

DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Maulana, dan Winaka Irawati. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Koperasi Susu Sae Pujon Kab Malang).” *BIMA: Journal Of Business And Innovation Management* 4 (03) (2022).

Adinugrah, Hendri Hermawan. *Perkembangan Industri Halal Di Indoensia*. Vol. 13, 2019. [Http://Repository.Unsada.Ac.Id/3803/%0Ahttp://Repository.Unsada.Ac.Id/3803/1/BAB-01.Pdf](http://Repository.Unsada.Ac.Id/3803/%0Ahttp://Repository.Unsada.Ac.Id/3803/1/BAB-01.Pdf).

Alfaini, Qttjala Adeliana, dan Isda Suprapti. “Pengaruh Produk Berlabel Halal Dalam Keputusan Pembelian.” *CEMARA* 20 (01) (2022).

Ali, R C A, S L Mandey, R S Wenas, Pengaruh Bauran, Pemasaran Dan, Kepuasan Konsumen, Risa Christy, Et Al. “Keunggulan Bersaing Pada Minuman Air Mineral Club Di Kota Manado Influence Of Marketing Mix And Consumer Satisfaction On Competitive Advantage On Mineral Water Club Drinks In Manado City Jurnal Emba Vol . 10 No . 1 Januari 2022 , Hal . 1634-1643” 10, No. 1 (2022): 1634–43.

Ali, Risa Christy Ayu, Silvya L Mandey, dan Rudy S Wenas. “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Minuman Air Mineral Club Di Kota Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* Vol 10 (2022).

Amruddin, Roni Priyanda, Tri Siwi Agustina, Nyoman Sri Ariantini, Ni Gusti Ayu Lia Rusmayani, Dwi Astarani Aslindar, Kori Puspita Ningsih, Et Al.

Metodologi Penelitian Kuantitatif. Edited By Fatma Sukmawati. Sukaharjo: Penerbit Pradina Pustaka, 2022.

Amrulloh, Yuzakky, dan Dahruji. “Pengaruh Harga, Label Halal, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Bakso Aci Taubat Food.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 7 (2) (2023).

Ananda, Putu Satya Nitya, dan Putu Yudi Setiawa. “Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pada Pelanggan GO-JEK Di Denpasar.” *Relasi Jurnal Ekonomi* 20 (01) (2024).

Anas, Muhammad, Agus Purwanto, Fitri Nuraini, Ali Imaddudin Futuwah, dan Fauzie Senoaji. *Buku Pedoman Pelatihan Pendamping PPH (Proses Produk Halal)*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2023.

Apriliani, Ulfi, dan Deni Yudiantoro. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Madu AG Di Tulungagung.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis* 20 (01) (2023).

Apriliyanto, Nanang, dan Universitas Selamat Sri. “Competitive Advantage As A Mediation Factor That Influences The Sustainability Of Halal Smes” 12, No. 2 (2023): 274–92.

Arifin, Zainal. *Adopsi Teknologi Untuk Keunggulan Daya Saing*. Jakarta: PT PLN (Persero), 2017.

Asari, Andi, I Nyoman Wahyu Widian, Syamsiara Nur, Puji Muniarty, dan Deti Lotaningrat. *Manajemen Inovasi*. Yogyakarta: CV Istana Agency, 2023.

Asnawati, dan Herning Indriastuti. *Analisis Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2022.

Astuti, Miguna, dan Agni Rizkita Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Aulia, Rosyidah. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Klinik Kecantikan London Beaut Center.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 03 (02) (2022).

Azis, Isnilu Sepria, Askari Zakaria, dan Novita. “Dampak Eksistensi Sertifikasi Halal Pada Keunggulan Bersaing Kompetitif UMKM.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 2 (1) (2024).

Azizah, Siti Nur. “Politik Hukum Produk Halal Di Indonesia,” 2019. https://www.google.co.id/books/edition/Politik_Hukum_Produk_Halal_Di_Indonesia/6hjseaaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=syarat+produk+halal&pg=PA55&printsec=frontcover.

Bharmawan, Agus Surya, dan Naufal Hanif. *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Edited By Agus Surya Bharmawa. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.

