

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Akmal Faisal. (2024). *Analisis strategipromosi dalam meningkatkan volume penjualanpada toko salirahijab ciamis*.
- Denzim, & Lincoln. (2024). *Handbook of qualitive recearch*.
- Elly Ana, D., Zunaidi, A., & Perbankan Syariah, S. (n.d.). *Strategi Perbankan Syariah Dalam Memenangkan Persaingan di Masa Pandemi Covid-19*. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Suryanto. (2017). *Analisis Minat Masyarakat menjadi Nasabah Dana Pihak Ketiga Bank Syariah di Kota Tasimalaya*.
- Fauziah, E. (2019). *Analisis Mekanisme Dan Penerapan Akad Pada Produk Cicil Emas Terhadap Minat Nasabah Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota Medan*.
- Verawati, H. (2024). Analisis Hukum Islam Terhadap Implementasi Investasi Emas Syariah. In *Sosial dan Humaniora* (Vol. 3, Issue 6).
- Hayati, M. (2015). Kotak Pos 35 Bogor 16770. 2 Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Islam Universitas Djuanda. In *Jl. Tol Ciawi* (Vol. 35, Issue 1).
- Maharani, N. S. (2020). *Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas*. <http://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/muhasabatuna>
- Puspitaningtyas, Z. (n.d.). *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan dan manfaatnya bagi investor*.
- Septian Haerisma, A., Ahdi, M., & Adha, L. (n.d.). *Pengaruh fluktuasi harga emas dan promosi terhadap minat nasabah dalam produk cicil emas pada pegadaian syariah pasar baru indramayu*. <http://jurnal.steirisalah.ac.id/index.php/rabbani/index>

Sumber Buku

- Schiffman, L. & kanuk, leslie lazar. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta.
- Rambat. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana, Jakarta.
- Jahja, Y. (2015). *Psikologi Perkembangan*.

- Sangadji, Ena Mamang, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. yogyakarta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Sunarji, H. (2016). *Pengantar Manajemen*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Syafputri. (2012). *Investasi Emas, Dinar, & Dirham*. penebar plus, Jakarta.
- Wahab, R. (2015). *Fsikologi Belajar*. Rajawali Pers.