

KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kehadirat Alloh SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Skripsi yang berjudul **“PENGARUH *LIVE STREAMING TIKTOK SHOP* TERHADAP *ONLINE IMPULSE BUYING* DENGAN *CONSUMER TRAITS* SEBAGAI MEDIASI (Penelitian pada Produk Fashion TikTok Shop terhadap Kalangan Gen Z di Kota Tasikmalaya)”** dapat diselesaikan dengan baik, penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

Pada penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan, do’a dan motivasi sehingga penulis mampu melaksanakan perkuliahan dengan baik.
2. Prof. Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T. Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
3. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, dan selaku dosen pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
6. Ibu Allicia Deana S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Mohammad Soleh Soeady, S.E., M.Si. selaku wali dosen yang telah memberi Pelajaran dan pengetahuan dari awal perkuliahan dimulai.
8. Bapak Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.M. selaku dosen program studi manajemen konsentrasi pemasaran yang turut membimbing dan mengarahkan penulis.
9. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan serta arahan kepada penulis.
10. Rekan-rekan dan teman satu perjuangan KKN (Kura-Kura Ninja) yang telah menemani dan memberi dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
11. Keluarga besar Management Student Organization Periode 2020/2021 dan Periode 2021/2022 khususnya pada divisi PRIT yang telah memberi dukungan kepada penulis.
12. Keluarga besar Shaloom Planner yang telah membantu serta memberikan pengalaman kepada penulis.
13. Kepada Pongpok, Ihsan, Rizky, Fahra, Dini, Suci, Bibil, Ahmad yang memberi dorongan untuk mengerjakan skripsi kepada penulis

14. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Naskah Skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Skripsi ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam Skripsi ini dan penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 24 Juli 2025

Penulis