

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman dan penerapan teknologi memunculkan beberapa aplikasi yang memudahkan pengguna internet dalam membeli serta memasarkan barang jualannya dengan mudah tanpa harus melakukan tindakan berlebih seperti promosi baik melalui buah bibir maupun selebaran. Kemudahan tersebut didukung dengan munculnya teknologi smartphone dan aplikasi didalamnya, beberapa aplikasi yang sudah dan sangat mendukung kebutuhan masyarakat dalam menjual dan membeli barang adalah Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, dan lain sebagainya (Putri dan Iriani, 2019).

Berdasarkan data dari website Iprice.co.id bahwa pada kuartal ke-2 pada tahun 2022 Shopee menduduki peringkat pertama pada ranking aplikasi smartphone naik App Store milik Apple maupun Play Store milik Google. Sedangkan untuk Tokopedia menempati peringkat ke-2 untuk App Store dan peringkat ke-5 untuk Play Store, namun untuk kunjungan bulanan pada aplikasi berbasis web atau situs resmi website Tokopedia menempati peringkat pertama dengan jumlah pengunjung perbulan sebanyak 158.346.667 (Iprice.co.id, 2022).

GlobalStats pada halaman websitenya menunjukkan bahwa pangsa pasar sistem operasi seluler di Indonesia pada rentang waktu Juni 2022 hingga Juni 2023 dikuasai oleh Android dengan persentase 87.7% dan diikuti oleh iOS dengan persentase 12.17% (GlobalStats, 2023). Berdasarkan data tersebut dan data dari

Iprice.co.id bahwa pengguna Android lebih unggul dari iOS, diikuti dengan peringkat Tokopedia yang unggul di sistem operasi iOS dibandingkan dengan Android.

Berdasarkan permasalahan tersebut, pada penelitian ini akan melakukan analisis usability pada aplikasi Tokopedia pada pengguna Android dengan menggunakan metode SUS. Metode SUS digunakan karena sifatnya yang merujuk kepada pengalaman pengguna terhadap sistem/aplikasi sehingga data yang didapatkan tentunya sesuai dengan pengalaman pengguna dalam menggunakan sistem/aplikasi tersebut (Ningtyas dan Allsela, 2023). Metode SUS jika dibandingkan dengan metode lainnya seperti Heuristic Evaluation bahwa metode SUS tidak memerlukan seorang pakar dalam melakukan pengujian dan bisa dikatakan lebih murah dan mudah dalam pelaksanaannya, namun tidak menjadikan bahwa metode SUS lebih buruk dari metode lainnya (Ependi et. all, 2019).

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan, didapat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara menganalisis tingkat usability pada aplikasi Tokopedia?
2. Bagaimana cara mengukur tingkat usability pada aplikasi Tokopedia?

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan pada aplikasi Tokopedia.

2. Penelitian menggunakan metode Kuantitatif dengan Teknik pengumpulan data survei, dengan menyebarkan kuisioner dan dilakukan pengambilan sampel dengan teknik Simple Random Sampling, untuk analisis data dilakukan dengan metode System Usability Scale (SUS) menggunakan bantuan perangkat lunak Ms. Excel dan IBM SPSS.
3. Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Siliwangi yang menggunakan android dan pengguna aktif aplikasi Tokopedia.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis nilai usability pada aplikasi Tokopedia dengan menggunakan metode System Usability Scale (SUS).
2. Menganalisis tingkat usability pengguna android berdasarkan nilai usability dengan tabel acuan Aaron Bangor.

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dapat dijadikan landasan bagi pihak Tokopedia perihal hasil usability berdasarkan repons pengguna aktif aplikasi Tokopedia baik dalam hal penyesuaian antarmuka maupun peningkatan kualitas sehingga pengguna lebih nyaman dalam menggunakan aplikasi Tokopedia.

1.6. Metodologi Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas terdapat metodologi penelitian pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

A. Pengumpulan Data

Pada proses pengumpulan data dilakukan beberapa langkah, diantaranya :

1. Penentuan objek penelitian

Melakukan analisis untuk menentukan suatu kasus yang akan dijalankan sebagai objek penelitian.

2. Identifikasi masalah

Menetapkan masalah pada objek penelitian yang akan dipecahkan, untuk menghilangkan keraguan masalah tersebut didefinisikan dengan jelas.

3. Studi literatur

Pada tahap ini dilakukan pencarian dan perbandingan referensi yang di dapat dari buku, jurnal, ilmiah dalam bentuk buku cetak maupun e-book di internet untuk mendapatkan teori yang relevan dengan masalah yang sudah diidentifikasi serta sesuai dengan tujuan dari penelitian ini.

B. Analisis Data

Pada proses analisis data dilakukan beberapa langkah, diantaranya :

1. Penyebaran dan pengumpulan kuisioner

Dilakukan dengan menggunakan teknik Simple Random Sampling, yaitu tahapan pengambilan sampel secara acak, tanpa memperhatikan tingkatan yang ada dalam populasi, setiap elemen populasi memiliki peluang yang sama dan diketahui untuk terpilih sebagai subjek.

2. Menentukan nilai rerata SUS

Tahapan ini dilakukan setelah dilakukannya mencari SUS Score dengan ketentuan metode SUS dan nilai tersebut akan dibagi dengan jumlah responden sehingga mendapatkan nilai rerata SUS.

3. Menentukan kategori nilai SUS pada tabel acuan Aaron Bangor

Nilai akhir dari rerata SUS tersebut akan dimasukkan pada tabel acuan Aaron Bangor sehingga mendapatkan hasil bahwasanya aplikasi Tokopedia masuk kepada kategori yang ada pada tabel tersebut.

C. Evaluasi

Merupakan tahapan akhir penelitian berupa kategori-kategori yang ada pada tabel acuan Aaron Bangor yang memberikan keterangan bahwasanya nilai akhir dari analisa pada aplikasi Tokopedia sudah baik dan layak atau masih memerlukan perbaikan maupun pengembangan.

1.7. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan yaitu sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, Bab ini membahas tentang latar belakang materi tugas akhir meliputi rumusan masalah dan batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori, Bab ini membahas teori yang digunakan sebagai acuan dari sumber lain untuk menyusun penelitian, serta uraian singkat tentang perangkat lunak yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini.

Bab III Metodologi, Bab ini membahas tentang metode dan data yang digunakan dalam pembahasan, serta langkah-langkah penyelesaian masalah selama menyelesaikan tugas akhir.

Bab IV Hasil dan Pembahasan, Bab ini memuat uraian tentang hasil dan pembahasan masalah mengenai analisis usability pada aplikasi Tokopedia menggunakan metode System Usability Scale (SUS).

Bab V Kesimpulan dan Saran, Bab ini berisikan kesimpulan dari uraian-uraian bab yang telah dibahas sebelumnya serta saran-saran yang coba disampaikan guna melengkapi dan menyempurnakan analisis usability pada aplikasi Tokopedia menggunakan metode System Usability Scale (SUS) untuk masa yang akan datang.