrol. Pt. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, P. 2007. Manajemen Pemasaran. Pt Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kuhfeld Wf. 2000. *Conjoint Analysis Examples*, Sas Institut, Inc.
- Malhotra, N. K. 2010. Marketing Research: An Applied Orientation. 6th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Mattjik, A. A Dan Sumertajaya, M. I. 2011. Sidik Peubah Ganda Dengan Menggunakan Sas. FMIPA IPB. Bogor.
- Mubarok, Muhammad Saiful Islam., Tobing, Sumihar ML., Rafiq, Imas Wildan. 2022. Niat Pembelian Sayuran Organik Di Retail Kota Bekasi (Pengembangan *Theory of Reasoned Action*). *Jurnal Agrisia*. 12(1), 15-27.
- Mudawaroch, R. E. 2019. Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Persepsi Diri Terhadap Keputusan Membeli Makanan Bergizi Bagi Mahasiswa. *Jurnal Riset Agribisnis Dan Peternakan*. 4(2), 69-84.
- Nadja, R. A., & Halimah, A. S. 2023. Preferensi Konsumen Terhadap Pangan. Penerbit NEM.
- Paramitha, Astrid., Musa, Muhammad., Nur, Muhammad Naufal Khulukin. 2022. Pendampingan Budidaya Sayuran Organik Siswa Siswi Cendika Bangsa. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1(2), 112-119.
- Purba, R. D. 2013. Analisis Mahasiswa FMIPA USU Terhadap Produk Handphone dengan Menggunakan Analisis Konjoin. *Jurnal Sainia Matematika*. 1(2), 187-197.
- Riskinandini, R. 2007. Analisis Konjoin: Metode Full Profile dan CBC Untuk Menelaah Persepsi Mahasiswa terhadap Pekerjaan. *In Forum Stat. dan Komputasi*. 12(1), 8-17.
- Santoso, S. 2012. Aplikasi Spss Pada Statistik Multivariat. Pt. Elex Mediakomputindo, Jakarta
- Statistik Pertanian Organik Indonesia. 2023. Statistik Pertanian Organik Indonesia. Penerbitan Universitas Bakrie: Jakarta Selatan. Statistik Pertanian Indonesia. 2023. Statistik Pertanian Organik Indonesia. Penerbitan Universitas Bakrie: Jakarta Selatan.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Cv Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfaberta Cv.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutarni., Trisnanto, Teguh Budi., Unteawati, B. 2018. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Organik di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*. 17(3), 203-211.
- Syukur, M., & Melati, M. 2016 *Pengembangan Sayuran Organik*. PT. Penerbit IPB Press: Bogor.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
- Vickitra, Aufanada., Ekowati, T., Prastiwi, W, D. 2017. Kesiediaan Membayar Produk Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Jakarta Selatan. *AGRARIS: Jurnal of Agribusiness and Rural Development Research*. 3(2), 67-75.
- Widyastuti, Pristiana. 2018. Kualitas Dan Harga Sebagai Variabel Terpenting Pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. 2(1), 17-28.
- Winter C. K, Davis S. f. 2006. Organic Foods. *Journal Of Food Science*. 71(9), R117.
- Yasmin, T.R., Prastiwi, W.D., Dan Handayani, M. 2017. Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 1(1), 85-93.