

DAFTAR PUSTAKA

- Bangor, A., Kortum, P., & Miller, J. (2009). Determining What Individual SUS Scores Mean: Adding an Adjective Rating Scale. In *Journal of Usability Studies* (Vol. 4).
- Setemen, K., Dewi, L. J. E., & Purnawan, I. K. (2019). *PAON Usability Testing Using System Usability Scale*.
- Ningtyas, N. A., Allsela M. (2023). Penerapan Metode System Usability Scale Dalam Mengevaluasi User Experience Aplikasi DANA. JURIKOM (Jurnal Riset Komputer), Vol. 10 No. 2, April 2023. DOI 10.30865/jurikom.v10i2.6083
- Ependi, U., Kurniawan, T. B., & Panjaitan, F. (2019). System Usability Scale VS Heuristic Evaluation: A Review. Jurnal SIMETRIS, 10(1).
- Fauzi, A. M. Nur., Agung T, Ira D. S. (2022). Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Kearsipan Menggunakan System Usability Scale Dan Pieces Framework. JIPI Volume 07, Nomor 01, Maret 2022 : 231 – 239.
- N. A. R. Putri and S. S. Iriani, (2019). “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce Shopee,” J. Komunika J. Komunikasi, Media dan Inform., vol. 8, no. 2, p. 69, 2019, doi: 10.31504/komunika.v8i2.2391.
- Iprice.co.id. (2022). “The Map of E-commerce in Indonesia”. Diakses pada 15 Juni 2023, dari <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/en/>.
- GlobalStats. (2023). “Mobile Operating System Market Share Indonesia”. Diakses pada 15 juni 20223, dari <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/indonesia/#monthly-202206-202306>.
- Liputan6.com. (2023). “Profil PT Tokopedia dan Perjalanan Bisnisnya, Perusahaan Perdagangan Elektronik di Indonesia”. Diakses pada 15 Juni 2023, dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5183788/profil-pt-tokopedia-dan-perjalanan-bisnisnya-perusahaan-perdagangan-elektronik-di-indonesia>.

- Ayudhitama, A. P., dan Utomo P. (2019). Analisa Kualitas Dan Usabilitas Berdasarkan Persepsi Pada Website Shopee. JIP (Jurnal Informatika Polinema), Volume 6, Edisi 1, November 2019.
- Aziza, R. F. A., dan Yahya T. H. (2019). Analisa Usability Desain User Interface Pada Website Tokopedia Menggunakan Metode Heuristics Evaluation. Jurnal TEKNOKOMPAK, Vol. 13, No. 1, 2019, 7-11. ISSN 1412-9663.
- Reformasi, A. A., dan Iklima E. I. (2019). Analisa Usability Pengguna Website Tokopedia Menggunakan Metode McCall. Jurnal Multinetics Vol. 5 No. 2 November.
- Fauzi, N., Hanifah M. A, dan Agi P. K. (2019). Analisis Usability Aplikasi Perangkat Bergerak Jual Beli Online dengan Model People At The Center of Mobile Application Development (PACMAD) (Studi Kasus Tokopedia, Bukalapak dan Shopee). Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, Vol. 3, No. 3, Maret 2019, hlm. 2552-2557.
- Hidayatuloh, Sarip., dan Yusrina A. (2020) Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Application E-Commerce Shopee Menggunakan Model Delone & McClean. TEKINFO Vol. 21 No. 1, April 2020.
- Nurazizah, E. O. Ermatita., dan Ria A. (2021). Analisis Pengukuran Usability Menggunakan Metode Use Questionnaire Pada Aplikasi Shopee Indonesia. SENAMIKA, Jakarta-Indonesia, 15 September 2021.
- Lengkong, O. Melissa D. T., dan Novena T. T. L. (2021). Analisis Usability Pada Aplikasi M-Commerce Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan USE (Usefulness, Satisfaction, Ease of Use) Questionnaire. Cogito Smart Journal, Vol. 7 - No.1, June 2021.
- Sembodo F. G., Gita F. F., Novian A. P. (2021). Evaluasi Usability Website Shopee Menggunakan System Usability Scale (SUS). Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC), Vol.5, No.2, Desember 2021, pp. 146~150
- Soedewi S., Wirania S., Arry M., dan Fariha E. N. (2021). Information Architecture Pada Aplikasi E-Commerce (Studi Komparasi Aplikasi Shopee Dan

Tokopedia). Jurnal Bahasa Rupa, Vol.05 No.01 - October 2021. DOI : <https://doi.org/10.31598>.

Auliaddina S., Adiva A. P., dan Iedam F. A. (2021). Perbandingan Analisa Usability Desain User Interface Pada Website Shopee Dan Bukalapak Menggunakan Metode Heuristic Evaluation. Jurnal Ilmiah “Technologia”, Vol 12, No.3, Juli 2021.

Wasiati, Hera., dan Sudarmanto. (2022). Analisis Usability Menggunakan Metode Heuristic Evaluation Pada Aplikasi Toko Online. Upajiwa Dewantara Vol. 6 No. 1 Juni 2022.

Alawiyah F. F., dan Dila S. C. (2022). Evaluasi Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Shopee Menggunakan Metode User Experience Questionnaire (UEQ). Journal of Information System Research, Volume 3, No. 4, Juli 2022, pp 344–350. DOI 10.47065/josh.v3i4.1574.

Azzahra A. F., Agi S. S., Rin Rin M. S., dan Yuni M. S. (2023) Evaluasi Usability Website Shopee.Co.Id Dan Bukalapak.Com Dengan Menggunakan Metode WEBUSE. Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer, Volume 7, Nomor 2, April 2023. <http://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12288>.

Kusnaedi, Dandi (2022) ANALISIS USABILITY PADA APLIKASI AXISNET MENGGUNAKAN METODE SYSTEM USABILITY SCALE (SUS). Sarjana thesis, Universitas Siliwangi.