

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 <i>Self Efficacy</i>	11
2.1.1.1 Pengertian <i>Self Efficacy</i>	11
2.1.1.2 Fungsi <i>Self Efficacy</i>	12
2.1.1.3 Faktor yang mempengaruhi <i>Self Efficacy</i>	13
2.1.1.4 Sumber <i>Self Efficacy</i>	14
2.1.1.5 Proses Pembentukan <i>Self Efficacy</i>	16
2.1.1.6 Indikator <i>Self Efficacy</i>	18

2.1.2	<i>Sense of Belonging</i>	19
2.1.2.1	Pengertian <i>Sense of Belonging</i>	19
2.1.2.2	Faktor yang Mempengaruhi <i>Sense Of Belonging</i>	20
2.1.2.3	Manfaat <i>Sense Of Belonging</i>	22
2.1.2.4	Indikator <i>Sense of Belonging</i>	23
2.1.3	Kinerja Karyawan.....	24
2.1.3.1	Pengertian Kinerja Karyawan	24
2.1.3.2	Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	25
2.1.3.3	Tujuan Penilaian Kinerja Karyawan	26
2.1.3.4	Manfaat Penilaian Kinerja Karyawan	26
2.1.3.5	Indikator Kinerja Karyawan.....	27
2.1.4	Penelitian Terdahulu.....	30
2.2	Kerangka Pemikiran.....	38
2.3	Hipotesis.....	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		43
3.1	Objek Penelitian	43
3.1.1	Sejarah Singkat CV Sumber Rezeki Food.....	43
3.1.2	Visi dan Misi CV Sumber Rezeki Food	45
3.1.3	Logo perusahaan.....	46
3.1.4	Struktur Organisasi CV Sumber Rezeki Food.....	47
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.2.1	Sumber Data Penelitian	51
3.2.2.2	Populasi	51
3.2.2.3	Sampel.....	52
3.2.3	Model Penelitian.....	52
3.2.4	Teknis Analisis Data.....	53
3.2.4.1	Uji Instrumen.....	53
3.2.4.2	Analisis Deskriptif.....	54
3.2.4.3	Metode Succesive Internal	56
3.2.4.4	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 <i>Self Efficacy</i> pada Karyawan Generasi Z Bagian Produksi CV. Sumber Rezeki Food	61
4.1.2 <i>Sense of Belonging</i> pada Karyawan Generasi Z Bagian Produksi CV. Sumber Rezeki Food	66
4.1.3 Kinerja Karyawan Generasi Z pada Bagian Produksi CV. Sumber Rezeki Food.....	72
4.1.4 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> dan <i>Sense of Belonging</i> terhadap Kinerja Karyawan Generasi Z Bagian Produksi CV. Sumber Rezeki Food	79
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> dan <i>Sense of Belonging</i> Terhadap Kinerja Karyawan Generasi Z Bagian Produksi CV Sumber Rezeki Food	82
4.2.2 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap Kinerja Karyawan Generasi Z Bagian Produksi CV Sumber Rezeki Food	84
4.2.3 Pengaruh <i>Sense of Belonging</i> terhadap Kinerja Karyawan Generasi Z Bagian Produksi CV Sumber Rezeki Food.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Simpulan	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Produksi Ayam Potong CV Sumber Rezeki Food Ciamis Tahun 2024	4
1.2	Tingkat Kehadiran Dan Keterlambatan Karyawan Generasi Z.....	6
2.1	Penelitian Terdahulu.....	30
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2	Nilai, Rotasi, dan Predikat Pernyataan Positif	55
3.3	Nilai, Rotasi, dan Predikat Pernyataan Negatif.....	55
3.4	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1 dan X_2 Terhadap Y	59
4.1	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel <i>Self Efficacy</i> (X_1).....	62
4.2	Rekapitulasi <i>Self Efficacy</i> Karyawan Generasi Z Bagian Produksi CV Sumber Rezeki Food	63
4.3	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel X_1 Keseluruhan	65
4.4	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel <i>Sense Of Belonging</i> (X_2) .	68
4.5	Rekapitulasi <i>Sense Of Belonging</i> Karyawan Generasi Z Bagian Produksi CV Sumber Rezeki Food	68
4.6	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel X_2 Keseluruhan	71
4.7	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	74
4.8	Rekapitulasi Kinerja Karyawan Generasi Z Bagian Produksi CV Sumber Rezeki Food	74
4.9	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Y Keseluruhan.....	77
4.10	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1 dan X_2 Terhadap Y	80

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Logo Perusahaan	46
3.2	Struktur Organisasi CV Sumber Rezeki Food	47
3.3	Model Penelitian	52
3.4	Model Jalur	58
4.1	Hubungan Struktural antara Variabel X_1 dan X_2 Terhadap Y	79

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian	95
2	Kuesioner Penelitian	96
3	Data Ordinal	101
4	Data Interval.....	107
5	Hasil Uji Instrumen.....	113
6	Uji <i>Path Analysis</i>	119
7	F Tabel.....	121
8	R Tabel	122
9	Surat Balasan dari CV. Sumber Rezeki Food Ciamis	123