Butarbutar, Marisi, Efendi, Sudung Simatupang, Novita Butarbutar, dan Devany

- Naomi Sinurat. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar.” *Maker: Jurnal Manajemen* 7 (2021).
- Candra, Teddy, Stefani Candra, dan Layla Hafni. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis*. Malang: CV IRDH, 2020.
- Daga, Rosnaini. *Buku 1, Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*, 2019.
- Dewi, Rina Sri. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Batua Raya Makassar.” Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019.
- Didik Wahjudi, Gan Shu San, dan Yohan Pramono. “Optimasi Proses Injeksi Dengan Metode Taguchi.” *Jurnal Teknik Mesin* 3, No. 1 (2001): 24–28. [Http://Puslit2.Petra.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Mes/Article/View/15935](http://Puslit2.Petra.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Mes/Article/View/15935).
- Diharto, Awan Kostrad. *Manajemen Inovasi Dan Kreativitas*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2022.
- E, Indah Putri, Dahmari Dahmari, dan Sigit Indrawijaya. “Pengaruh Pemasaran Kewirausahaan Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Batik Rindani Di Kota Jambi.” *Journal Of Management And Creative Business* 2 (2024).
- Efendi, Nasrul, Tya Wildana, Hapsari Lubis, dan Ovinus Ginting. “Pengaruh Citra Merek , Promosi , Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap

Kepuasan Konsumen” 28, No. 02 (2023): 197–215.

Elliyana, Ela Dkk. *Dasar-Dasar Pemasaran* Ela Elliyana Lidiana Tri Siwi Agustina Yeni Sedyoningsih Habibie Kadir Abdurohim Bayu Imanuddin E. Elia Ardyan Yuliani Lili Marlinah H. Mohdari H. Gazali Febrisi Dwita Siswati Rachman Nia Kurniati Bachtiar Penerbit: Ahlimedia Press. Vol. 1, 2022. [Www.Ahlimediapress.Com](http://www.Ahlimediapress.Com).

Fadhillah, Yosi, Syahmardi Yacob, dan Tona Aurora Lubis. “Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada UKM Di Kota Jambi.” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 10 (01) (2021).

Fadhli, Khotim, Moch Kamari, Arivatu Ni'mati Rahmatika, dan Ahmad Nur Ismail. “Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan CV. AFCO Group Jombang.” *Jurnal Inovasi Penelitian* No 3 (2021).

Fauzi, Ahmad, Baiatun Nisa, Darmawan Napitupulu, Fitri Abdillah, A A Gde Setia Utama, Candra Zonyfar, And Rini Nuraini. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta, 2022.

Fawzi, Marissa Grace Haque. *Perjalanan Manajemen Industri Dan Jaminan Produk Halal Indonesia*, 2023.

Fernando, F. “Pengaruh Citra Merek, Keunggulan Bersaing, Dan Harga Kompetitif Terhadap Kinerja Penjualan Lampu Vosco Pada Toko-Toko Elektronik Di Pontianak.” *BISMA : Bisnis Manajemen* 6 (7) (2021).

Gobel, Jiartia, Irwan Yantu, dan Andi Juanna. “Pengaruh Strategi Diversifikasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Kentucky Fried Chicken (KFC) Jl. Hb Jassin Gorontalo.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 5 (2) (2022).

Graciafernandy, Maria Agustine, dan Erlina Dewi Endah Amaliyah. “Peran Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah Sektor Kuliner.” *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 10 (1) (2024).

Hamdani, Nizar Alam, dan Rifan Rahmat Ramdani. “The Influence Of Product Innovation On Competitive Advantage In The Beverage Business Tekun.Id.” *Atlantis Press*, 2023.

Harahap, M Guffar, Rasyid Tarmzi, Nurlailiyah Aidatus Sholihah, And Heni Adhinata. *Industri Halal Di Indonesia*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2023.

Harjadi, Dikdik, dan Iqbal Arraniri. *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan*, 2021.

Harun, Nilawati, Rizan Machmud, Ramlan Amir Isa, Tineke Wolok, dan Idris Yanto Niode. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Di Hotel Eji Kota Gorontalo.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 4 (03) (2022).

