

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	13
1.4.1 Bagi Pengembangan Ilmu.....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
1.5.2 Waktu Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1 Landasan Teori	17
2.1.2 Kualitas Layanan Destinasi	24
2.1.3 Sistem Informasi Pintar	29
2.1.4 Pengalaman Wisata yang Berkesan.....	32
2.1.5 Citra Destinasi.....	37
2.1.6 Loyalitas Destinasi	40
2.1.7 Generasi Milenial sebagai Subjek Penelitian	44
2.2 Penelitian Terdahulu.....	46
2.3 Kerangka Pemikiran	49

2.4 Hipotesis	59
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	61
3.1 Objek Penelitian	61
3.2 Metode Penelitian	61
3.2.1 Jenis Penelitian	62
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	63
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	67
3.3 Model Penelitian.....	70
3.4 Teknik Analisis Data	70
3.4.1 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	71
3.4.2 Pengembangan Model Berbasis Teori.....	71
3.4.3 Pengembangan <i>Path Diagram</i>	73
3.4.4 Konversi <i>Path</i> ke dalam Persamaan	75
3.4.5 Memilih Matriks Input dan Estimasi Model.....	77
3.4.6 Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi	79
3.4.7 Asumsi SEM	80
3.4.8 Evaluasi Kinerja <i>Goodness-of-fit</i>	83
3.4.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	85
3.4.10 Evaluasi dan <i>Regression Weight</i> sebagai Pengujian Hipotesis	86
3.4.11 Interpretasi dan Modifikasi Model	87
3.4.12 Pengujian Hipotesis Mediasi.....	87
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	89
4.1 Hasil Penelitian.....	89
4.1.1 Karakteristik Responden.....	89
4.1.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	93
4.2 Pembahasan	115
4.2.1 Pengaruh Kualitas Layanan Destinasi terhadap Pengalaman Wisata yang Berkesan	115
4.2.2 Pengaruh Kualitas Layanan Destinasi terhadap Citra Destinasi.....	117
4.2.3 Pengaruh Sistem Informasi Pintar terhadap Pengalaman Wisata yang Berkesan	119
4.2.4 Pengaruh Sistem Informasi Pintar terhadap Citra Destinasi	121
4.2.5 Pengaruh Pengalaman Wisata yang Berkesan terhadap Citra	

Destinasi.....	123
4.2.6 Pengaruh Pengalaman Wisata yang Berkesan terhadap Loyalitas Destinasi.....	126
4.2.7 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Loyalitas Destinasi	128
4.2.8 Peran Mediasi Pengalaman Wisata yang Berkesan dalam Hubungan antara Kualitas Layanan Destinasi terhadap Loyalitas Destinasi.....	130
4.2.9 Peran Mediasi Citra Destinasi dalam Hubungan antara Kualitas Layanan Destinasi terhadap Loyalitas Destinasi...	133
4.2.10 Peran Mediasi Pengalaman Wisata yang Berkesan dalam Hubungan antara Sistem Informasi Pintar terhadap Loyalitas Destinasi.....	135
4.2.11 Peran Mediasi Citra Destinasi dalam Hubungan antara Sistem Informasi Pintar terhadap Loyalitas Destinasi	137
4.2.12 Peran Mediasi Pengalaman Wisata yang Berkesan dan Citra Destinasi dalam Hubungan antara Kualitas Layanan Destinasi terhadap Loyalitas Destinasi.....	139
4.2.13 Peran Mediasi Pengalaman Wisata yang Berkesan dan Citra Destinasi dalam Hubungan antara Sistem Informasi Pintar terhadap Loyalitas Destinasi.....	141
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	144
5.1 Simpulan.....	144
5.2 Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN.....	169
BIODATA PENULIS.....	188

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jadwal Penelitian	16
2.1	Penelitian Terdahulu	46
3.1	Operasionalisasi Variabel	63
3.2	Variabel dan Konstruk Variabel	72
3.3	Model Persamaan Struktural	76
3.4	Model Pengukuran.....	77
3.5	Indeks Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness-of-Fit-Index</i>).....	85
4.1	Indeks Pengujian Kelayakan Model.....	107
4.2	Uji Hipotesis.....	108
4.3	Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	112

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara, 2019-2023	9
2.1	Landasan Teori.....	17
2.2	Landasan Teori.....	22
3.1	Model Penelitian.....	70
3.2	<i>Path Diagram</i>	75
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	89
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	91
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan ..	92
4.4	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	95
4.5	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	97
4.6	Hasil Evaluasi <i>Goodness-of-Fit</i> Model	105

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	169
2	Data Kuesioner	176
3	Output SEM AMOS	177
4	Output SPSS	184
5	Output Excel.....	186