

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Jadwal Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Produksi.....	8
2.1.1.1 Fungsi Produksi	9

2.1.1.2 Fungsi Produksi Cobb-Douglas.....	10
2.1.1.3 Faktor – Faktor Produksi	13
2.1.1.4 Tujuan Produksi.....	15
2.1.2 Modal	15
2.1.2.1 Modal Tetap.....	17
2.1.2.2 Modal Kerja.....	17
2.1.2.3 Manfaat Modal.....	19
2.1.3 Tenaga Kerja	20
2.1.3.1 Faktor-Faktor Jenis Tenaga Kerja	22
2.1.3.2 Permintaan Tenaga Kerja	25
2.1.4 <i>E-Commerce</i>	28
2.1.5 Pendapatan.....	32
2.1.5.1 Jenis dan Fungsi Pendapatan	35
2.1.5.2 Klasifikasi Pendapatan.....	37
2.1.5.3 Sumber-Sumber Pendapatan.....	40
2.1.5.4 Faktor-faktor yang Memengaruhi Pendapatan	40
2.2 Penelitian Terdahulu	42
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
2.3.1 Hubungan Modal terhadap Pendapatan.....	46
2.3.2 Hubungan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan.....	47
2.3.3 Hubungan Penggunaan <i>E-Commerce</i> terhadap Pendapatan.....	47
2.3.4 Hubungan Modal, Tenaga Kerja, dan Penggunaan <i>E-Commerce</i> terhadap Pendapatan.....	48

2.4 Hipotesis	50
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	51
3.1 Objek Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian	51
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	52
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	53
3.2.2.1 Jenis Data.....	54
3.2.2.2 Populasi dan Sampel.....	54
3.2.2.2.1 Populasi.....	54
3.2.2.2.2 Sampel.....	55
3.2.2.3 Prosedur Pengumpulan Data	56
3.2.2.4 Pengolahan Data	56
3.3 Model Penelitian	56
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian	57
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	57
3.4.2 Method of Succesive Interval.....	58
3.4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
3.4.3.1 Pengujian Validitas.....	59
3.4.3.2 Pengujian Reliabilitas	60
3.4.4 Nilai Jenjang Interval	62
3.5 Teknik Analisis Data.....	62
3.5.1 Metode Ordinary Least Square.....	62
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	62

3.5.2.1 Uji Normalitas	63
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	63
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	64
3.5.3 Uji Hipotesis	64
3.5.3.1 Analisis Regresi Koefisien Determinasi (R^2)	64
3.5.3.2 Uji Signifikansi Parameter (Uji t).....	65
3.5.3.3 Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji F)	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Hasil Penelitian	74
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	74
4.1.2 Analisis Data Hasil Penelitian	74
4.1.3 Hasil Koefisien Determinasi.....	75
4.1.4 Uji t Statistik.....	76
4.1.5 Uji F Statistik.....	77
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	77
4.1.6.1 Uji Normalitas	77
4.1.6.2 Uji Autokorelasi.....	78
4.1.6.3 Uji Multikolinieritas	79
4.1.6.4 Uji Heterokedastisitas	79
4.2 Pembahasan.....	80
4.2.1 Pengaruh Modal terhadap Pendapatan UMKM Batik (Studi Kasus Sentra Batik Cigeureung Kota Tasikmalaya)	80

4.2.2 Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Batik (Studi Kasus Sentra Batik Cigeureung Kota Tasikmalaya)	81
4.2.3 Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Pendapatan UMKM Batik (Studi Kasus Sentra Batik Cigeureung Kota Tasikmalaya). 81	
4.2.4 Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Penggunaan E-Commerce terhadap Pendapatan Batik Secara Bersama-sama (Studi Kasus Sentra Batik Cigeureung Kota Tasikmalaya)	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Unit Usaha Industri Kota Tasikmalaya Tahun 2016-2018	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 3.2 Daftar Unit Usaha Sentra Industri Batik Cigeureung Kecamatan Cipedes Kota Tasikmalaya	55
Tabel 3.3Skala Likert.....	58
Tabel 3.4 Pedoman Interpretasi Koefisien Reliabilitas.....	61
Tabel 4.1 Hasil Uji	76
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 4.1 Analisis Data Hasil Penelitian.....	74
Gambar 4.2 Data Uji Normalitas	77
Gambar 4.3 Data Hasil Uji Autokorelasi	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Perhitungan menggunakan Eviews 10

Lampiran 3 Hasil Regresi menggunakan Eviews 10

Lampiran 4 Pengujian Asumsi Klasik : Uji Normalitas

Lampiran 5 Pengujian Asumsi Klasik : Auto Korelasi

Lampiran 6 Pengujian Asumsi Klasik : Uji Multikoleneartitas

Lampiran 7 Pengujian Asumsi Klasik : Uji Heterokedastisitas

Lampiran 8 Jadwal Penelitian