

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Rochmaniah, O. A., Si, M., & Sinduwiatmo, K. (2020). *Corporate Social Responsibility dan Community Development*. Sidoarjo: UMSIDA Press (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo).
- Ningrum, E. P. (2021). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). Indramayu, Jawa Barat: Penerbit Adab (CV.Adanu Abimata). <http://www.PenerbitAdab.id>.
- Basuki, A. T. (2015). Bahan Ajar Regresi Data Panel, Panduan Regresi Data Panel. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Widarjo et al. (2024). Menuju Masa Depan Berkelanjutan Kajian Komprehensif Pengungkapan Emisi Karbon. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Widarjono, A. (2005). Ekonometika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Ekonisia – Fakultas Ekonomi UII.
- Winarno. (2009). Analisis Regresi Data Panel. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

JURNAL

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan), 5(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Afnilia, F., & Christina Dwi Astuti. (2023). Pengaruh Volume Emisi Karbon, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ekonomi Trisakti, 3(2), 3795–3804. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17992>
- Alin Kristiani, L., Nyoman Sri Werastuti Program Studi, D. S., & Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, A. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. In Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha (Vol. 11, Issue 3).
- Bahriansyah, R. I., & Lestari Ginting, Y. (2022a). Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP), 9(02), 249–260. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.02.21>

- Budiman, L. S., Yadiati, W., & Abdul Hasyir, D. (2024). Uji Teori Institusional: Pengungkapan Emisi Karbon, Leverage, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 5(4), 383–399. <https://doi.org/10.35912/jakman.v5i4.3432>
- Candra, A. G., & Cipta, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Profesi*. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>.
- Dozan Alfayerds, W., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Annual Report Readability terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Peringkat PROPER yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018). In *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* (Vol. 3, Issue 2). Online. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/jea>
- Dewi, S., Putri, A., & Agustina, W. (2015). Analisis Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Tax Avoidance (Penghindaran Pajak). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 4(2), 123–142. <https://doi.org/10.30659/jai.4.2.142-162>.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen (Edisi kelima). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Freeman, E. R. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach* Boston: Pitman
- Herninta, T. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 22 No. 3 / 2019.
- Kamaliah. (2020). Disclosure of *Corporate Social Responsibility* (CSR) and its Implications on Company Value as A Result of The Impact of Corporate Governance and Profitability. *International Journal of Law and Management*, 62, 339–354. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>
- Karuni, L. W., & Suci, N. M. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Farmasi di BEI. *Jurnal Akuntansi Profesi*. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Ketut, N., Sukantini, A., Luh, N., Novitasari, G., & Dewi, P. S. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan yang di Moderasi oleh Profitabilitas. <https://www.emerald.com/insight/1754-243X.htm>.
- Lee, J. H., & Cho, J. H. (2021). Firm-Value Effects of Carbon Emissions and Carbon Disclosure - Evidence From Korea. *International Journal of*

- Environmental Research and Public Health, 18(22).
<https://doi.org/10.3390/ijerph182212166>
- Novianto, F., & Paramita, R. A. S. (2023). Pengaruh Harga Minyak, Inflasi, Suku Bunga, dan Kurs Terhadap Indeks Saham Sektoral IDX Energy (Vol. 11). :
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim>
- Nursulistyo, E. D., Aryani, Y. A., & Bandi, B. (2022). The Disclosure of Carbon Emission in Indonesia: A Systematic Literature Review. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 10(1), 1–18.
<https://doi.org/10.24815/jdab.v10i1.27974>
- Putu, N., Dewi, D. P., Ayu, G., & Budiasih, N. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(10), 1194–1200.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Rokhlinasari, S. (2015). Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responbility* Perbankan. www.bi.go.id
- Prasetyaningsih, B., Sutoyo, & Sujatmika. (2024). The Influence of Green Accounting and Carbon Emission Disclosure on Company Value. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13. DOI: 10.37641/jimkes.v13i1.3037.
- Prasetyo, D., Pakih, I., Firmawan, R., & Fitria, N. (2024). Analisis Yuridis Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) di Indonesia. *Jurnal Sains Student Research*, 2. DOI: <https://doi.org/10.61722/jssr.v2i6.3005>.
- Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*.
- Sudiyatno & Puspitasari. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, Pebruari 2010, Hal. 9 – 21 Vol. 2. No. 1 ISSN : 1979-4886
- Ulum, M., Agriyanto, R., & Warno, W. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca terhadap Nilai Perusahaan dengan Biaya Lingkungan sebagai Variabel Moderasi. *At-Taquaddum*, 12(2), 155–168.
<https://doi.org/10.21580/at.v12i2.6184>
- Wahyudi, U., & Pawestri, P. (2011). Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Aktual* (Vo. 1, Nomor 2).
<https://journal.um.ac.id/index.php/jaa/article/download/10401/5039>
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio*:

Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 1(1), 109–117.
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2371>

Wicaksono et al. (2021) Kajian Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* (CSR): Studi Kasus Perusahaan Pembangkit Energi "Y". In *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 16, Issue 1).

Wulandari, R., Dn, W., & Yunanto, A. (2020). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Studi Pada Industri Perbankan. In *Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* (Vol. 22). www.idx.co.id.

WEBSITE

Suastha. (2020). Asean CSR – Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah. <https://www.asean-csr-network.org/c/news-a-resources/media-coverage/920-riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>

Ahdiat. A. (2022). Pelestarian lingkungan Indonesia Tergolong Buruk di Asia Pasifik. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/aa180d923e742d6/pelestarian-lingkungan-indonesia-tergolong-buruk-di-asia-pasifik>

Stockbit. CSR Team. (2023). 11 indeks sektoral yang tercatat di BEI. <https://snips.stockbit.com/edukasi/cari-ide-investasi-dari-indeks-saham>