

**EFEKTIVITAS *DIRECT MARKETING*
DALAM PEMASARAN PRODUK MITRAGUNA
PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA
KCP TASIKMALAYA HZ MUSTOFA**

Oleh

**MUTHIA SARI
NIM. 223404031**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**