

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Desiyanti, R. (2024). *Manajemen Perbankan* (Cetakan Pertama). Padang: LPPM Universitas Bung Hatta.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: Deepublish Publisher (Grup Penerbit CV BUDI UTAMA).
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Edisi Revisi). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., & Chernev, Alexander. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Ramli, M., Wijaya, H., & Sudirman, N. (2024). *Perencanaan dan Kelayakan Bisnis* (Cetakan Pertama). Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka.
- Subagyo, A., & Kristian, I. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Garut, Jawa Barat: Cv. Aksara Global Akademia.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-2). Bandung: Alfabeta.
- Thian, A. (2021). *Dasar-Dasar Perbankan* (1st ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Uluwiyah, A. N. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix)* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama.
- Wibowo, F. X. P. (2022). *Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yakin, I. H. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Cetakan Pertama). Garut, Jawa Barat: CV. Aksara Global Akademia.

Sumber Website

- Fauzan, M., Harun, U., & Bachmid, S. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan ib Hasanah Pada PT. BNI Syariah Cabang Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 38–55. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v1i1.4.38-55>
- Meilanti, M., & Fitria, L. (2021). Strategi Pemasaran Produk Tabungan, Giro dan Deposito PT. Bank Sinarmas Tbk Cabang Dumai. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan*

Pajak, 1(1), 30–34. Diakses dari <https://ojs-ejak.id/index.php/Ejak/article/view/13>

Widyawati, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Analisis Strategi Promosi Terhadap Pengembangan Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 1(3), 355–368. <https://doi.org/https://doi.org/10.61930/jebmak.v1i3.25>

Wowiling, F. E., & Mananeke, L. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Bank Pembangunan Daerah (BPD) dan Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Terhadap Pemberian Kredit Periode 2013-2016. *Jurnal EMBA*, 6(1), 81–90. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v6i1.18825>

Sumber Website

PT. BPR Artha Galunggung Perseroda. (2025). Diakses dari <https://bprarthagalunggung.co.id/>