

**PENGARUH *LIVE STREAMING TIKTOK SHOP*
TERHADAP *ONLINE IMPULSE BUYING* DENGAN
CONSUMER TRAITS SEBAGAI MEDIASI
(Penelitian pada Produk Fashion TikTok Shop terhadap
Kalangan
Gen Z di Kota Tasikmalaya)**

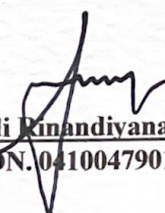
Oleh
Mohammad Rizaldi Wicaksana
193402066

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana pada
Jurusan Manajemen Disetujui Tim Pembimbing
Untuk Disidangkan dan Diuji pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini

Tasikmalaya, 22 Juli 2025

Pembimbing I


R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si
NIDN. 0410047901

Pembimbing II

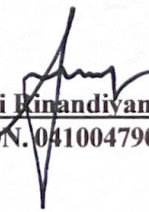

Allicia Deana Santosa S.E., M.M.
NIDN. 0027059402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc
NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen


R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si
NIDN. 0410047901