

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CAPITAL, LABOR, AND THE USE OF E-COMMERCE ON THE INCOME OF UMKM BATIK (CASE STUDY OF BATIK CENTER CIGEUREUNG TASIKMALAYA CITY)

By:

Muhammad Farishan Hindami

NIM. 163401163

Guide I :Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P.

Guide II :Fatimah Zahra Nasution, S.E.I., M.A.

The diversity of cultural arts in Indonesia has its own unique characteristic, especially in batik, which has brought Indonesia's name to the world. Besides that, batik as a cultural art has an influence on the activities of Small and Medium-sized Enterprises. For instance, in the city of Tasikmalaya, businesses activities related to batik cultural art are concentrated in the Cigeureung district, known as the batik center of Tasikmalaya. These businesses activities in the Cigeureung district have been able to generate significant income. The research was conducted in the Cigeureung district of Tasikmalaya. The study focuses on income and various factors affecting it. The sample for this research was determined based on the population or census, resulting in 25 companies being examined. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression with the Ordinary Least Square (OLS) method. The research results indicate that capital, labor, and e-commerce usage have positive impact on the income of batik's businesses activities in the Cigeureung district.

Keyword : batik, capital, labor, e-commerce usage and income

ABSTRAK

PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA, DAN PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PENDAPATAN UMKM BATIK (STUDI KASUS SENTRA BATIK CIGEUREUNG KOTA TASIKMALAYA)

Oleh:

Muhammad Farishan Hindami

NIM. 163401163

Pembimbing I : Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P.
Pembimbing II : Fatimah Zahra Nasution, S.E.I., M.A.

Keberagaman seni budaya di Indonesia memiliki beberapa ciri khasnya masing-masing masing, terutama pada batik yang membawa nama Indonesia mendunia, selain dari pada itu batik sebagai seni budaya memiliki pengaruh terhadap aktivitas UMKM. Seperti halnya di Kota Tasikmalaya, aktivitas UMKM yang erat kaitannya dengan seni budaya batik berada di kecamatan Cigeureung yang terkenal sebagai sentra batik kota Tasikmalaya. Selama ini, UMKM yang terkait dengan seni budaya batik di kecamatan Cigeureung tersebut dapat menghasilkan banyak pendapatan. Lokasi penelitian dilakukan di kecamatan Cigeureung Kota Tasikmalaya. Penelitian ini memusatkan pembahasan mengenai pendapatan dan berbagai faktor yang mempengaruhinya. Penentuan sampel pada penelitian ini ditentukan oleh banyaknya populasi atau sensus, kemudian terdapat sebanyak 25 perusahaan yang akan diteliti. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan metode OLS (*Ordinary Least Square*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil modal, tenaga kerja dan penggunaan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pendapatan pada UMKM batik di Kecamatan Cigeureung.

Kata kunci : batik, modal, tenaga kerja, penggunaan *e-commerce* dan pendapatan