

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 <i>E-Commerce</i>	9
2.1.1.1 Jenis – Jenis <i>E-Commerce</i>	10
2.1.1.2 Manfaat <i>E-Commerce</i>	12
2.1.1.3 Ancaman Menggunakan <i>E-Commerce</i>	14
2.1.1.4 Hambatan Implementasi <i>E-Commerce</i>	15
2.1.1.5 Dimensi atau Indikator <i>E-Commerce</i>	15

2.1.2 Inovasi	17
2.1.2.1 Indikator Inovasi	20
2.1.3 Kinerja Perusahaan	21
2.1.3.1 Pengukuran Kinerja.....	22
2.1.3.2 Dimensi Kinerja Bisnis	23
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3 Hipotesis	28

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	29
3.1.1 Sejarah Singkat.....	29
3.2 Metode Penelitian	30
3.2.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	30
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.2.1 Jenis Data	33
3.2.2.2 Instrumen Pengumpulan Data	33
3.2.2.3 Populasi dan Sampel	34
3.2.2.4 Uji Alat Pengumpulan Data	36
3.3 Model/Paradigma Penelitian.....	37
3.4 Teknik Analisis Data	38
3.4.1 Analisis Terhadap Kuesioner	38
3.4.2 Metode <i>Sucessive Interval</i> (MSI)	39
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.4.4 Analisis Regresi Berganda.....	43
3.4.5 Analisis Koefisien Determinasi	44
3.4.6 Pengujian Hipotesis	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 <i>E-Commerce</i> pada Pelaku Bisnis <i>Online</i> yang tergabung di Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya	47

4.1.2 Inovasi pada Pelaku Bisnis <i>Online</i> yang tergabung di Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya	52
4.1.3 Kinerja Perusahaan pada Pelaku Bisnis <i>Online</i> yang tergabung di Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya	57
4.1.4 Hasil Pengujian Instrumen	62
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	66
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Pengaruh <i>E-Commerce</i> dan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan pada Pelaku Bisnis <i>Online</i> yang tergabung di Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya	68
4.2.1.1 Analisis Regresi Berganda	69
4.2.1.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.2.1.3 Pengaruh Secara Simultan <i>E-Commerce</i> dan Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan pada Pelaku Bisnis <i>Online</i> yang tergabung di Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya	70
4.2.1.4 Pengaruh Secara Parsial <i>E-Commerce</i> dan Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan pada Pelaku Bisnis <i>Online</i> yang tergabung di Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Persentase Jumlah Penggunaan Internet di Indonesia Berdasarkan Umur pada Tahun 2019	1
2.1	Penelitian Terdahulu.....	24
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	31
3.2	Daftar Perusahaan yang Tergabung dalam Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya.....	35
3.3	Tabel Bobot Nilai Positif	38
3.4	Tabel bobot Nilai Negatif.....	39
4.1	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>E-Commerce</i> pada Pelaku Bisnis <i>Online</i> yang tergabung di Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya.....	49
4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Inovasi pada Pelaku Bisnis <i>Online</i> yang tergabung di Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya.....	54
4.3	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Kinerja Perusahaan pada Pelaku Bisnis <i>Online</i> yang tergabung di Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya.....	59
4.4	Nilai Uji Validitas Variabel <i>E-Commerce</i>	62
4.5	Nilai Uji Validitas Variabel Inovasi	63
4.6	Nilai Uji Validitas Variabel Kinerja Perusahaan.....	63
4.7	Nilai Uji Reliabilitas Variabel <i>E-Commerce</i>	64
4.8	Nilai Uji Reliabilitas Variabel Inovasi	65
4.9	Nilai Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Perusahaan	65
4.10	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Inovasi Nilai, Teknologi dan Biaya.....	19
2.2	Kerangka Pemikiran	28
3.1	Paradigma Penelitian	37

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Lampiran Waktu Penelitian	81
2	Lampiran Kuesioner.....	82
3	Lampiran Data Kuesioner	85
4	Lampiran Data MSI	88
5	Lampiran Uji Validitas dan Reliabilitas	91
6	Lampiran r-tabel Signifikansi	94
7	Lampiran Uji Asumsi Klasik	95
8	Lampiran Data SPSS.....	97
9	Lampiran Katalog Produk Perusahaan.....	98