

**PENGARUH *LIVE STREAMING TIKTOK SHOP*
TERHADAP *ONLINE IMPULSE BUYING* DENGAN
CONSUMER TRAITS SEBAGAI MEDIASI
(Penelitian pada Produk Fashion TikTok Shop terhadap Kalangan
Gen Z di Kota Tasikmalaya)**

Oleh

Mohammad Rizaldi Wicaksana

NPM 193402066

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**PENGARUH *LIVE STREAMING TIKTOK SHOP*
TERHADAP *ONLINE IMPULSE BUYING* DENGAN
CONSUMER TRAITS SEBAGAI MEDIASI
(Penelitian pada Produk Fashion TikTok Shop terhadap Kalangan
Gen Z di Kota Tasikmalaya)**

Oleh

Mohammad Rizaldi Wicaksana

NPM 193402066

dibawah Bimbingan:

R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.

Allicia Deana Santosa S.E., M.M

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**