

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF E-COMMERCE AND INOVATION TO COMPANY PERFORMANCE (Survey on Online Business Actors Members of Yuk Bisnis Community Tasikmalaya)

Compiled by:
Agristya Pratama Putra
133402349

Guided By:
H. Kartawan
Edy Suroso

The objectives of this research were find out and analyse the e-commerce innovation and company performance on Online Business Members of Yuk Bisnis Community Tasikmalaya, and the influence of the e-commerce and innovation to company performance on Online Business Members of Yuk Bisnis Community Tasikmalaya. The research method used in this research are survey methods, data used in this research are primary and secondary data. The object of this research was Online Business Members of Yuk Bisnis Community Tasikmalaya, with using census sampling method. Analysis technique used Multiple Regression Analysis. The results proved that a the e-commerce and innovation to influence company performance on Online Business Members of Yuk Bisnis Community Tasikmalaya.

Keywords: company performance, e-commerce, innovation.

ABSTRAK
PENGARUH *E-COMMERCE* DAN INOVASI
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Survey pada Pelaku *Bisnis Online* yang tergabung di Komunitas Yuk
Bisnis Tasikmalaya)

Oleh:
Agristya Pratama Putra
133402349

Dibawah Bimbingan:
H. Kartawan
Edy Suroso

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis *E-Commerce*, Inovasi dan Kinerja Perusahaan pada Pelaku *Bisnis Online* yang tergabung di Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya. Serta pengaruh *e-commerce* dan inovasi terhadap kinerja perusahaan pada Pelaku *Bisnis Online* yang tergabung di Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Objek penelitian ini adalah Pelaku *Bisnis Online* yang tergabung di Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya, dengan teknik penarikan sampel menggunakan metode sampel Jenuh (*sensus*), dimana survey dilakukan kepada Pelaku *Bisnis Online* yang tergabung di Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil pengujian ini membuktikan bahwa *e-commerce* dan inovasi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada Pelaku *Bisnis Online* yang tergabung di Komunitas Yuk Bisnis Tasikmalaya.

Kata kunci: *e-commerce*, inovasi, kinerja perusahaan.