Haryono, Siswoyo. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS LISREL PLS*. Yogyakarta: PT Intermedia Personalia Utama, 2016.

Hasan, Subhan, dan Agus Salim. “The Effect Of Brand Image And Product Quality On Customer Loyalty To Achieve Competitive Advantage (Consumers Of Samsung Brand Smartphone Products At The Directorate General Of PDASRH Ministry Of Environment And Forestry).” *International Journal Of Innovative Science And Research Technology* 8, No. 8 (2023).

Iba, Zainuddin, dan Aditya Wardhana. *Metode Penelitian*. Edited By Mahir Pradana. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2023.

Iltiham, Muhammad Fahmul, dan Muhammad Nizar. *Label Halal Bawa Kebajikan*. Pasuruan: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta, 2019.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya, 2019.

Indriyani, Suci, Desi Derina Yusda, dan Helmita. “Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Geprek Benu Lampung.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Bisnis* 8 (2023).

Ismunandar. “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Illo Cake Patisserie & Bistro Di Kota Bima.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1 (2021).

Juli, No, Iis Ariska, Titin Agustin Nengsih, Jl Jambi, Muara Bulian, No Km, Simpang Sungai Duren, Kec Jambi, And Luar Kota. “Pengaruh Inovasi Produk , Strategi Pemasaran , Dan Label Halal Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam” 2, No. 3 (2024): 16–29.

Juniana, Muhammad Ilham. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Influencer Marketing, Da Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pengguna Tiktok Shop Di Jawa Barat).” Universitas Siliwangi, 2023. [Htp://Repositori.Unsil.Ac.Id/9470/10/11](http://Repositori.Unsil.Ac.Id/9470/10/11). BAB 3.Pdf.

Karta, Ni Luh Putu Agustini, I Made Hedy Wartana, Gunawan Wibisono, dan Ni Made Christine Dwiyantri. *Manajemen Strategik*. Bali: UNTRIM PRESS, 2023.

Kopikenangan.Com. “Dua Tahun Berturut-Turut Kopi Kenangan Raih Gelar Brand Of The Year,” 2022. <https://Kopikenangan.Com/News/Dua-Tahun-Berturut-Turut-Kopi-Kenangan-Raih-Gelar-Brand-Of-The-Year>.

———. “Genap Berusia 7 Tahun Kopi Kenangan Umumkan Pencapaian Dan Rencana Ekspansi Internasional Selanjutnya,” 2024.

———. “Makan Tanpa Ragy, Seluruh Produk Kenangan Brand Telah Kantongi Sertifikasi Halal,” 2020. <https://Kopikenangan.Com/News/Makan-Tanpa-Ragu-Seluruh-Produk-Kenangan-Brands-Telah-Kantongi-Sertifikasi-Halal>.

Kotler, Gary, Philip, dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edited By Yati Sumiati. Jakarta: Erlangga, 1997.

Kusuma, Kiki Nadriani. “Strategic Innovative Entrepreneurship Kopi Kenangan Menuju Kesuksesan Di Pasar Kedai Kopi.” *Researchhgate*, 2024.

Laili, Rizkiyah Rokhmatul, dan Larashinta Canggih. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body

Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya).” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 6 (2021).

M. Anang Firmansyah. “Buku Pemasaran Produk Dan Merek.” *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, No. August (2019): 143–44.

Maharani, Ashifa, Rois Arifin, dan M Koirul Anwarodin Broto Suhartto. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan MS Glow Pada Rentang Usia 18-25 Tahun Di Kota Malang.” *E-Journal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 2022.

Masitoh, Imas. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Jual Terhadap Minat Beli Di Perusahaan Kelom Geulis Karima Key Tasikmalaya.” Universitas Siliwangi, 2020. [Http://Repositori.Unsil.Ac.Id/4429/8/13. BAB III.Pdf](http://Repositori.Unsil.Ac.Id/4429/8/13.BAB%20III.Pdf).

Maulidiah, Eka Putri, Survival, dan Bambang Budiantono. “Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Economia* 2 (03) (2023).

Meithiana, Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Muhajirin, dan Kamaludin. “Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Tenun Gedogan Kota Bima).” *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 2019.

