

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.5 Lokasi Penelitian	9
1.6 Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
 HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.2 Teori Organisasi.....	11
2.3 <i>Contingency Theory</i>	12
2.4 Teori Stakeholder.....	13
2.5 Teori Legitimasi.....	16
2.6 <i>Creating Shared Value</i>	18
2.7 Rasio Pasar	22

2.8 Reputasi Perusahaan.....	23
2.9 Penelitian Terdahulu	26
2.10 Kerangka Pemikiran.....	30
2.11 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian.....	35
3.1.1 Sejarah Perusahaan Nestlé S.A.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.2.1 Jenis Penelitian	37
3.2.2 Operasionalisasi Penelitian.....	37
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.2.3.2 Populasi Sasaran	40
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	40
3.2.4 Model Penelitian.....	41
3.2.5 Teknik Analisis Data	41
3.2.5.1 Uji Asumsi Klasik	42
3.2.5.2 Regresi Intervening.....	44
3.2.5.3 Koefisien Determinasi	45
3.2.5.4 Uji Kesesuaian Model (Uji F)	45
3.2.5.5 Uji Signifikansi Koefisien Regresi (Uji T).....	46
3.3 Penarikan Simpulan	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Pengungkapan <i>Creating Shared Value</i> (CSV) Nestlé S.A....	47

4.1.2 Penilaian Kinerja Perusahaan Nestlé S.A	49
4.1.3 Reputasi Perusahaan Nestlé S.A	52
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	55
4.1.4.1 Uji Normalitas	55
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas	56
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.1.4.4 Uji Autokorelasi	57
4.1.4.5 Uji Linearitas	57
4.1.5 Analisis Regresi Intervening	58
4.1.5.1 Analisis Regresi Model 1	58
4.1.5.2 Analisis Regresi Model 2	59
4.1.5.3 Analisis Regresi Model 3	60
4.1.6 Koefisien Determinasi	61
4.1.7 Uji Kesesuaian Model (Uji F)	62
4.1.8 Uji Signifikan Koefisien Regresi (Uji t)	63
4.1.9 Uji Mediasi (Intervening)	65
4.2 Pembahasan	66
4.2.1 Gambaran <i>Creating Shared Value</i> (CSV), Reputasi Perusahaan dan Penilaian Kinerja Perusahaan	67
4.2.2 Pengaruh <i>Creating Shared Value</i> (CSV) Terhadap Penilaian Kinerja Perusahaan	70
4.2.3 Pengaruh <i>Creating Shared Value</i> (CSV) Terhadap Reputasi Perusahaan	70
4.2.4 Pengaruh Penilaian Kinerja Perusahaan Terhadap Reputasi Perusahaan	72

4.2.5 Pengaruh Mediasi Penilaian Kinerja Perusahaan Dalam Hubungannya <i>Creating Shared Value</i> (CSV) Terhadap Reputasi Perusahaan.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	824

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Perbandingan Penerapan CSR dan CSV	20
2.2	Penelitian Terdahulu	26
3.1	Operasionalisasi Penelitian	39
4.1	Creating Shared Value Nestlé S.A Periode 2018-2023	47
4.2	Price to Earning Growth Nestlé S.A Periode 2018-2023.....	50
4.3	Total Shareholder Return Nestlé S.A Periode 2018-2023	53
4. 4	Hasil Uji Normalitas	55
4. 5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
4. 6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
4. 7	Hasil Uji Autokorelasi.....	57
4. 8	Hasil Uji Linearitas	57
4. 9	Hasil Analisis Regresi Model 1.....	58
4. 10	Hasil Analisis Regresi Model 2.....	59
4. 11	Hasil Analisis Regresi Model 3.....	60
4. 12	Koefisien Determinasi X Terhadap Y.....	61
4. 13	Koefisien Determinasi X Terhadap M	61
4. 14	Koefisien Determinasi X dan M Terhadap Y	62
4. 15	Hasil Uji F.....	63
4. 16	Koefisien X Terhadap M.....	63
4. 17	Koefisien X dan M Terhadap Y	64

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
4.1	Grafik Creating Shared Value (CSV) Nestlé S.A	48
4.2	Grafik Price to Earnings Growth Nestlé S.A Periode 2018-2023....	51
4. 3	Grafik Total Shareholder Return Nestlé S.A Periode 2018-2023....	53
4.4	Pengaruh Mediasi Dalam Hubungan CSV (X) Terhadap TSR (Y) .	65

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian	83
2	SK Bimbingan Skripsi	84
3	Lembar Pengesahan Seminar Proposal.....	85
4	Lembar Pengesahan Sidang Skripsi	87
5	Financial Statement Nestlé S.A	89
6	Creating Shared Value Report Nestlé S.A.....	92
7	Tabulasi Variabel Penelitian.....	97
8	Hasil Uji Asumsi Klasik	100
9	Hasil Regresi Intervening	102