

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulisan Tugas Akhir yang berjudul **“Efektivitas *Direct Marketing* Dalam Pemasaran Produk Mitraguna Pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya HZ Mustofa”** dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat dukungan dan do’a dari berbagai pihak. Untuk itu Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IP., ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi,
2. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi,
3. Ibu Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M. selaku Ketua Jurusan Prodi D3 Perbankan dan Keuangan,
4. Ibu Dedeh Sri Sudaryanti S.E., M.Si., CFRM. selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Dosen Wali penulis.
5. Bapak Andri Helmi Munawar S.E., M.M., CIFM., CIABV. selaku Dosen Pembimbing II penulis.
6. Pak Ari Kiswanto, selaku Branch Manajer Bank BSI KCP Tasikmalaya HZ Mustofa yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Bank BSI HZ Mustofa.

7. Seluruh tim konsumen BSI KCP Tasikmalaya HZ Mustofa serta jajaran staf lainnya yang sudah membantu dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Seluruh dosen D3 Perbankan dan Keuangan Universitas Siliwangi yang telah memberikan banyak ilmu kepada Penulis.
9. Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
10. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa, hasil penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran agar penelitian ini bermanfaat bagi para pembaca.

Tasikmalaya, Juni 2025

Penulis