

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI UJIAN NASKAH TUGAS AKHIR	iii
MOTTO.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.2 <i>Convenience Theory</i>	13
2.1.3 Minat	16
2.2 Penelitian Terdahulu	20

2.3	Kerangka Pemikiran	27
2.4	Hipotesis	29
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN		31
3.1	Objek Penelitian	31
3.1.1	Sejarah Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	31
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	36
3.1.3	Logo Perusahaan	37
3.2	Metode Penelitian	39
3.2.1	Jenis Penelitian	40
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	42
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.4	Model Penelitian	49
3.2.5	Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Hasil Penelitian	58
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian	58
4.1.2	Analisis Data Penelitian	62
4.2	Pembahasan	82
4.2.1	<i>Convenience</i> Pada Penggunaan Aplikasi BRImo Pada Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tasikmalaya Unit Pancasila.....	82
4.2.2	Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi BRImo Pada Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tasikmalaya Unit Pancasila.....	86
4.2.3	Pengaruh <i>Convenience</i> Terhadap Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi BRImo Pada Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tasikmalaya Unit Pancasila	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Simpulan	93
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		99