Muhammad, Fariz. “Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap

Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Di Kelurahan Argasari Kota Tasikmalaya.” Universitas Siliwangi, 2023.
[Htp://Repositori.Unsil.Ac.Id/10452/12/12.%2520BAB%25III.Pdf](http://Repositori.Unsil.Ac.Id/10452/12/12.%2520BAB%25III.Pdf).

MUI, LPPOM. “35TH LPPOM MUI Halal Care For Better Future 06 Januari 1989 - 06 Januari 2024.” *Jurnal Halal* No 165/202 (2024).

Muzakki, Mohamad. “Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dimediasi Oleh Inovasi Produk.” Universitas Islam Negeri (UIN), 2020.

Nastiti, Aridara, dan Sri Rahayu Tri Astuti. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas Di Kota Semarang.” *Diponegoro Journal Of Management* 8 (2019).

Noor, Zulkifli. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta, 2010.

Noviani, Lona. “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok ‘Liar’).” *Jurnal Manajemen Dan Busnus (JUMANIS)* Vol 02 (202AD).

———. “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok ‘Liar.’” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JUMANIS) Prodi Kewirausahaan* 02 (01) (2020).

Nuresa, Yufi, Burhanudin AY, dan Ida Aryati DPW. “Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Inovasi Produk.” *Jurnal Ilmiah Edunomika* 05 (01) (2021).

Oswaldo, Ignacio Geordi. “Profil Dan Sejarah Kopi Kenangan Yang Pecahkan Rekor MURI.” Detikfinance, 2022. [https://Finance.Detik.Com/Berita-Ekonomi-Bisnis/D-6487881/Profil-Dan-Sejarah-Kopi-Kenangan-Yang-Pecahkan-Rekor-Muri/Amp](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/D-6487881/profil-dan-sejarah-kopi-kenangan-yang-pecahkan-rekor-muri/amp).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Pangan Pasal 3 Butir (3), N.D.

Purnamasari, Yulisa. “Pengaruh Labelisasi Halal, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Seblak Endes Cabang Colomadu Kabupaten Karanganyar).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Dan General* 3 (01) (2024).

Putri, Debi Eka, Acal Sudirman, Asep Dadan Suganda, Riana Dewi Kartika, Erni Martini, dan Heni Susilowati. *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.

Rahmah, Maulida. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Dan Sertifikat Halal Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UMKM Di Kota Salatiga).” *Universitas Islam Negeri Salatiga*. Universitas Islam Negeri Salatiga, 2024.

Ramadhan, Dita Dewi. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, Dan Iklan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai

Intervening.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* Vol 1 (2022).

———. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, Dan Iklan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 01 (02) (2022).

Rosmayani. “Kinerja Pemasaran Implementasi Pada Industri Kecil Berbasis Inovasi,” 2022, 34–39.

Saretta, Irene Radius. “Dinobatkan Jadi Unicorn, Yuk Intip Kisah Perjalanan Kopi Kenangan Menggapai Kesuksesannya.” Cermati, N.D.

Scelly, Alvionita, Riris Chayadi, dan Sudarto Loisa. “Strategi Marketing Public Relations Kopi Kenangan Dalam Membangun Brand Awareness.” Vol. 5, 2021.

Sembiring, Tamaulina Br, Irmawati, Muhammad Sabir, dan Indra Tjahyadi. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2024.

Sihombing, Pardomuan Robinson, Ade Marsinta Arsani, Maya Oktaviani, Liana Wijaya, dan Ikram Muhammad. *Aplikasi Smartpls 4.0 Untuk Statistisi Pemula*. Banten: Minhaj Pustaka, 2024.

Sitorus, Sunday Ade, Et. Al. *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Cv. Media Sains Indonesia, 2020.

Solling Hamid, Rahmad, MM Made Putri Ariasih, dan MM Ni Nyoman Suarniki. *MANAJEMEN PEMASARAN MODERN (Strategi Dan Taktik Untuk*

Kesuksesan Bisnis) Penerbit. CIERM, N.D. Wwww.Sonpedia.Com.

Sudjilah. *Pemberdayaan UMKM & Keunggulan Bersaing*. Malang: Media Nusa Creative, 2020.

