

ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Pada Sektor Energi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

Oleh :

Ai Rohimah Aolawiyah

NIM. 203402117

Pembimbing I : Edy Suroso

Pembimbing II : Dewi Permata Sari

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan pada sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dalam bentuk data panel yaitu gabungan time series dan cross section yang diperoleh melalui website resmi perusahaan berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Alat analisis menggunakan *e-views* 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Corporate social responsibility* pada sektor energi masuk dalam kategori rendah, Pengungkapan emisi karbon pada sektor energi masuk dalam kategori sedang, sedangkan Nilai perusahaan pada sektor energi berada pada posisi undervalued. (2) Model regresi layak digunakan (fit) serta secara bersama-sama (simultan) *Corporate Social Responsibility* dan Pengungkapan Emisi Karbon berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (3) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan. (4) Pengungkapan Emisi Karbon tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Pengungkapan Emisi Karbon, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND CARBON EMISSION DISCLOSURE ON COMPANY VALUE (In The Energy Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange)

By :

Ai Rohimah Aolawiyah

NIM. 203402117

Guide I : Edy Suroso

Guide II : Dewi Permata Sari

The purpose of this study is to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Carbon Emission Disclosure on Company Value in the energy sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The research method used is a quantitative method. The data collection technique used in this study is secondary data in the form of panel data, namely a combination of time series and cross sections obtained through the company's official website in the form of annual reports and sustainability reports. The analysis tool uses e-views 12. The results of the study indicate that: (1) Corporate social responsibility in the energy sector is in the low category, carbon emission disclosure in the energy sector is in the medium category, while the company value in the energy sector is in an undervalued position. (2) The regression model is fit and simultaneously Corporate Social Responsibility and Carbon Emission Disclosure have a significant effect on Company Value. (3) Corporate Social Responsibility has a negative and significant effect on Company Value. (4) Carbon Emission Disclosure has no effect on Company Value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Carbon Emission Disclosure, Company Value.