

**EFEKTIVITAS *DIRECT MARKETING*
DALAM PEMASARAN PRODUK MITRAGUNA
PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA
KCP TASIKMALAYA HZ MUSTOFA**

Oleh:

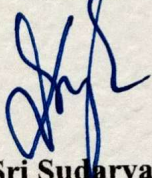
**Muthia Sari
NIM. 223404031**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing
untuk diseminarkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

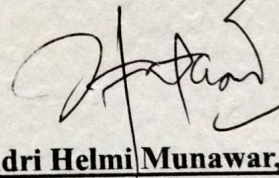
Tasikmalaya, 24 Juli 2025

Pembimbing I



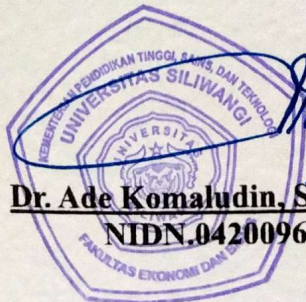
Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., MSi.
NIDN. 0415127802

Pembimbing II



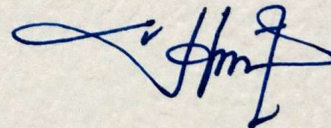
Andri Helmi Munawar, S.E., M.M.
NIDN.0410118503

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Ade Komaludin, S.E., M. Sc.
NIDN.0420096201

Ketua Jurusan Perbankan dan Keuangan



Hj. Noneng Masitoh., Ir., M.M.
NIDN.0428126301