Sugiyono. *Metode Penelitiab Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.

———. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2006.

———. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualotatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sujawerni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Pres, 2020.

Sumardy, Karina Dewi, Nicholas Marpaung, dan Nana Dyki Dirbawanto. “Pengaruh Label Halal, Food Quality Dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction.” *Journal Of Business Administration* 01 (01) (2022).

Sumargo, Joshua Naftali. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepada Keunggulan Bersaing Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Brand Miracle Aesthetic Clinic Di Surabaya.” *AGORA* 9 (01) (2021).

Sumargo, Joshua Naftali, Program Business Management, Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, And Jl Siwalankerto. “Pengaruh Kualitas P Elayanan Kepada Keunggulan Bersaing Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Brand Miracle Aesthetic Clinic Di Surabaya” 9, No. 1 (2021).

Sunyoto, Danang. *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service), 2015.

Supriyantony, Edy, dan Aditya Jayadi. “Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, Dan Iklan Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Eskrim Wall’s Di Tambun Selatan Kabupaten Bekasi.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1 (2021).

Suryati, Adelina, Etty Murwaningsari, dan Sekar Mayangsari. *Keunggulan Kompetitif Konsep Dan Studi Kasus*. Jakarta: CV Adanu Abimata, 2022.

Syahrir, Dkk. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*. Bogor: PT Penerbit IPBS Press, 2020.

Syairi, Ahmad, dan Akhmad Supriyanto. “Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Coffee Shop Di Banjarmasin.” *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan* 7 (02) (2023).

Syarifudin. *Citra Merek Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan “Kajian Terkait Pengaruh Pelayanan Hotel Di Kabupaten Aceh Tengah.”* Sulawesi: UNIMAL PRESS, 2019.

Team, Adv. “Kopi Kenangan Umumkan Pencapaian Dan Rencana Ekspansi Internasional Selanjutnya Di HUT Ke-7.” Kompas TV, 2024.
https://www.kompas.tv/advertorial/533894/kopi-kenangan-umumkan-pencapaian-dan-rencana-ekspansi-internasional-selanjutnya-di-hut-ke-7?page=all#Google_Vignette.

Ulfah, Siti, dan Zakaria. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa Universitas Pamulang Prodi Manajemen Pengguna Jasa Transportasi Online Aplikasi Grab.” *Prosiding Seminar Nasional Manajemen* 3(2) (2024).

Untari, Dhian Tyas. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi Dan Bisnis*. Purwokerto: Pena Persada, 2018.

Urmili, Kadek Devasya Devi, dan Ngurah Jaya Agung Widagda. “Peran Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Minuman Kopi Kenangan Di Denpasar.” *Journal Of Business Finance And Economic (JBFE)* 5 (2) (2024).

Vironika, Nur, Dahmiri Dahmiri, dan Sigit Indrawijaya. “Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Di Mediasi Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Dan Kue Onoy Di Kota Jambi.” *JURMA : Jurnal Riset Manajemen* 2 (2024).

Wardhana, Aditya. *Brand Management In The Digital Era*. Edited By Mahir Pradana. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2024.

Widagdo, Suwignyo, Emy Kholifah Rachmaningsih, dan Yunionita Indah Handayani. *Resource Based View Strategi Bersaing Berbasis Kapabilitas Dan Sumberdaya*. Jember: Mandala Press, 2019.

Widyagoca, I Gusti Putu Agung, Ni Putu Putri Ayu Wijayanthi, I Wayan Sukantra, dan Octavianus Sumardana Pratama. “Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Competitive Advantage Pada Usaha Balinese Arak Keras Cocktail Di Kabupaten Badung.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium* 7 (2) (2021).

Wong, Tiffany Valencia, dan Rosdiana Sijabat. “Pengaruh Brand Image, Customer Engagement, Dan Brand Reputation Terhadap Kinerja UMKM

Dimediasi Keunggulan Bersaing.” *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen* 6 (1) (2022).

Wulandari, Rintan, Addiarrahman, dan Syamsudin. “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Resto Tungkal Seafood Kota Jambi.” *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah Dan Akuntansi* 2 (2025).

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.