

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Adhitama, Paulus, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Fridayana. (2013). *Analisis regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Gramedia.

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.

Jogiyanto. (2007). Sistem Teknologi Keperilakuan. Andi.

Nidhom, A. 2019. Interaksi Komputer dan Manusia. Ahlimedia Book.

Sugiyono. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Alfabeta

Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif* (M. P. setiyawarni, S.H. (ed.); Ke-3). ALFABETA CV.

Sumber Jurnal:

Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022, April). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. In *Forum Ekonomi* (Vol. 24, No. 2, pp. 245-258).

- Berry, L. L., Seiders, K., & Grewal, D. (2002). Understanding service convenience. *Journal of marketing*, 66(3), 1-17.
- Brown, L. G. (1989). The strategic and tactical implications of convenience in consumer product marketing. *Journal of Consumer marketing*, 6(3), 13-19.
- Chusnah, K. T. I. (2020). PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN FINTECH”(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi DANA). *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154.
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. In *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah*. *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222.
- Sari, S., & Tjini, A. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*, 1, 1–21.
- Sulasih, S., Sulyanto, S., Novandari, W., & Munawaroh, A. (2022). Memprediksi Niat Beli Produk Fashion Melalui Aplikasi Marketplace Dengan Theory Planned Behaviour Dan Product Knowledge Sebagai Variabel Moderasi Dengan Analisa Partial Least Square (PLS). *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 1–20.

Sumber Website:

Bank Rakyat Indonesia. (n.d.). Company Profile Bank BRI. https://bri.co.id/o/com.BRI.corporate.website.ebook.reader.web/web/viewer.html?read=/documents/20123/56789/CP_Bank_BRI_27Juni.pdf diakses pada tanggal 20 Februari 2025 pukul 14.21 WIB

Bank Rakyat Indonesia. (n.d.). *Menginjak usia ke-129 tahun, BRI semakin brilian dan cemerlang memajukan perekonomian negeri* <https://jadimerchant.bri.co.id/en/web/ppid/detail-news?title=menginjak-usia-ke-129-tahun-bri-semakin-brilian-dan-cemerlang-memajukan-perekonomian-negeri>. diakses pada tanggal 09 februari 2025 pukul 14.16 WIB.

Ferdianto, A. (2024). *Public Expose Live 2024: Kinerja Positif & Strategi BRI Tumbuh Sehat Berkelanjutan*. <https://www.bri.co.id/detail-news?title=public-expose-live-2024-kinerja-positif-strategi-bri-tumbuh-sehat-berkelanjutan> diakses pada tanggal 18 Maret 2025 pukul 16.17 WIB.

Riyadi, M. I. (2024). *IFSE 2024: Kolaborasi Fintech Dorong Inovasi dan Inklusi Keuangan, Masa Depan Keuangan Lebih Cerah*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://fintech.id/cekfintech/id/article/ifse-2024-kolaborasi-fintech-dorong-inovasi-dan-inklusi-keuangan-masa-depan-keuangan-lebih-cerah> diakses pada tanggal 27 Februari 2025 pukul 22.05 WIB.