

ABSTRAK

Berdasarkan data dari website Iprice.co.id bahwa pada kuartal ke-2 pada tahun 2022 Shopee menduduki peringkat pertama pada ranking aplikasi smartphone naik App Store milik Apple maupun Play Store milik Google. Sedangkan untuk Tokopedia menempati peringkat ke-2 untuk App Store dan peringkat ke-5 untuk Play Store, namun untuk kunjungan bulanan pada aplikasi berbasis web atau situs resmi website Tokopedia menempati peringkat pertama dengan jumlah pengunjung perbulan sebanyak 158.346.667 (Iprice.co.id, 2022)[2]. Berdasarkan permasalahan tersebut, pada penelitian ini akan melakukan analisis usability pada aplikasi Tokopedia pada pengguna Android dengan menggunakan metode System Usability Scale untuk mengetahui apakah terdapat masalah pada aplikasi Tokopedia yang digunakan oleh pengguna. Hasil yang didapatkan pada pengujian aplikasi Tokopedia dengan metode System Usability Score yaitu SUS Score sebesar 74.86, sedangkan untuk tabel acuan Aaron Bangor mendapatkan kategori Acceptable pada Acceptable Range, kategori C pada Grade Scale, dan melampaui kategori Good pada Adjective Ratings. Kesimpulan yang didapat bahwa aplikasi Tokopedia sudah dikatakan layak dan baik dalam memberikan performa aplikasi sehingga mudah digunakan oleh pengguna.

Kata kunci: Android, E-Commerce, System Usability Scale, Tokopedia, Usability Test