

ABSTRACT

THE EFFECT OF RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), AND NET PROFIT MARGIN (NPM) ON PRICE TO BOOK VALUE (PBV)

(At PT. Astra Agro Lestari Tbk.)

By:

**Febil Albian Adinata
203402259**

Mentor I : Dewi Permata Sari

Mentor II : Deasy Lestary Kusnandar

This study aims to analyze the effect of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM) on Price to Book Value (PBV) at PT. Astra Agro Lestari Tbk during the 2013–2023 period. PBV is a key indicator of firm value, reflecting market confidence in a company's performance and future prospects. The research employs a quantitative-verificative method using multiple linear regression analysis. Data was collected from the company's official annual financial reports. The results show that ROA, ROE, and NPM simultaneously have a significant impact on PBV. Partially, ROA, ROE, and NPM show positive and significant influence on PBV. These findings imply that improving efficiency and profit margins can be strategic moves to enhance market perception of company value. This research is expected to provide insights for investors and corporate management in making strategic decisions.

Keywords: ROA, ROE, NPM, PBV, firm value

ABSTRAK

PENGARUH *RETURN ON ASSETS* (ROA), *RETURN ON EQUITY* (ROE), DAN *NET PROFIT MARGIN* (NPM) TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE* (PBV) (Pada PT. Astra Agro Lestari Tbk.)

Oleh:

**Febil Albian Adinata
203402259**

**Pembimbing I : Dewi Permata Sari
Pembimbing II : Deasy Lestary Kusnandar**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Price to Book Value (PBV) pada PT. Astra Agro Lestari Tbk periode 2013–2023. PBV sebagai indikator nilai perusahaan penting untuk mencerminkan seberapa besar kepercayaan pasar terhadap kinerja dan prospek perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif verifikatif dengan pendekatan regresi linier berganda. Data diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang dipublikasikan secara resmi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA, ROE, dan NPM secara simultan berpengaruh signifikan terhadap PBV. Secara parsial, ROA, ROE, dan NPM memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap PBV. Temuan ini memberikan implikasi bahwa peningkatan efisiensi dan margin laba bersih dapat menjadi strategi penting untuk meningkatkan persepsi pasar terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi investor dan manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan strategis.

Kata kunci: ROA, ROE, NPM, PBV, nilai perusahaan